

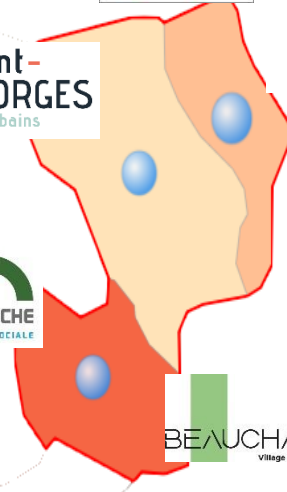
Projet social

Centre Social 3 Rivières



2022 - 2025

3 Rivières
Beauchastel – Charmes sur Rhône
Saint Georges les Bains



Face aux tensions qui fracturent notre société, le besoin de participation n'a jamais été aussi vif. Solidarités, modes de production et de travail, santé, grand âge, éducation, villes ou encore environnement... les défis sont immenses et les solutions ne peuvent s'inventer que collectivement.





De décembre 2019, à ce jour, nous sommes en mouvement pour initier ce nouveau projet social. A l'enthousiasme succède le désarroi. Confinements et reprises progressives, actions et calme plat se sont enchainés. Chacun, à sa mesure, a su s'adapter, s'enthousiasmer, s'arrêter pour mieux repartir. Pour qu'enfin l'action collective mûrisse des choix d'objectifs, des actions concrètes au service d'un projet de développement social. Le lecteur attentionné lira ici les tenants d'un projet et les vécus des acteurs mobilisés dans cette démarche. Il devinera à travers des écritures différentes la conception collective lente et progressive.

Table des matières

1	Méthode et démarche	4
1.1	Communiquer, animer, participer.....	4
2	Evaluation du précédent projet	8
2.1	Les Grandes Etapes du processus d'Evaluation : différentes approches d'enquête :.....	8
2.2	La Mesure d'Impact Social :	8
3	Regard critique sur les statistiques du Territoire d'attribution.....	17
3.1	Public cible et objectifs du rapport d'analyse	17
3.2	Le territoire	17
3.3	La démographie	18
3.4	Les familles	21
3.5	Le vieillissement	21
3.6	Education, enfance et jeunesse	23
3.7	L'économie Locale	24
3.8	Accès au numérique.....	28
4	A travers l'expertise collective : Portrait Social du territoire des 3 Rivières – Aller à la rencontre !.....	29
4.1	Une démarche de terrain :.....	29
4.2	Les Portraits d'Habitants.....	29
4.3	Nos enquêtés. Qui sont-ils ?.....	30
4.4	Un territoire en expansion	31
4.5	Les services et confort de vie	31
4.6	Les Familles.....	32
4.7	Le Partenariat	33
4.8	Au sein de la MJC Centre Social 3 Rivières.....	33
4.9	Notre vie locale aujourd'hui,	34
4.10	Une émergence d'attentes et idéaux :	34
4.11	Enjeux identifiés.....	35
5	Le projet 2022 – 2025.....	38
5.1	Projet politique	38
5.2	Défi 1 : Inclusion numérique et accès aux services publics.....	39
5.3	Défi 2 : Préoccupation environnementale transition écologique et justice sociale	42
5.4	Défi 3 : Lien social et vivre ensemble, citoyenneté.	46
5.5	Défi 4 : Elargir notre territoire d'intervention.....	50

5.6	Objectifs et Actions transversales.....	53
6	Economie du projet	58
6.1	Budget pluriannuel	58
6.2	Chantiers et négociations à ouvrir	60
6.3	Financeurs du projet.....	60
6.4	Ressources humaines	61
7	Evaluation du projet social par la Mesure d'Impact Social (MIS).....	63
7.1	Comment cela se passe dans le centre ? (Proposition de trame pour déclinier le projet MIS de votre centre).....	64
8	Annexes.....	67
8.1	Fiches Actions Générales	67
8.2	Fiches Actions Séniors CARSAT.....	88
8.3	L'arbre à objectifs Projet Social (complet sans les actions)	93

1 Méthode et démarche

La procédure de renouvellement d'un projet social est relativement codifiée. Elle obéit aux logiques des méthodologies de projet. Elle répond aux attendus des institutions en matière de recherche et d'analyse sur un territoire défini, à la volonté des acteurs de produire un projet adapté et réaliste aux besoins des publics et à la demande sociale. Et enfin que tout cela se déroule avec les personnes les plus concernées par la mise en œuvre ... les habitants eux-mêmes. Ainsi la participation la plus large possible revient à produire le sens même, l'essence du projet. Mais entre l'action d'informer, en passant par la concertation jusqu'à la participation, différentes pédagogies et différentes méthodes d'animations participatives sont nécessaires à l'animation d'un tel processus.

1.1 Communiquer, animer, participer

Nos actions et notre méthode visaient à mettre en œuvre une démarche de communication, d'animation et de participation au processus de renouvellement du projet social de la MJC Centre Social 3 Rivières. Notre action pour l'écriture d'un nouveau projet de développement social a été conçue et développée avec les



habitants et l'ensemble des acteurs du territoire. Pour favoriser et assurer l'expression, la compréhension, les échanges nous avons utilisé différents outils de médiation :

- La communication pour être lisible, visible et compréhensible
- L'animation participative pour permettre à chacun une expression et une participation à sa mesure
- La pratique artistique pour aider à la compréhension du monde et à l'expression critique sur notre environnement quotidien.

1.1.1 Lisibilité et visibilité



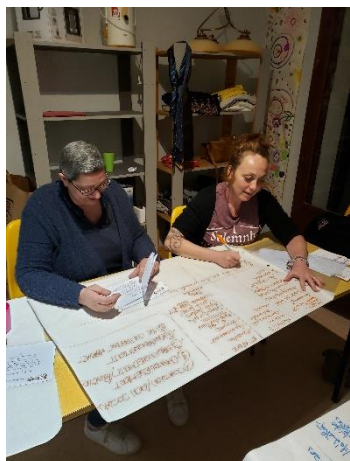
Nous souhaitons accrocher le regard et l'attention de chacun-e sur la démarche. Notre « libellule » (logo de notre association) était active (jusqu'au premier confinement) et se transformait à chaque phase pour interroger et afficher son action. Elle se posait lors de chacune des étapes et s'affichait en essaimant dans tous les endroits qu'elle fréquentait sur son territoire.

Cette libellule expliquait et informait sur ce qui se déroulait, sur les différents collectifs. Elle transmettait et diffusait les informations des prochains rendez-vous, animations publiques... Elle rendait compte des réflexions ou productions réalisées issues des collectifs, réunions publiques.

Tout au long de la démarche des images furent tournées. Des films format « Teaser » ont été tournés et montés afin de mettre face caméra les réflexions, commentaires d'habitants, de donner un reflet même partiel sur le parcours d'habitants, d'adhérents.

1.1.2 Animation participative collaborative

Une structure telle que la nôtre porte en elle le « faire avec ». Le principe de co-construction est transversal à toutes nos actions, d'autant plus dans le renouvellement de notre Projet Social. Dans la mesure des circonstances et à la vitesse des différents protocoles sanitaires, nous animons la démarche. Nous la rendons joyeuse, rigolote, attrayante et associante.



Les techniques d'animation ont cet objectif essentiel de favoriser l'expression, la prise de parole. Elles conduisent chacun à prendre part au débat et à contribuer à la construction d'une intelligence collective.

Les Orageuses la coopérative fut présente à nos côtés dans le cadre du séminaire de construction finale. Cela facilita la co-construction à partir de l'ensemble des éléments compilés au cours de la démarche.

Pour terminer, les principes et outils de la co-écriture ont été mis en action pour rédiger un premier document. Avec l'aide d'un outil com Framapad nous avons associé des volontaires et conduit une écriture partagée pour l'essentiel à partir des travaux menés en séminaire.

1.1.3 La pratique et la médiation artistique

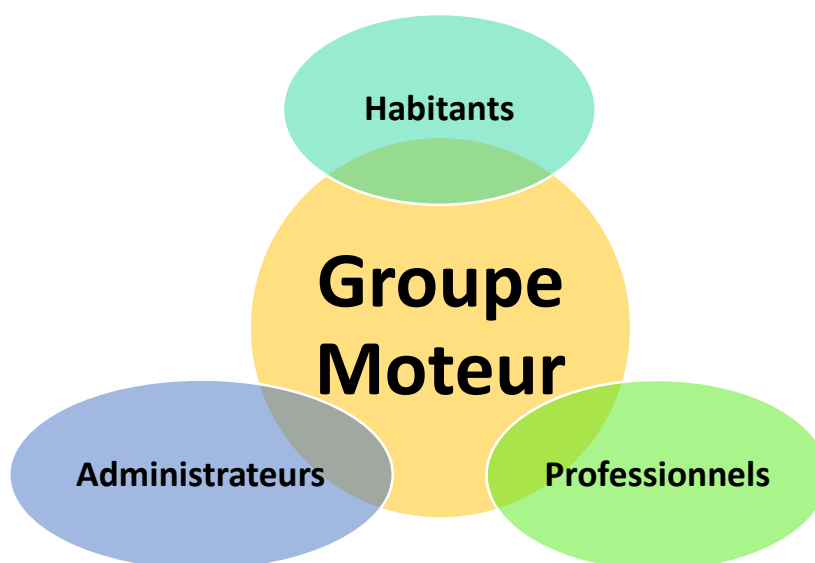
Nous avons demandé aux artistes de poser leur regard sur les différentes étapes de notre démarche. Nous leur demandons d'exprimer leur avis et de transmettre à leurs manières celui des populations.

La dynamique de renouvellement du projet social a intégré en soi l'ensemble des éléments constitutifs d'une action socioculturelle. S'intéresser au social c'est mettre en lumière la ou les cultures d'un territoire. Les pratiques d'éducation populaire, les pratiques artistiques, sont la source d'outils qui conduisent à révéler la structure sociale, à servir l'expression collective et individuelle.

LES SURVOLTES : Nous avons demandé à la compagnie des Survoltés d'intervenir afin de réaliser en parallèle de la démarche de renouvellement une action artistique singulière. Il faut favoriser les expressions plurielles ; Les artistes ont rencontré les habitants. Les habitants ont rencontré les artistes. De ces échanges est né une compréhension sensible du quotidien du territoire des villages, des quartiers. Au cours de notre Assemblée Générale (septembre 2021) les comédiens, à leur tour viendront nous dire leur compréhension, leur lecture sociale. L'objectif essentiel est de nous donner à voir à travers le prisme de la démarche artistique ce que notre territoire est. Nous avons invité les habitants autour de réunions /ateliers et nous avons utilisé les outils du théâtre d'improvisation afin de créer du lien, libérer la parole mais aussi porter un regard décalé sur les besoins et les attentes des habitants.

Un atelier a été proposé dans chaque commune, Beauchastel, Charmes et St Georges les bains- nous n'avons pu en tenir que 2.

1.1.4 Le Groupe Moteur



Son rôle :

Il est composé d'habitants, d'administrateurs et de professionnels ayant pour objectif de mener à bien le renouvellement de notre Projet Social. Il regroupe divers regards indispensables à ce travail de questionnement et de rencontre avec notre territoire. Il pilote et organise la démarche.

Un principe d'ouverture et de mouvement pour garantir une dynamique constante :

Ce groupe est ouvert tout le long du processus, nous accueillons de nouvelles personnes à tout moment. Cela permet également dans les groupes déjà existants tels que le Conseil d'Administration de la structure ou les équipes, que les membres mettent en place une rotation sur les réunions et sur la démarche à réaliser.

Il est important de garantir un bon accompagnement dans la démarche et d'économiser le temps et la dynamique du groupe pour ce renouvellement qui demande un travail sur plusieurs mois.

→ 4 habitants, 4 administrateurs et 8 professionnels (rotation) garantissant en moyenne 12 personnes/réunion.

1.1.5 Ecriture partagée

1.1.5.1 Réalisation et Bilan

Durant un mois et suite au séminaire de construction des défis, nous avons ouvert une page partagée. Le groupe de volontaires a ainsi pu dans un premier temps consigner les travaux du séminaire. Dans un second temps un travail de formulation des objectifs a été réalisé.

Durant notre dernière séance de travail commun nous avons mis en évidence le vécu de chacun, les forces et faiblesses d'un tel mode de travail

Citations des commentaires relevés : *Difficile et attente de guide pour écrire. Les photos relevées lors du séminaire étaient plus ou moins facile à relever. Il nous manquait des retours pour pouvoir avancer. Au-delà des craintes de passer à l'écriture il y a eu la force du binôme pour consigner l'ensemble des éléments*

représentant l'axe que nous avons choisi. Il nous manquait pour une part des échanges afin d'aller plus loin encore dans le travail de réflexion puis d'écriture sur le thème. Nous avons choisi de travailler en suivant l'ordre des priorités décidé durant le séminaire. L'exercice faisait appel à des connaissances sur la méthodologie de projet. Il nous aurait fallu plus de temps.

Il ressort de nos échanges que le temps nous a manqué pour animer des temps complémentaires de mise en commun. La connaissance de la méthodologie de projet aurait conduit chacun à comprendre la forme du travail d'écriture.

1.1.5.2 Témoignages autour de la démarche participative

Ils ont été dispersés tout au long de ce document. Ils sont le reflet des ressentis, des vécus, des participants les plus proches.

1.1.5.3 Projet politique et CA

La démarche de renouvellement de projet social puis son écriture va s'appuyer sur un projet associatif. Le Conseil d'Administration a convenu qu'il y avait une importance capitale à re discuter de ce qui faisait association entre les membres de l'organisation ; Sur quel projet politique commun les membres étaient susceptibles de s'entendre afin de fonder « l'utilité sociale » de l'association. C'est dans cette volonté de travail que nous nous sommes réunis 2 fois et nous sommes accordés sur les principes directeurs du projet associatif.

Nous souhaitions pour ce faire favoriser la réflexion et la délibération afin d'aboutir à un consentement total des membres participants. Ce travail s'est réalisé en mettant en œuvre les principes sociocratiques. Notre volonté était sur le fond de prendre conscience collectivement que l'objection n'était plus source d'obstruction mais l'identification d'une limite de tolérance qui devient la condition de réalisation de la proposition.

Pour une première fois, le résultat fut mitigé quant à la maîtrise des différentes étapes de la délibération par consentement. Nous avons pu mettre en évidence le chemin à parcourir pour s'approprier les outils et les animer.

2 Evaluation du précédent projet

2.1 Les Grandes Etapes du processus d'Evaluation : différentes approches d'enquête :

- Des questionnaires que nous faisons passer au sein même de nos activités en impliquant tous les acteurs de l'association pour interroger nos adhérents/habitants :
 - Les intervenants d'activités (cours de danse, randonnée, country...)
 - Les animateurs/trices enfance/jeunesse/famille (foyer, accueil de loisirs, sorties et animations familles, CLAE...)

Avoir la possibilité de participer activement au renouvellement du projet social en tant que salarié est une chance.

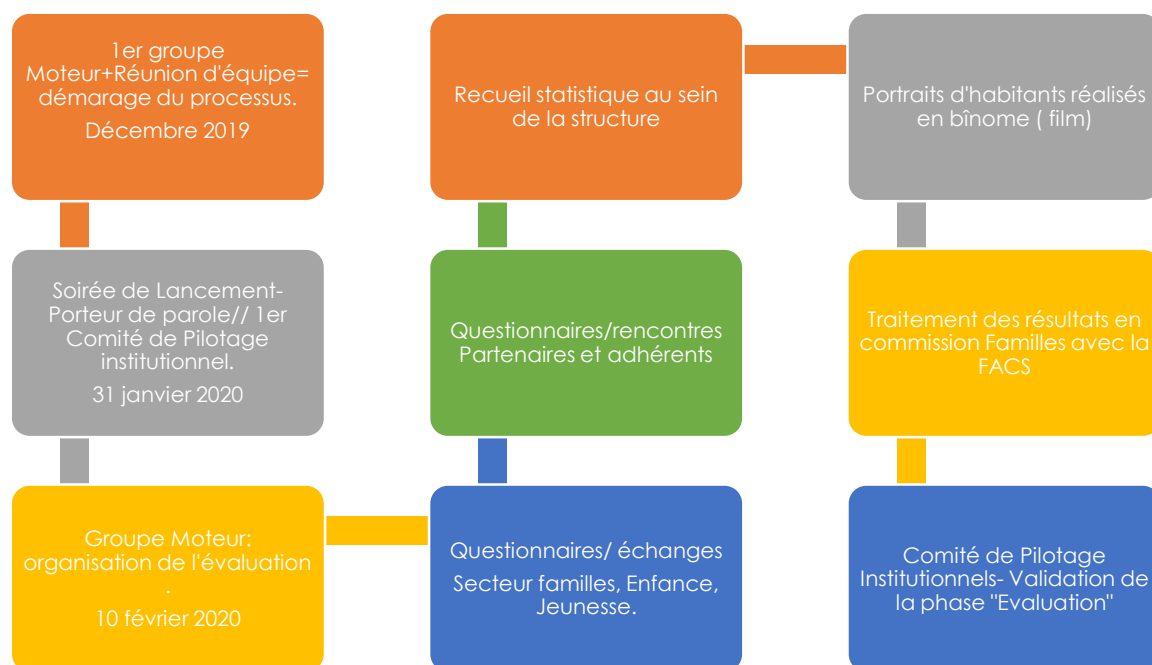
Je me sens concertée, concernée, concentrée, et suis convaincue que cela apporte du sens à mon travail et m'enrichit professionnellement et personnellement.

Sandrine

- Les secrétaires accueillantes (accueil inscriptions...)

➤ Des portraits d'habitants au nombre de 9, réalisés en binômes avec les membres du groupe moteur, certains ont été filmés et présentés lors de notre Assemblée Générale, le 25 septembre

2020. Il s'agit de mettre en valeur des témoignages d'habitants ayant fréquenté la MJC Centre Social en nous expliquant ce que cela a changé dans leur vie quotidienne.



2.2 La Mesure d'Impact Social :

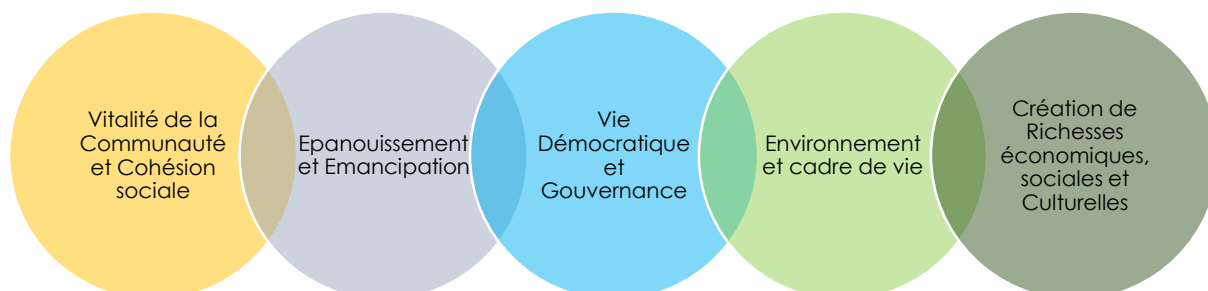
« L'impact social consiste en l'ensemble des conséquences (évolutions, inflexions, changements, ruptures) des activités d'une organisation tant sur ses parties prenantes externes (bénéficiaires, usagers, clients) directes ou indirectes de son territoire et internes (salariés, bénévoles, volontaires), que sur la société en général ».

Définition aboutie en 2011 suite aux travaux entrepris par le groupe de travail sur la mesure d'impact social du Conseil Supérieur de l'Economie Sociale et Solidaire (CSESS).

Concrètement, il s'agit d'aller questionner pour savoir ce qui a changé/évolué dans la vie des habitants/du territoire/de la structure en rapport avec leur implication dans les activités de la MJC Centre Social 3 Rivières.



5 indicateurs pour évaluer l'utilité sociale du Projet 2017-2020 :



2.2.1 Ces 5 indicateurs en clair :

Vitalité de la Communauté et Cohésion Sociale : Capacité à créer du lien social, des rencontres, un sentiment d'équité, de la mixité, de l'accessibilité...

Epanouissement et Emancipation : Capacité à contribuer/produire de la découverte, de la confiance et de l'estime de soi, des initiatives, de l'autonomie, du sens critique...

Vie Démocratique et Gouvernance : Capacité à être à l'écoute, entendre la parole et à la prendre, à contribuer à l'engagement personnel et collectif...

Environnement et Cadre de vie : Capacité à mettre en place des pratiques respectueuses de l'environnement et à contribuer à cette transmission, à contribuer à l'amélioration du cadre de vie, à participer à la réflexion de chacun à ce sujet...

Création de Richesses Economiques, Sociales et Culturelles : Capacité à valoriser le bénévolat, à créer de l'emploi, de la formation, de l'innovation, à favoriser l'économie locale, à accompagner les individus en difficultés vers une solution adaptée, à favoriser les productions collectives et partagées...

2.2.2 Partenariat 2017-2020 - Qu'avons-nous produit - réalisé ensemble ?

Actions:

Réveillon Solidaire, Carnaval, Kermesse du sport, Beatles Charmes Day, Fête des voisins, Crussol Festival, Droits des femmes, jeudis de la Renov...

Partenaires:

Maison Marguerite, Nos collectivités, Bibliothèques, Comité des fêtes, Croix Rouge (ESAT), Les amis de Crussol, CAF.

Réseaux:

Oreilles du Renard, Marathon de la Créativité, Turlupinades, AJIRA, GPS.

Partenaires:

Fédération ardéchoise des Centres Sociaux
Union Bi départementale des MJC Drôme Ardèche.

Institutionnels:

Fête de la Musique, Les petites envolées, accompagnement social, cafés partenaires, atelier mémoire seniors.

Partenaires:

Collectivités, CCAS, théâtre de Privas, CMS (CD 07), CARSAT, CAF.

Dispositifs:

Promeneurs du Net, CLAS, Conférence des financeurs, REAAP Numérique.

Partenaires:

CAF, FACS, CD 07, CARSAT, Comédie de Valence, EN...

Projets:

Initiation seniors Numérique, rénovation locaux, diagnostic pratiques numérique du territoire, Coop appart, la boutique du gratuit.

Partenaires:

CARSAT, Collectivités, Associations seniors, Collège, MJC CS La Voulte, CS Pierre Rabhi, inspection académique.

Durant ces quatre années, notre partenariat s'est développé sous différentes formes, qu'il soit d'action, de projet, de réseau, institutionnel ou à travers un dispositif. L'action qui en découle révèle la complémentarité et l'interdépendance qui existent sur notre territoire et ses différents partenaires.

2.2.3 Notre organisation interne :

Nous avons réalisé une enquête en interne, en fonction de nos 5 thématiques pour mesurer l'impact social sur l'organisation de notre structure.

Pour chaque item, une ou plusieurs proposition(s) émanant des personnes enquêtées sont symbolisées par une couleur différente et nous indiquent une dynamique volontaire et motivée pour améliorer l'organisation de notre structure.

Vitalité de la communauté et cohésion sociale	Epanouissement et émancipation	Vie Démocratique et Gouvernance	Environnement et Cadre de Vie	Création de richesses économiques, sociales et culturelles
<ul style="list-style-type: none"> • + • Réunions d'équipes et de rentrée, séminaire • Equipe volontaire et solidaire • Valeurs de l'Education populaire partagées • - • Communication interne (information à 2 vitesses) • Cohésion entre équipe « permanente » et équipe CLAE... • « Vis ma vie » dans mon secteur. 	<ul style="list-style-type: none"> • + • Dynamisme-envie de bien faire • Bonne humeur • Démarche de formation pour tous • - • Souvent les mêmes professionnels impliqués • Obligation d'être mobile. • Action-formation théâtre- (gestion de conflits). 	<ul style="list-style-type: none"> • + • Nouvelle direction-confiance • Bureau impliqué • CSE • - • Interactions administrateurs/ professionnels, • Mobilisation CA /actions • Maîtrise et compréhension du fonctionnement • Envoi régulier d'informations en interne à tous salariés et intervenants. 	<ul style="list-style-type: none"> • + • Acquisition outils numériques (tablettes) • Portail famille • Site internet • Tri sélectif-récupération. • - • Qualité de l'accueil en journée • Locaux/rangement • Accueil handicap et confidentiel ⑩ Réorganisation des locaux et de l'accueil ⑩ Portail pour CDL vacances ⑩ Transfert d'appel sur une personne dédiée en journée. 	<ul style="list-style-type: none"> • + • Compétences de chacun-expériences • Création 2 postes suite fin des emplois aidés. • Accueil de stagiaires. • Transmission – entraide • Bénévolat de qualité en augmentation. • Economie locale • - • Valorisation de notre bénévolat • besoin de formation (bénévoles et salariés) • Organigramme et mise à jour fiche de poste. ⑩ Plaque annuelle; partie spécifique bénévolat.

2.2.4 Investigations sur le terrain :

Nous avons mené des questionnaires en face à face auprès de nos adhérents, dans les activités annuelles, à l'accueil, dans nos animations familles, jeunesse et enfance.

2.2.4.1 Vitalité de la communauté et cohésion sociale

Traduit par la question : Au quotidien, comment vous sentez vous dans votre village ?
 Cette question fut adaptée selon les publics interrogés (enfant, jeunes)

Jeunesse	Enfance	Familles/Adultes
REGROUPEMENT DE COMMUNES/RENCONTRES INTER MJC. → CREATION DE LIENS SOCIAUX, → RENCONTRES JEUNES AUTRE TERRITOIRES (URBAIN, RURAL) → MIXITES SOCIALES	RENCONTRE ENTRE PARENTS ET ANIMATEURS. → CONFIANCE PROFESSIONNEL/PARENTS → PERMET AU PARENT D'ALLER TRAVAILLER SEREINEMENT, DE S'ACCOMPLIR PROFESSIONNELLEMENT.	LIENS SOCIAUX/MIXITE SOCIALE ET INTERGENERATIONNELLE. → ENRICHISSEMENT ET OUVERTURE D'ESPRIT
RENCONTRES ENTRE JEUNES/SORTIES. → APPRENTISSAGE DE VIE EN COLLECTIF/PARTAGE/SOLIDARITE → CREATION D'AMITIES JEUNES. → APPARTENANCE A UN GROUPE, RECHERCHE DU COLLECTIF VIE FUTURE.	AMITIES / ENTRAIDE ENTRE ENFANTS. → SOCIALISATION DES ENFANTS → VALORISATION DE CHACUN → CREATION D'AMITIES PAR LA SUITE	CONVIVIALITE → VECU DE MOMENT CHALEUREUX ET ACCUEILLANT.
	AUTONOMIE / RESPONSABILISATION DES ENFANTS. → COEDUCATION (EDUCATION POPULAIRE/PARENTALITE) → ATTENTES SOCIETALES QUANT A L'AUTONOMIE DES ENFANTS VIE QUOTIDIENNE/SCOLAIRE	APPARTENANCE → IDENTIFICATION A UN GROUPE, PRODUIT DE L'ACTION, DES AMITIES.
		CO EDUCATION/RELAIS → A PERMIS A CERTAINS PARENTS DE « SOUFFLER », SE DETENDRE. → CONTRIBUE AU BIEN-ETRE VIE QUOTIDIEN

Constats d'amélioration :

Personnes encore isolées, qui ne connaissent pas les activités

Communication à repenser/développer/adapter

La participation au projet social a été super enrichissante et malheureusement frustrante aussi !
 J'ai pu rencontrer de nouvelles personnes membres de la MJC CS salariés ou bénévoles que je n'aurai pas rencontré autrement.
 Je connais mieux les missions / rôles de la MJC CS et surtout ce que chacun des participants espère porter. !
 J'ai pu vous voir à l'œuvre et apprendre des nouvelles méthodologies de travail.
 Ça c'est top pour mon boulot et la vie de tous les jours.
 Pour être synthétique je dirai que : j'ai appris à travers et par le collectif !

Laetitia

2.2.4.2 Epanouissement et Emancipation

Traduit par la question : Qu'est-ce qui participe à votre épanouissement ?

Jeunesse (passage de l'enfant à l'adulte)	Enfance	Familles/adultes
<p>ORGANISATION ET RESPECT DES REGLES.</p> <p>→ APPRENTISSAGE DE REGLE, RESPECT DES AUTRES</p> <p>→ STRUCTURATION POUR ALLER DANS UN BUT COMMUN</p>	<p>CONFIANCE - MOINS DE STRESS DANS LA FAMILLE.</p> <p>→ BIEN-ETRE DANS LA VIE FAMILIALE</p> <p>→ OPPORTUNITES DE MOMENTS DE DETENTE EN FAMILLE.</p>	<p>PARTAGE DE VALEURS : TOLERANCE – HUMANITE - RESPECT</p> <p>→ RAPPROCHEMENT D'INDIVIDUS PARTAGEANT LES MEMES VALEURS IMPORTANTES A CHACUN</p>
<p>BONNE HUMEUR ET TRANQUILLITE, CONFIANCE ET ENTRAIDE.</p> <p>→ CONFIANCE ENVERS LES AUTRES JEUNES ET DES ADULTES REFERENTS</p> <p>→ AMBIANCE, BIEN -ETRE DANS UN LIEU/UN GROUPE</p>	<p>ACTIVITES - DECOUVERTES – SORTIES</p> <p>→ OUVERTURE D'ESPRIT, DECOUVERTES DE LIEU ET DE CAPACITES/QUALITES</p>	<p>VALORISATION - CONFIANCE ET ESTIME DE SOI</p> <p>→ ESTIME ET CONFIANCE EN SOI GRANDISSANTE</p> <p>→ BIENVEILLANCE ET SOUTIEN</p> <p>→ VALORISATION DES COMPETENCES DE CHACUN</p> <p>→ PLUS D'ENGAGEMENT COLLECTIF ET MARCHE DU TRAVAIL.</p>
<p>ACCOMPAGNEMENT SCOLAIRE-AUTONOMIE.</p> <p>→ CAPACITE A S'ORGANISER, APPRENTISSAGE POUR LA VIE FUTURE QUOTIDIENNE ET SCOLAIRE.</p>		<p>TRANSMISSION</p> <p>→ SENTIMENT D'UTILITE ET VALORISATION.</p>
		<p>BOUSCULE PARFOIS.</p> <p>→ PERMET LE DEBAT, EVOLUTION DE MENTALITES</p>
		<p>SOUTIEN MORAL / ECOUTE</p> <p>CONFIANCE/ECHANGES D'EXPERIENCES ET CONSEILS RASSURANT ET SOLUTIONNANT.</p>

Le renouvellement a été un moyen pour moi de découvrir toutes les arcanes tous les besoins du centre social.
Cet ancrage très important que je ressens à propos des 3 Rivières a été encore plus décuplé pour me permettre de porter encore plus haut les valeurs de notre maison
Linda

Être bénévole de la MJCCS, est un engagement d'aide et de soutien auprès d'une association d'Education Populaire.

Monique

2.2.4.3 Vie Démocratique et Gouvernance

Question : Dans la vie de tous les jours, avez-vous une capacité d'expression libre, vous engagez-vous ?

Jeunesse	Enfance	Familles/Adultes
DIALOGUE JEUNES / ANIMATEURS, S'EXPRIMER SANS JUGEMENT. → ECOUTE/ECHANGES	IMPLICATION AUTOUR DES ACTIONS ENFANCE SURTOUT → ENGAGEMENT DANS L'ACTION	LIEU D'EXPRESSION LIBRE. → LIBERTE/ ECOUTE
RESPONSABILITES : CHOIX / PROPOSITIONS ACTIONS ET GROUPE PROJET. → COLLECTIF DE JEUNES VERS UN BUT COMMUN → ORGANISATION COLLECTIVE	ECOUTE DANS LES DEMANDES PRATIQUES. → SENTIMENT D'ECOUTE QUAND QUESTIONNEMENT.	INITIATIVES D'HABITANTS. → CREATION DE COLLECTIF, DE PROJET → ORGANISATION
IMPLICATION DEMARCHE DE RENOUVELLEMENT → ENGAGEMENT/EXPRESSION DE SES ATTENTES ET BESOINS.	ENFANTS IMPLIQUES PROJETS ET ACTIVITES → ENGAGEMENT JUSQU'A LA FIN DE L'ACTION OU DU PROJET	DONNE ENVIE DE S'ENGAGER → CONTRIBUE A L'IMPLICATION DANS L'ASSOCIATION ET AUTRES COLLECTIFS
		BENEVOLAT- ADMINISTRATEURS- ASSOCIATIONS LOCALES / COLLECTIVITES → INDIVIDUS ENGAGES → PARTENARIAT

Constats d'amélioration :

Parents s'engagent moins dans la gouvernance, plus dans l'action
Bénévolat : crainte de pas savoir, de ne pas avoir les compétences.

Ma collaboration dans le dossier du projet social m'a donné l'occasion de réintégrer l'équipe de professionnels et de bénévoles de la MJCCS 3 Rivières que j'avais quittée depuis 2 ans et d'être de nouveau actrice sur notre territoire. C'est important pour moi d'être utile pour la cité.

Corinne

2.2.4.4 Environnement et Cadre de Vie

Question : Quel impact, la MJC Centre Social a sur notre environnement/ notre cadre de vie ?

Jeunesse	Enfance	Familles/Adultes
PREVENTION CONDUITE A RISQUE → ACCOMPAGNEMENT CIVISME-ACTION CITOYENNE → ACCUEIL DE TOUS	ACCESSIBILITE MODE DE GARDE → SERVICE PERISCOLAIRE ET ACCUEIL DE LOISIR, RICHESSE SUR LE TERRITOIRE → ACCESSIBLE A TOUS.	PATRIMOINE LOCAL → DECOUVERTE CULTURELLES PROXIMITE → DEPLACEMENTS RESTREINTS
VIE D' ADOLESCENT → LIBERTE DE FAIRE ACTIVITES DE JEUNES. → PERMET L'ADAPTATION AUX ENVIES DE LA JEUNESSE	ACTION SENSIBILISATION ENVIRONNEMENT → CREATION AVEC RECUPERATION/SPECTACLE → TRANSMISSION PRATIQUES RESPECTUEUSES DE L'ENVIRONNEMENT.	ACTION DE RECUPERATION/FAIRE SOI-MEME → MODELES DE PRATIQUES RESPECTUEUSES DE L'ENVIRONNEMENT → PRODUCTIONS REALISEES DANS LA VIE QUOTIDIENNE PAR LA SUITE ET TRANSMISES A D'AUTRES.
LE FOYER : LIEU DE VIE → LIEU DE VIE SANS LE PARENT ENTRE PAIRS → APPROPRIATION DU FOYER PAR LES JEUNES		

Constats d'amélioration :
 Aménagement des locaux à repenser
 Rénovation de certains locaux recevant du public

La MJC reste très active dans un contexte de crise sanitaire compliqué. Il faut s'adapter au changement. Cependant, la créativité est le moteur pour avancer (coop'appart, réaménagement des bureaux du siège-social, nouveaux projets élaborés au séminaire, formation de salariés, prise en charge d'une stagiaire, nouveaux collègues de travail, etc.).
 Laurence

2.2.4.5 Création de Richesses Economiques, Culturelles et Sociales

Question : Comment la MJC Centre Social contribue-t-elle au paysage économique, culturel et social du territoire ?

Jeunesse	Enfance	Familles/Adultes
AUTO FINANCEMENT DE PROJET → CREATION DE MOMENT FESTIF EN FINANÇANT DES PROJETS COLLECTIFS		
OUVERTURE AUX 18-25 ANS → CREATION D'UN LIEU SPECIFIQUE ADAPTE		INITIATIVES D'HABITANTS → ACTIONS FAVORISANT LA DYNAMIQUE LOCALE/PARTENARIAT
ARTISTES LOCAUX → ECONOMIE LOCALE ARTISTIQUE		
EVOLUTION DES JEUNES → BAFA, INTEGRATION DANS L'EQUIPE (ALSH)		SORTIES CULTURELLES ACCESSIBLES → DECOUVERTE ET TRANSMISSION DE CURIOSITE D'ESPRITS
		COOP APPART → INNOVATION D'HABITANTS DE MANIERE COLLECTIVE FAVORISANT L'ECOLOGIE ET L'ECONOMIE, LE BENEVOLAT.

Constats d'amélioration :
Plus de communication
Améliorer la valorisation du bénévolat.

Mon investissement dans le cadre du projet social a été pour moi à un moment de ma vie personnelle (suite à une longue maladie) une bouffée d'air pur et m'a permis de reprendre pied au sein de l'association. Cette réflexion autour de mes axes de travail m'a aussi donné la motivation et l'envie de me questionner sur ma pratique et mes valeurs pédagogiques.

Valérie

L'être humain n'existe que dans un tissu relationnel". Il y a bien longtemps j'ai lu cette phrase et ne l'ai jamais oubliée. Car oui c'est bien cela !

J'aime m'engager dans ces actions ponctuelles qui participent au renforcement du relationnel. Participer à la construction du Projet social était une première pour moi. La motivation de l'ensemble des participants, centrée sur ce que l'on peut apporter dans nos villages, et une ambiance tonique et bienveillante font de ce temps de travail collectif un excellent souvenir.

On travaille ensemble, on parle, on échange, il y a rencontre, ça donne vie. Merci à tous.

Nadine

3 Regard critique sur les statistiques du Territoire d'attribution

3.1 Public cible et objectifs du rapport d'analyse

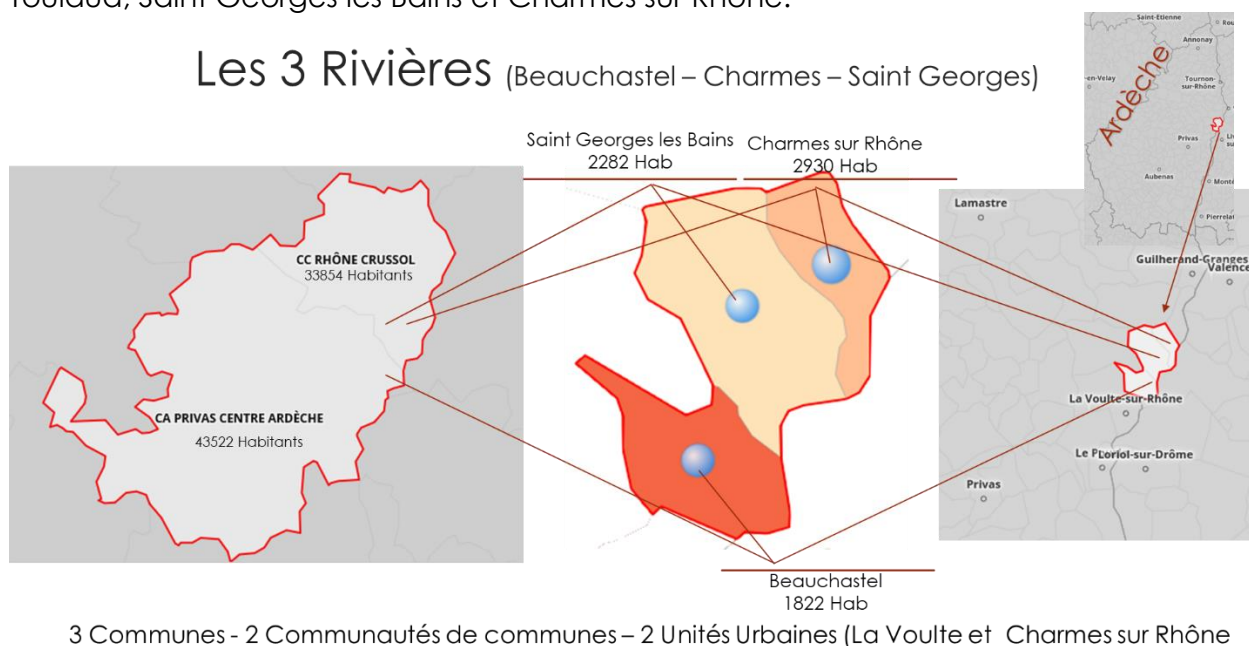
L'ensemble de la population est concerné, les grandes tendances sont observées. Nous portons néanmoins notre regard sur deux cibles particulières les jeunes et les retraités de plus de 55 ans. Notre objectif était d'extraire des données chiffrées des éléments d'information sur l'évolution de notre territoire. Nous savons l'augmentation de la démographie mais à quel point ? Nous pressentons à travers les témoignages les fragilités chez les seniors mais de quelles sortes ? Autant de réflexions que nous souhaitons éclairer, objectiver.

Données utilisées

INSEE, CAF Base de données MJC CS3 Rivières, Mission Locale, Carsat Auvergne
Carsat Rhône-Alpes, DREAL Auvergne-Rhône-Alpes, Insee Auvergne-Rhône-Alpes, MSA Auvergne, Pôle Emploi Auvergne-Rhône-Alpes

3.2 Le territoire

Le territoire est composé de 3 communes, 2 communautés de communes, la CAPCA et la CCRC. La commune de Beauchastel appartient à la Communauté d'Agglomération Privas Centre Ardèche. Les communes de Saint Georges et Charmes sont pour elles inscrites dans la Communauté de Communes Rhône Crussol. Sur le plan statistique et au sens de l'INSEE, Charmes fait l'objet avec d'autres communes d'une continuité du bâti et est donc identifiée comme une unité urbaine. Son évolution démographique en périphérie d'une zone urbaine importante en Ardèche celle de Guilherand-Granges. L'unité urbaine est composée de Soyons, Touloud, Saint Georges les Bains et Charmes sur Rhône.



3.3 La démographie

L'augmentation de population est régulière mais cette augmentation se confirme notamment à Charmes sur Rhône.

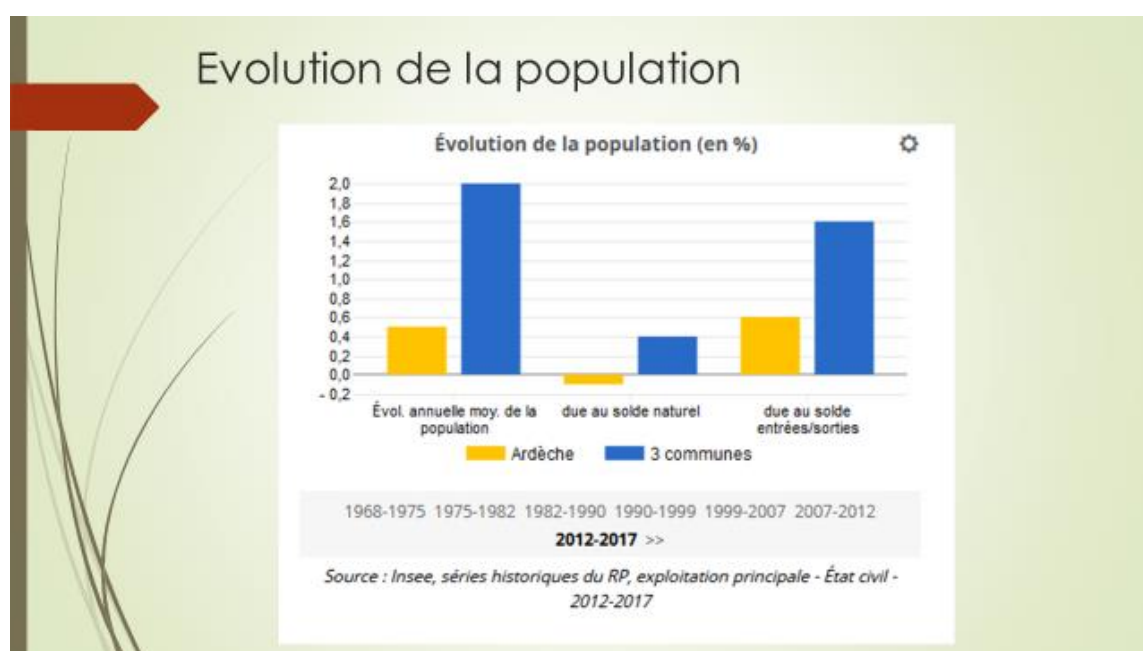
Les 3 communes font partie de la zone à densité intermédiaire en évolution. Mais l'implantation en périphérie des zones d'attractions professionnelles et la très forte densité de Guilhaud-Granges repoussent les limites d'installation vers ce territoire. La densité est de 246.6 (Hab/km²) contre 58.9 en Ardèche

Source insee

	CHARMES SUR RHONE	ST GEORGES LES BAINS	BEAUCHASTEL
HABITANTS 2017	2930	2282	1822
HABITANTS 2020	3375	2324	1851
EVOLUTION 2007 - 2017	445	303	113
VARIATION DE LA POPULATION : TAUX ANNUEL MOYEN ENTRE 2012 ET 2017, EN %	2.9	1.8	0.8

A l'échelle régionale l'INSEE RA met en évidence : « entre 2006 et 2016, c'est dans les communes peu denses que la croissance de la population a été la plus forte. L'évolution y est de + 0,9 % par an en moyenne, contre + 0,7 % dans les communes de densité intermédiaire, + 0,6 % dans les communes denses et + 0,3 % dans les zones très peu denses. Cela témoigne de la poursuite de la périurbanisation, allongeant toujours plus les déplacements domicile-travail. En effet, les couronnes périurbaines, qui correspondent dans la région aux espaces intermédiaires ou peu denses, offrent des logements de grande taille à des prix plus accessibles, tout en restant à proximité des emplois ».

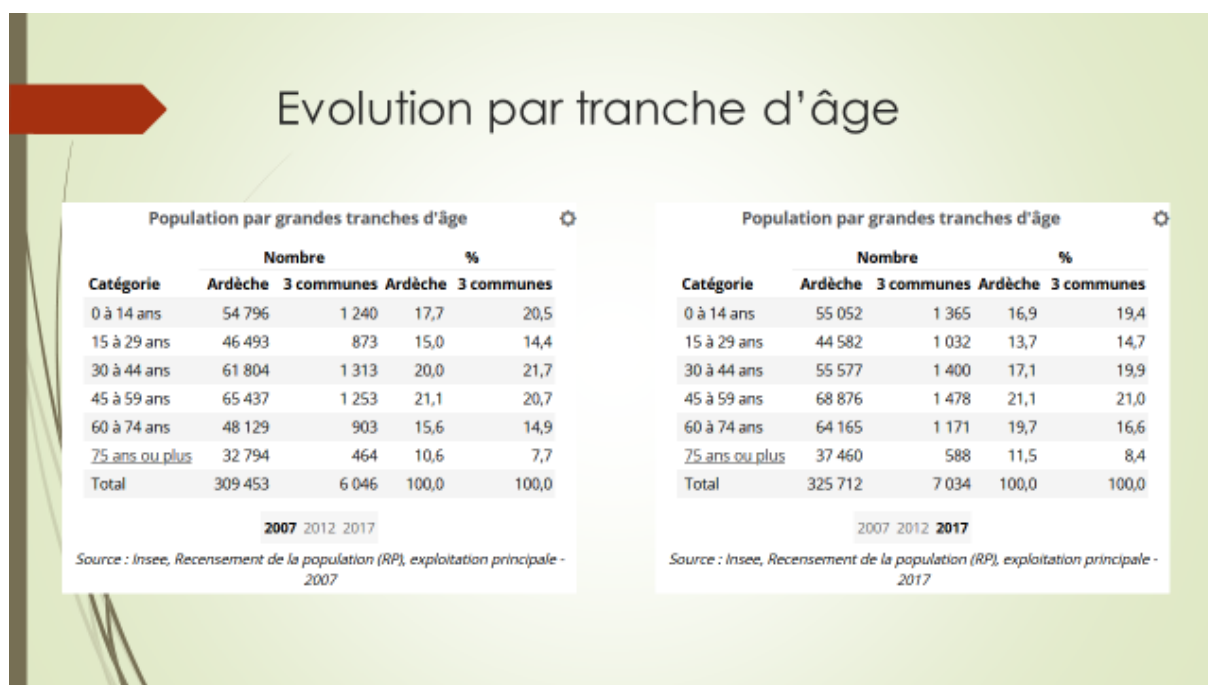
Notre territoire est donc, dans la mesure des évolutions des PLU un territoire en évolution positive démographique relativement importante.



Répartition Hommes Femmes sur le territoire répartition par âge

	Charmes Sur Rhône		St Georges Les Bains		Beauchastel	
Hommes	1439	49,1%	1131	49,6%	898	49,3%
Femmes	1493	51,0%	1150	50,4%	925	50,8%
0 à 14 ans	586	20,0%	452	19,8%	327	17,9%
15 à 29 ans	428	14,6%	300	13,1%	304	16,7%
30 à 59 ans	1187	40,5%	937	41,1%	754	41,4%
60 et plus	729	24,9%	592	25,9%	438	24,0%

3.3.1 Evolution de la population par tranche d'âge entre 2007 et 2017



3.3.2 Répartition Hommes Femmes accueillis au Centre Social

Source MJC centre social

	Charmes Sur Rhône		St Georges Les Bains		Beauchastel	
Hommes	121	36,01%	100	33,33%	71	38,17%
Femmes	215	63,99%	200	66,67%	115	61,83%
0 à 14 ans	244	72,62%	170	56,67%	95	51,08%
15 à 29 ans	32	9,52%	22	7,33%	13	6,99%
30 à 59 ans	42	12,50%	54	18,00%	45	24,19%
60 et plus	18	5,36%	54	18,00%	33	17,74%

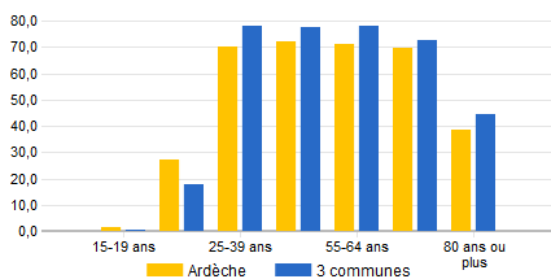
3.3.3 Répartition par CSP

Source INSEE

Catégorie	Nombre		%	
	3 communes	Ardèche	3 communes	Ardèche
Agriculteurs exploitants	15	3 758	0,9	3,5
Artisans, commerçants et chefs d'entreprise	163	10 807	10,1	10,0
Cadres et professions intellectuelles supérieures	149	11 442	9,2	10,6
Professions intermédiaires	389	26 206	24,1	24,4
Employés	363	30 788	22,4	28,6
Ouvriers	538	24 538	33,3	22,8
Total	1 617	107 539	100,0	100,0


3.3.4 Part des personnes vivant seules ou en couples

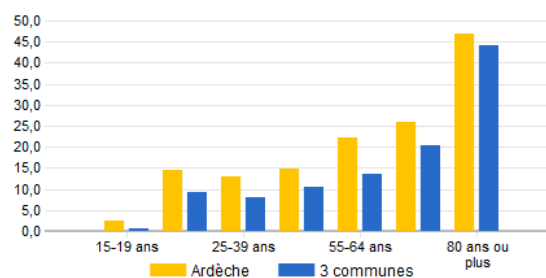
Personnes déclarant vivre EN COUPLE selon l'âge (en %) 
Champ : population des ménages de 15 ans ou plus



2007 2012 **2017** >>

Source : Insee, Recensement de la population (RP), exploitation principale - 2017

Personnes vivant SEULES selon l'âge (en %) 
Champ : population des ménages de 15 ans ou plus



2007 2012 **2017** >>

Source : Insee, Recensement de la population (RP), exploitation principale - 2017

3.4 Les familles

3.4.1 Part des familles selon leur composition

Part des familles selon leur composition



Seuil d'utilisation à 2000 hab.

Catégorie	Nombre		%	
	3 communes	France	3 communes	France
Couples avec enfant(s)	925	7 598 503	45,6	41,5
Hommes seuls avec enfant(s)	79	529 731	3,9	2,9
Femmes seules avec enfant(s)	179	2 434 139	8,8	13,3
Couples sans enfant	847	7 754 879	41,7	42,3
Total	2 030	18 317 252	100,0	100,0

2007 2012 **2017**

Source : Insee, Recensement de la population (RP), exploitation complémentaire - 2017

3.4.2 Composition de familles

Indicateurs	3 communes	
	Valeur	Évol. 2007-2017
Couples avec enfant(s)	925	7,9 %
<u>Nb de familles monoparentales</u>	259	70,4 %
- hommes seuls avec enfant(s)	79	393,8 %
- femmes seules avec enfant(s)	179	31,6 %
Couples sans enfant	847	15,9 %
<u>Ensemble</u>	2 031	16,7 %

2007 2012 **2017**

Source : Insee, Recensement de la population (RP), exploitation complémentaire - 2017

A noter l'évolution importante des hommes seuls avec enfants 393.8%.

3.5 Le vieillissement

- Nombre des séniors de plus de 55 ans : 2080 (2020) soit 30,48% de la pop - En Rhône Alpes 29,66%
- Nombre de retraités à risque de fragilité en 2019 : 577 personnes avec des « scores » allant de 2,81 à saint Georges à 3,79 à Beauchastel (3,11 Charmes) - En Ardèche 3,50 en moyenne.
- 2,26% de cette population est bénéficiaire de la CMU-c (5,82% en Ardèche)

- 2 médecins généralistes à Charmes sur Rhône. Aucun à Beauchastel et Saint Georges
- 8 à La Voulte et 2 à Soyons

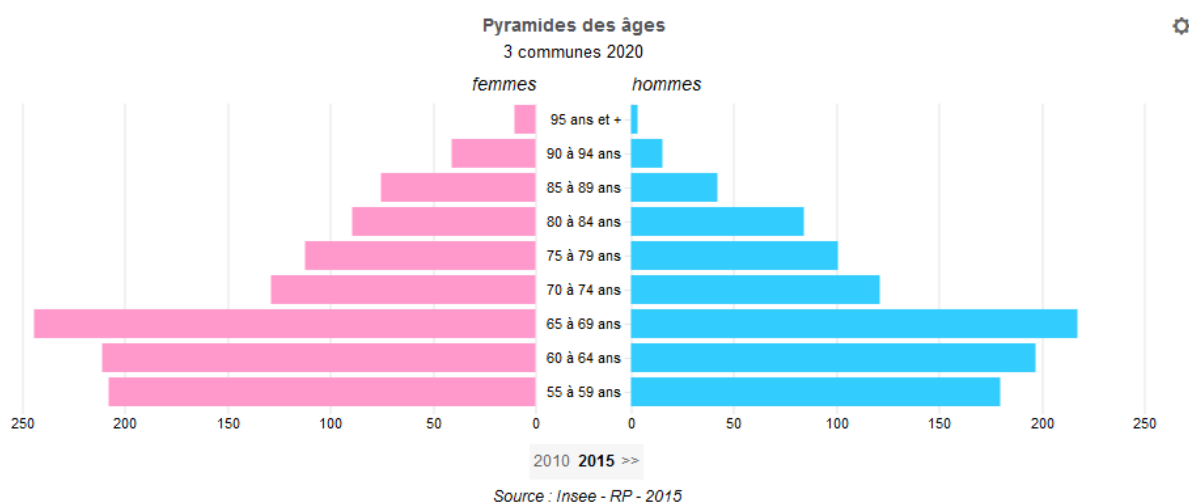
En se projetant « un peu » l'INSEE analyse le vieillissement : En France, le nombre de personnes de 60 ans et plus augmente partout, celui des moins de 20 ans dans seulement la moitié des régions. Les répercussions de ce vieillissement seraient également tangibles sur les tranches d'âge caractérisant les grandes étapes du cycle de vie. Ainsi, en France, le nombre de personnes de 60 ans et plus progresserait de 67 %, atteignant 22,6 millions en 2040 contre 13,5 en 2007. Cette tendance peut être attribuée au territoire des 3 communes. La pondération de cette tendance pourrait être vers une baisse due à l'arrivée de familles s'installant en périphérie de Valence.

Les seniors

Population totale de 55 ans et plus

Indicateurs	3 communes 2020	Rhône-Alpes
<u>Part des seniors (%)</u>	30,48 ▲	29,66
<u>Nb de seniors</u>	2 080	1 932 396

Source : Insee, RP - 2015



3.5.1 Fragilités sociales

3.5.1.1 Nombre de retraités à risque de fragilité du régime général (55 et plus)

Rhône-Alpes :
583 906
3 communes 2020 :
577

Statistique	Rhône-Alpes	3 communes 2020
minimum	10 (Ambléon - 01006)	168 (Saint-Georges-les-Bains - 07240)
maximum	38 601 (Lyon - 69123)	222 (Charmes-sur-Rhône - 07055)
observations sous secret stat.	194,0	3 sur 3
moyenne	228	192
médiane	63	187
observations valides	2 552 sur 2 746	3 sur 3

3.5.1.2 Nombre de retraités à risque de fragilité de l'inter régime

Source CARSAT CGSS

Communes	Nombre de retraités à risque de fragilité du régime général 2019 - Population totale de 55 ans et plus	Score moyen de la fragilité sociale des retraités du régime général 2019 - Population totale de 55 ans et plus
Beauchastel	187	3.79
Charmes sur Rhône	222	3.11
Saint Georges les bains	168	2.81
Ardèche		3.50
Rhône Alpes		3.37

3.5.2 Santé

Score moyen de la fragilité sociale des retraités de l'Interrégime

Catégories	Score moyen de la fragilité sociale des retraités de l'interrégime		e
	3 communes 2020	Ardèche	
<u>Population totale de 55 ans et plus</u>	3,21	3,55	9
<u>55 à 79 ans</u>	2,30	2,52	2
<u>80 ans et plus</u>	2,95	3,30	6

2015 2016 2017 2018 **2019**

Source : Interrégime (Cnav, MSA) - 2019

Toute population ▾

Source : CNAM SIAM ERASME - 2018

3.6 Education, enfance et jeunesse

- 5 Accueils périscolaires dans les 3 communes
- Une offre d'activités socioculturelles répartie sur l'ensemble du territoire MJC Centre Social 3 Rivières
- Plan mercredi nommé « mercredis loisirs » à Chateaurouge (Saint Georges les Bains) pour l'ensemble du territoire
- Un accueil Jeunes type foyer à Charmes et Interventions en animations de proximité sur les 3 communes
- 2 accompagnants dans le dispositif « Promeneur du net »

3.6.1 Effectifs inscrits à l'école maternelle et primaire.

	Maternelles	Primaire	Total
Charmes	111	272	383
Saint Georges	57	98	155
Beauchastel	52	91	143
Total	220	461	

3.6.2 Périscolaire évolution des inscriptions

Source MJC Centre Social

	ENFANTS SCOLARISES	INSCRITS AU PERISCOLAIRE	INSCRITS/ SCOLARISES
ECOLE MATERNELLE ST GEORGES LES BAINS	57	37	65%
ECOLE PRIMAIRE ST GEORGES LES BAINS	98	69	70%
ECOLE PRIMAIRE CHARMES SUR RHONE	165	104	63%
ECOLE MATERNELLE CHARMES SUR RHONE	58	39	67%
ECOLE MATERNELLE BEAUCHASTEL	52	27	52%
ECOLE PRIMAIRE BEAUCHASTEL	91	32	35%

3.6.3 Fréquence des inscriptions au périscolaire

PRESENCES							
LUNDI		MARDI		JEUDI		VENDREDI	
MATIN	SOIR	MATIN	SOIR	MATIN	SOIR	MATIN	SOIR
13/15	22	15/16	16/18	15	22/24	14	13
17/19	28	22/25	25/26	20/23	35/37	18/19	17/19
28	40	28/29	40/44	28	40	25	25
8/11	16/18	9/10	19/22	9/10	20/21	9/11	13/14
6/7	9	8	10	8	9	8/10	3/4
3/9	7/9	7/14	10/11	9	12	9	10

3.6.4 Accompagnement à la parentalité

- 11 % de familles monoparentales (14% en Ardèche) (CAF)
- Actions de soutien à la parentalité
 - 1 Contrat Local d'Accompagnement à la Scolarité dans les 3 communes
 - « L'appart » espace de rencontre : Secteur famille et permanence sociale.

3.7 L'économie Locale

3.7.1 Précarité et accès aux droits

- 236 allocataires sont sous le seuil de bas revenu (1071€) :

19% des allocataires, pour une population totale couverte de 542 personnes (29,6% en Ardèche)

- ▶ 4,68% des allocataires sont bénéficiaires du RSA (10,49% Ardèche)
- ▶ 165 Bénéficiaires de l'AAH (Beauchastel 126 ESAAT)
- ▶ Revenu médian disponible 22 036€ (20 150 en Ardèche)

Source caf

	Charmes	Saint Georges	Beauchastel
RSA	27	14	15
PPA	104	62	161
AAH	27	12	126

	Charmes	Saint Georges	Beauchastel
Allocation sous seuil de bas revenu	104	57	75
Allocation au-dessus du seuil de bas revenu	54	25	140

3.7.2 Marché du travail

Petite augmentation du taux de chômage en 2018 le chiffre était de 8% en 2017 6.5%.

- Taux de chômage 15 – 64 ans 8,3% (14,1% Ardèche) INSEE au sens du recensement)
- Taux de chômage annuel moyen des jeunes de 15 à 24 ans : **22,6%**,
 - 8,1% pour les 25 à 49 ans et 7,4% pour les 50 ans et plus
- Part des actifs travaillant dans une autre commune : 83,1% (Ardèche 69%)

	Etablissements	Emplois
Beauchastel	96	608
Charmes	188	491
Saint Georges	130	190

3.7.2.1 Chômage

Population des 15-64 ans par type d'activité

Indicateurs	3 communes	France
Ensemble	4 323	41 541 572
Actifs : (%)	78,5 ▲	74,0
- actifs en emploi (%)	72,0 ▲	63,7
- chômeurs (%)	6,5 ▼	10,3
Inactifs : (%)	21,5 ▼	26,0
- élèves, étudiants et stagiaires non rémunérés (%)	8,8 ▼	10,6
- retraités ou préretraités (%)	7,0 ▲	6,7
- autres inactifs (%)	5,7 ▼	8,7

2007 2012 2017

Source : Insee, Recensement de la population (RP), exploitation principale - 2017

Problèmes d'emploi rencontrés par les hommes et les femmes (notamment : disparités en matière de salaire, de taux de chômage et de sous-emploi)

En Ardèche : Au troisième trimestre 2020, en Ardèche, le nombre de demandeurs d'emploi tenus de rechercher un emploi et sans activité (catégorie A) s'établit en moyenne sur le trimestre à 18 990. Ce nombre baisse de 13,1 % sur un trimestre (soit -2 860 personnes) et progresse de 8,7 % sur un an. En Auvergne-Rhône-Alpes, ce nombre baisse de 12,6 % sur un trimestre (+10,2 % sur un an).

En Ardèche, le nombre de demandeurs d'emploi tenus de rechercher un emploi, ayant

ou non exercé une activité (catégories A, B, C) s'établit en moyenne à 31 780 au troisième trimestre 2020. Ce nombre baisse de 1,1 % sur un trimestre (soit -350 personnes) et progresse de 3,5 % sur un an. En Auvergne-Rhône-Alpes, ce nombre baisse de 1,1 % sur un trimestre (+5,4 % sur un an).

Chômage (au sens du recensement) des 15-64 ans

Indicateurs	3 communes	France
Nombre de chômeurs	283	4 265 005
Taux de chômage (%)	8,3 ▼	13,9
Taux de chômage des femmes (%)	9,6 ▼	14,6
Taux de chômage des hommes (%)	7,2 ▼	13,2
Part de femmes parmi les chômeurs (%)	55,3 ▲	51,2

2007 2012 2017

Source : Insee, Recensement de la population (RP), exploitation principale - 2017

Taux de chômage (au sens du recensement) par sexe et âge

Catégories	Taux de chômage des femmes (%)		Taux de chômage des hommes (%)	
	3 communes	France	3 communes	France
Ensemble	9,6	14,6	7,2	13,2
15 à 24 ans	18,6	28,9	25,0	28,2
25 à 54 ans	8,3	13,4	5,0	11,4
55 à 64 ans	12,2	11,3	6,8	11,1

2007 2012 2017

Source : Insee, Recensement de la population (RP), exploitation

Emplois selon le secteur d'activité

Seuil d'utilisation à 2000 hab.

Catégories	Nombre		dont femmes (%)		dont salariés (%)	
	3 communes	France	3 communes	France	3 communes	France
Ensemble	1 617	26 417 293	40,1	48,5	85,7	87,9
Agriculture	15	695 620	0,0	28,7	0,0	41,0
Industrie	514	3 191 902	16,9	29,6	98,1	93,7
Construction	119	1 687 952	17,2	11,5	45,6	76,2
Commerce, transports, services divers	324	12 318 782	39,2	46,0	74,1	86,5
Administration publique, enseignement, santé, action sociale	647	8 523 037	64,1	68,2	91,0	94,0

2007 2012 2017

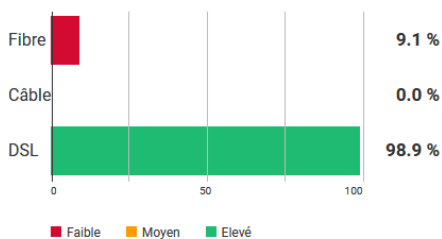
Source : Insee, Recensement de la population (RP), exploitation complémentaire, lieu de travail - 2017

3.7.3 Logement et cadre de vie

- 91,3% des logements sont des résidences principales 72,2% en Ardèche
- 3,1% des logements sont des résidences secondaires 18,1 en Ardèche
- 85,9% des logements sont des maisons, 74,6% en Ardèche
- 8% des résidences principales sont des logements sociaux 8% en Ardèche et 15% en France
- 37% des allocataires bénéficient de l'aide au logement 47,1% en Ardèche et 49,7% en France

3.8 Accès au numérique

Taux d'éligibilité des logements par technologie de l'Ardèche



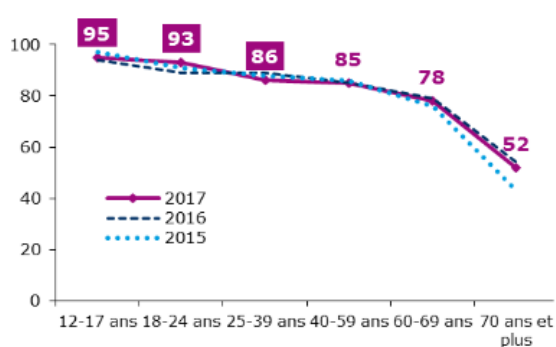
Les logements Ardéchois sont 9.1% à pouvoir bénéficier d'un accès à la fibre optique.
98.9% des logements ardéchois sont couverts par le réseau cuivre DSL.

3.8.1 Numérique territoire couvert, nbr de personnes, âge, disposant d'une connexion...

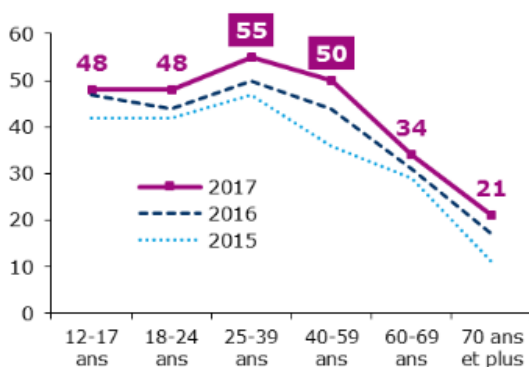
Source zone adsl

3.8.2 Taux d'équipement en ordinateur à domicile selon l'âge en France

Source credoc

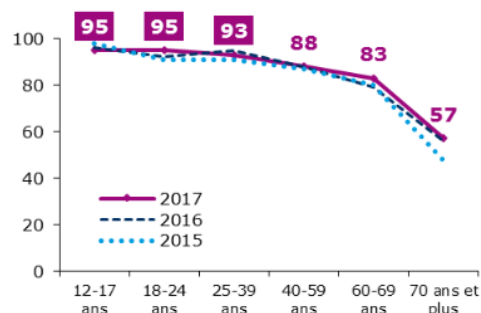


3.8.3 Taux d'équipement en tablette selon l'âge en France



3.8.4 Taux d'équipement en connexion internet domicile

Source credoc



4 A travers l'expertise collective : Portrait Social du territoire des 3 Rivières – Aller à la rencontre !

4.1 Une démarche de terrain :

Nous avons réalisé 124 questionnaires auprès des habitants.

48 réponses via un questionnaire par e-mail e à nos adhérents et 76 en face à face menés par l'équipe de bénévoles, professionnels et le groupe moteur.

Un déploiement entre septembre et novembre 2020 :

La période n'étant pas évidente pour les rassemblements, nous avons opté pour des rencontres principalement en extérieur :

- Marchés de Beauchastel (mardi matin) et de Charmes sur Rhône (dimanche matin) où Ardé'jeux, ludothèque itinérante était présente pour animer les lieux,
- Les sorties d'école,
- Les rues, places passantes
- Le plateau sportif de Charmes sur Rhône qui regroupe une multitude de sport notamment les mercredis après-midi.
- Des interventions de « les survoltés », compagnie de théâtre d'improvisation mettant en débat des thématiques émergentes du territoire via l'évaluation réalisée à l'aide d'outils de libération de la parole. Seulement 2 séances sur 3 ont été réalisés pour cause de confinement (26 octobre 2020)

Concernant, le renouvellement du projet social de la MJC/Cs 3rivières, je peux dire que celui-ci a vraiment été réalisé dans une démarche participative active. La parole des habitants a essayé d'être prise au plus proche de leurs lieux de vie et d'activité. Les techniciens et membres du conseil d'administration ont eu une véritable place d'acteur et d'auteur dans la réalisation de ce projet.

Mickaël

4.2 Les Portraits d'Habitants

Les portraits d'habitants ont été réalisés afin d'avoir un échange avec des adhérents fréquentant la MJC Centre Social 3 Rivières depuis une ou plusieurs années.

Ils sont bénévoles administrateurs ou d'actions, parents ou adultes fréquentant le secteur jeunes, enfance, familles ou une activité annuelle.

[Ces portraits filmés](#) et montés en montrant l'essentiel sont à consulter sur notre [site internet](#).

Ces « interviews » nous ont permis de constater que ces personnes plus ou moins impliquées dans notre association ont une réelle appartenance à celle-ci ou du moins un besoin indispensable dans leur vie quotidienne.

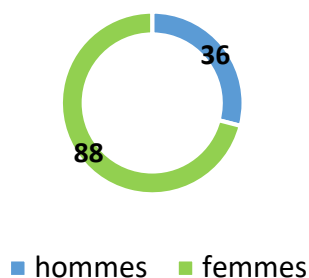
Elle est source de vie dynamique locale et contribue largement à la mise en lien des individus. Cela révèle également que les individus s'intéressent au départ à la MJC Centre Social 3 Rivières par rapport à un besoin spécifique comme par exemple le

« CLAE » mais que le panel d'activités qu'offre la structure permet à ceux-ci de découvrir autre chose.

Il en ressort plusieurs mots significatifs comme « ancrage », « solidarité », « entraide », « famille »

4.3 Nos enquêtés. Qui sont-ils ?

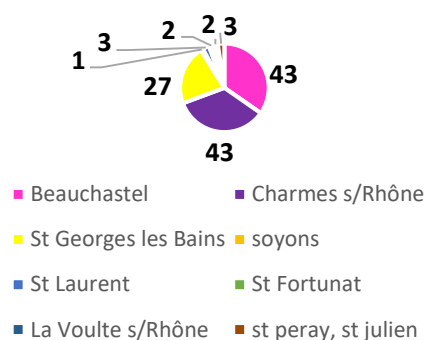
Répartition Hommes/Femmes



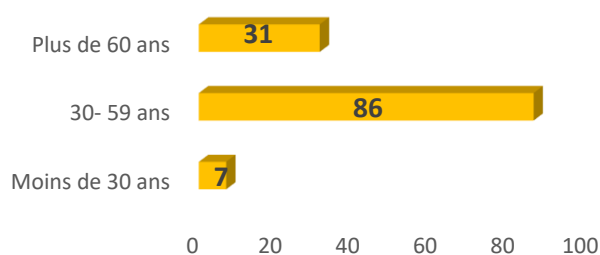
Une grande majorité de femmes ont répondu à nos questions.

Nous nous sommes déplacés sur les 3 communes uniquement. Nous constatons que les communes aux alentours y sont présentes, cela conforte notre zone d'influence au-delà de notre territoire pré défini.

Origine géographique



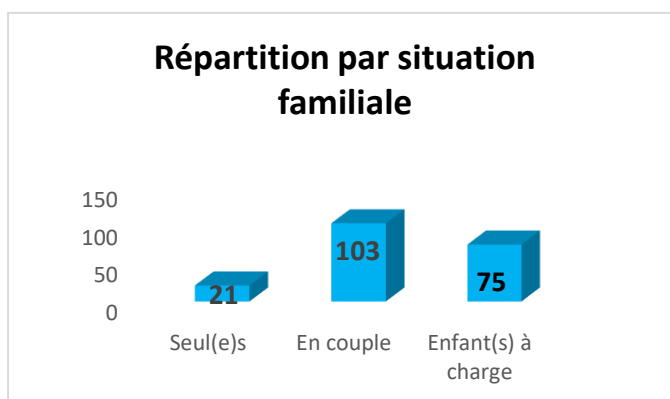
Répartition par tranche d'âge



Une majorité de personnes entre 30 et 59 ans représentant le plus souvent les familles, un quart environ de séniors, en augmentation et une petite partie de « jeunes », peut-être moins dans les lieux tout publics où nous avons enquêté.

Ceci reflète tout de même la difficulté de trouver les jeunes dans l'espace public.

Nous constatons la présence forte de personnes en couple et 21 personnes seules regroupant des séniors mais aussi familles monoparentales, susceptibles d'être isolées. Seulement 60 % des personnes interrogées ont des enfants à charge.



4.4 Un territoire en expansion

- Un lieu de vie agréable et calme : la campagne à proximité d'autres agglomérations est fortement appréciée. C'est la première raison de ce choix de vie.
- Un marché immobilier en hausse. Les communes de Charmes sur Rhône et St Georges les Bains sont de plus en plus demandées et grandissent démographiquement.
 - La Viarhona, et autres voies douces sont très appréciées sur les temps de loisirs et autres déplacements.
 - Il y a toutefois un manque de pistes cyclables reliant les communes. Dans une actuelle montée et demande en lien avec les préoccupations environnementales, les déplacements à vélo tendent à augmenter.
 - La circulation au sein des villages en termes de vitesse et fréquence de passage (Charmes sur Rhône) pose problème aux habitants.
 - Il existe quelques sentiments d'insécurité liés aux enfants pour aller à l'école en autonomie pour cette même raison.
 - La mobilité est difficile sur ce territoire depuis plusieurs années : nombreux ont leur vie professionnelle à Valence et autres communes éloignées, plusieurs contraintes :
 - Le barrage de Charmes sur Rhône encombré aux heures de pointe.
 - Une offre de transport en commun pauvre : fréquence des bus trop rare (1/heure) et cher. Concernant le bus scolaire : 1/matin et 1/soir.

4.5 Les services et confort de vie

4.5.1 Faire ses courses

- Les commerces pour les personnes mobiles sont satisfaisants,
- Cependant, une épicerie (alimentation de base) serait souhaitée à Beauchastel et à St Georges (village) notamment pour les personnes âgées et non véhiculées.

4.5.2 La santé à proximité

- 2 pharmacies et des cabinets d'infirmier(e)s semblent être satisfaisants.

- Il existe un manque de médecins et spécialistes. Ceci a pour conséquence un coût supplémentaire de déplacements pour les personnes non mobiles et non autonomes (taxi ou bus).

4.5.3 Pratiquer un loisir

- Il y a des activités (sports et loisirs) diverses, mais 15% des interrogés pratiquent une activité hors 3 Rivières pour des raisons pratiques (sur le lieu de travail). Ceux qui n'en ont pas donné comme première raison le manque de temps.
- De nombreuses associations et clubs sur le territoire.

4.5.4 Les services au quotidien

- 2 bureaux de poste, des permanences mairies.
- Des permanences CCAS en lien avec travailleur social 3 Rivières/accueil social de proximité qui fonctionne et répond à la demande.
 - Encore un manque d'information sur cet accompagnement de proximité.
 - Un besoin d'aide administrative, sociale et numérique.

4.6 Les Familles

Nous le savons, il y a eu de nombreuses constructions de nouveaux logements ces dernières années : Plus de familles sur notre territoire, plutôt satisfaites.

4.6.1 Modes de garde :

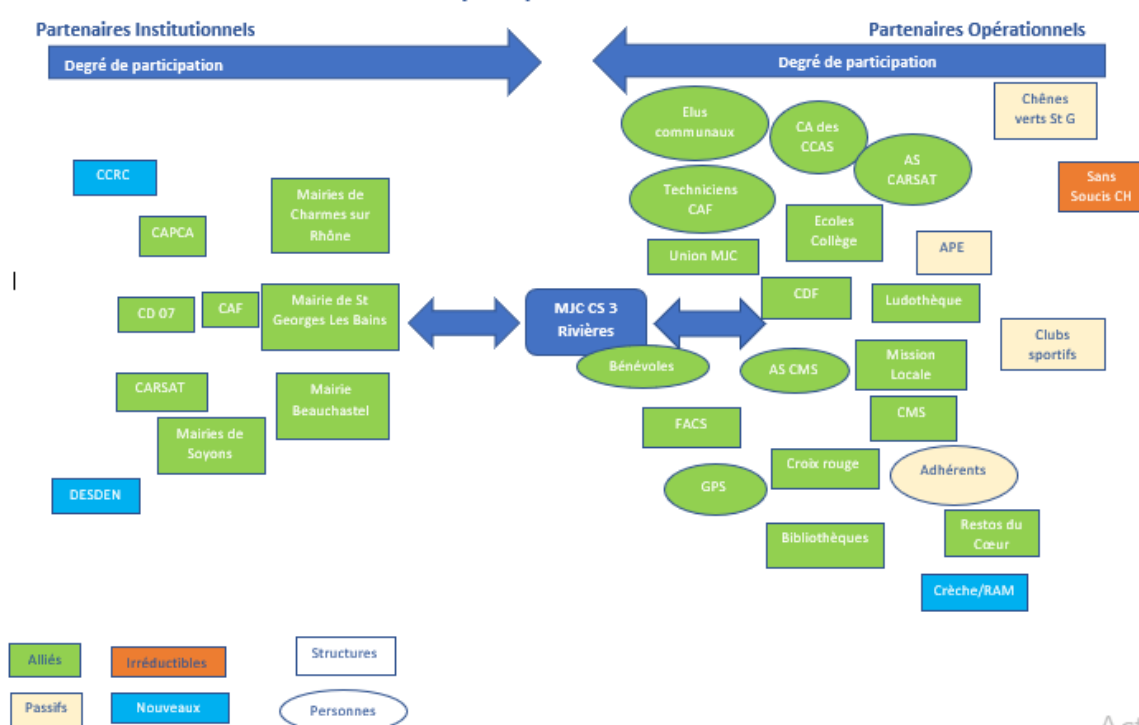
- La plupart utilise les CLAE (Centre de Loisirs Associé à l'Ecole) et ALSH (Accueil de Loisirs Sans Hébergement).
- Il y a quelques demandes d'élargissement d'horaire le mercredi soir et le matin au CLAE et en Août.
- Concernant la petite enfance, un manque de place en crèche. Il y en a une à Charmes, une halte-garderie à Beauchastel qui dépend de la crèche de la Voulte sur Rhône.
- Des projets de micro crèche sont en cours (Charmes et St Georges).
- Parallèlement, beaucoup de parents font appel à la famille et aux assistantes maternelles pour plus de flexibilité.
- Une demande émerge pour la création d'un réseau de parents concernés.
- Une demande de plus de jeux en plein air.
- Un secteur famille proposant des animations adaptées aux publics, ouvert à tous et co construit avec le collectif famille composée d'habitants(familles/séniors).
- Une demande d'informations sur ce qui se passe sur les communes en termes d'activités parents-enfants.
- Un besoin d'accompagnement à la parentalité, lieu d'écoute, de mise en lien entre parents.
- Une demande d'offre jeunesse mieux répartie, prenant en compte les problématiques jeunes actuelles (emploi, orientation, formation...)

4.7 Le Partenariat

- Un partenariat ancré dans le territoire ; institutionnel (mairies, CCAS, CMS...) et local (Comités Des Fêtes, Associations des Parents d'Elèves, Croix Rouge, club séniors...)
- Pourtant, un manque de liens réguliers avec ce partenariat presque historique.
- De nouvelles associations (jeux de rôles) et certaines à développer (crèche, RAM).
- Une volonté commune de développement surtout dans ce contexte : envie de nouveauté après COVID, de co-construction d'actions et deux changement de mairie qui apportent un nouveau souffle et une motivation certaine.
- Un accompagnement création ALSH avec Soyons : c'est une démarche partagée habitants/élus/MJCCS.
- Il existe également un conventionnement historique avec St Laurent du Pape et Soyons pour l'accueil ALSH de leurs habitants.

Dès janvier 2020 nous avons lancé une dynamique joyeuse avec l'équipe, les membres élus, les bénévoles en allant à la rencontre des habitants, ce fut bref, puisque les sanctions « CONFINEMENT » et « RECONFINEMENT » sont tombées ! Je félicite toute l'équipe qui a su rebondir dès l'automne pour redynamiser, motiver et reprendre le fil et mener à bien les démarches et les rencontres incontournables pour l'élaboration du nouveau projet social de la structure.

Fred



4.8 Au sein de la MJC Centre Social 3 Rivières

- L'accueil est en développement et construction en pôles de compétences alliés à une nouvelle répartition des locaux.
- Parallèlement, le maillage des 3 communes reste complexe à cause de locaux insuffisants et/ou insalubres

- Un Besoin de valorisation et de montée en compétence du bénévolat dans la maîtrise du fonctionnement de l'organisation. Cela demande de la formation.
- La mise en place du Portail Famille est en développement, c'est une mise en œuvre demandant du temps mais qui a amené de nouvelles compétences à nos secrétaires accueillantes.
- Un besoin constant de formation des professionnels est pris en compte.
- La communication interne et externe reste toujours en évolution. Mise en place du site internet, développement de notre présence sur les réseaux sociaux.
- Demandes et besoins d'actions de cohésion d'équipe et administrateurs.
- Moyens techniques de communication (outils numériques) à faire évoluer et maîtriser par tous.
- A noter : l'importance de la mise en place du nouveau CSE avec 2 délégués du personnel.

4.9 Notre vie locale aujourd'hui,

- Il y a un manque de mise en valeur du patrimoine local :
 - - Les vieux villages, lieux historiques.
 - - Le théâtre de verdure de Beauchastel, un projet est en cours sur un accueil d'été.
 - - Le bord de l'Eyrieux Beauchastel qui nécessiterait un aménagement pour accueillir du public.
- Cependant, l'accès aux vieux villages pour les séniors reste difficile (charmes et Beauchastel).
- Il manque des lieux de sorties pour se retrouver, à part le camping de Charmes... pas d'autres choix.
- Un projet de bar associatif est en cours (St Georges).
- Plus d'actions festives, écologiques, de mise en lien des habitants. Une envie très forte de se retrouver et de vivre des moments plus « légers ».
- Un souhait de programmation culturelle sur les communes en commun.
- Plus de liens entre voisins (quartiers, lotissements).
- « C'est une chance d'habiter dans un village » (campagne).
- Présence de beaucoup d'associations/MJC CS et d'activités sur le territoire, une vie locale déjà dynamique.

4.10 Une émergence d'attentes et idéaux :

- Une préoccupation écologique d'actualité mais en augmentation. Prendre en compte l'environnement, la nature, la récupération, faire soi-même avec du naturel devient la normalité, c'est une tendance qui s'affirme désormais dans nos campagnes.

- Un besoin de s'organiser pour mieux consommer collectivement ; localement, économiquement, nutritivement. Nous constatons une demande de se regrouper pour consommer autrement une alimentation de bonne qualité locale et pas chère.
- Une affirmation forte de plus d'entraide, de solidarité et de liens entre les habitants. La période difficile que nous vivons n'y est pas pour rien, alors que nous vivons une société de plus en plus individualiste, la crise sanitaire a tout de même démontré que les individus étaient encore capables de s'entraider et de faire preuve de solidarité dans un contexte grave.
- Une volonté d'égalité, de justice et de travail pour tous. Des préoccupations tournées vers autrui, comment pourrait-on s'entraider pour plus de justice sociale ?
- Une envie de s'impliquer, de bénévolat ponctuel ou à plus long terme. L'engagement, être utile aux autres est une volonté ancrée dans le territoire et dans le monde associatif.

De nombreux éléments et constats qui vont nous aider à mettre en œuvre des projets à venir, des actions...dans un axe de développement des coopérations.

4.11 Enjeux identifiés

4.11.1 Augmentation de la population et développement des services de proximité, un cocktail détonnant

Si l'augmentation démographique est réelle et constante depuis quelques années, le développement du territoire et des infrastructures ne va pas à la même vitesse. L'aménagement du pont de Charmes (double voie) sera l'infrastructure marquante dont nous ne mesurons pas encore l'impact.

Ce territoire va donc dans les années à venir se développer fortement et la demande sociale accompagnera cette évolution.

Nous sommes en quelque sorte un peu en retard sur ce qui se déroule et sur les capacités de réponses que nous aurons à déployer. Ainsi cet enjeu devra dans les semaines et les mois à venir être au centre des débats et des discussions avec les collectivités. Se projeter dans un avenir proche sera l'enjeu :

- Adapter et préparer les espaces d'accueil en périscolaire ou en extrascolaire,
- Réhabiliter des locaux et développer de nouveaux modes d'accueil et d'animation de la vie sociale

L'ensemble des acteurs du territoire sauront se mettre autour de la table afin de faire évoluer la commande publique et tout au moins de la rediscuter. Les collectivités présentes ont un enjeu fort d'accorder leurs politiques afin de mieux répondre aux évolutions locales. Le centre social prendra sa part dans cette mission essentielle de faire entendre la parole des habitants dans un souci de justice sociale.

Mais, agir pour le développement social c'est considérer avec équité l'ensemble des problématiques sociales. Les minorités silencieuses doivent être entendues. Cette dynamique d'évolution du territoire doit se réaliser en agissant de concert auprès de ceux parmi les plus isolés, les plus éloignés.

4.11.2 Vie associative et fatigue du bénévolat, un écueil à dépasser

Il ne s'agit pas seulement de répondre quantitativement mais aussi qualitativement car la demande évolue nous l'avons vu ces derniers mois. C'est dans ce sens que nos modes d'actions doivent respecter le sens de notre projet. L'éducation populaire et la participation de chacun à la « chose » publique reste notre manière d'agir pour la cité.

Nos instances ont vu leurs effectifs prendre un peu d'âge, quelques fois se vider, et en tout état restent aujourd'hui mal adaptées dans leur fonctionnement et les moyens de leur fonctionnement. 3 enjeux apparaissent ainsi :

- Renouvellement et abaissement de l'âge pour une meilleure représentativité territoriale.
- Formation des acteurs pour un développement des compétences et ainsi faciliter les prises de décisions.
- Développement des principes de gouvernance, afin d'élargir les espaces de réflexion et de décisions.

Etre bénévole, s'engager dans le centre social devient dès lors une action forte, chargée de sens et valorisante. Les parents, les jeunes, ont pleinement leur place au sein des instances et les places doivent leur être préparées. Des moyens d'accompagnement ont été votés par le CA afin de faciliter cet engagement.

Cette dynamique d'engagement renouvelée s'appuiera sur le projet politique pour enrichir les actions mais surtout par la formation, les échanges et partages d'expériences permettre à chacun de s'approprier les sujets qui font l'actualité et les grands enjeux de demain.

4.11.3 Evolution des missions et organisation du travail des équipes du centre social

Les évolutions notables du territoire et de la commande publique vont engendrer de manière mécanique des changements et nécessiteront des adaptations dans l'organisation de travail. Il faut s'y préparer et cela constitue en soi un enjeu important. Le territoire est vaste et sa structuration est déjà complexe. Notre implantation doit prendre en compte ces notions et les équipes ont à déployer leurs modes d'actions en prenant en compte ces contraintes.

La demande apparaissant déjà plus forte il ne s'agit pas pour autant d'être dépassé par une masse salariale trop élevée au risque de menacer les équilibres financiers. L'organisation doit donc pouvoir développer les compétences par la formation et dynamiser le travail en pôle de compétences, faciliter la délégation de responsabilité, et pour autant agir de manière transversale afin de ne pas quitter le mode coopératif présent dans l'équipe des permanents. Les distances entre les équipes sollicitent l'instauration de nouveaux outils afin de faciliter la communication et les échanges entre les membres de l'organisation.

Des outils numériques de coopération sont en cours de test et les moyens de communication vont être rénovés. Les locaux ont pour une part été rénovés et s'adaptent déjà à la nouvelle donne.

Des MJC historiques nous sommes devenu la MJC Centre social. Ce processus ne s'est pas fait en un jour dans l'esprit de chacun des acteurs de l'organisation. Les identités se croisent, les conceptions se mélangent. De cette évolution des esprits et des conceptions de l'action socioculturelle, s'enrichissent les valeurs défendues par l'éducation populaire et les principes de l'action collective. C'est dans ce sens que notre association va développer son identité. Nommer « 3 Rivières » c'est faire exister

les principes associés du développement social et culturel avec les habitants, les citoyens du territoire. C'est agir dans une volonté de transformation sociale en associant les acteurs les plus concernés.

5 Le projet 2022 – 2025

Note aux lecteurs :

Les arbres à objectifs permettent pour chaque défi de mettre en évidence les objectifs généraux, opérationnels et les actions prévues.

Les différents niveaux du projet intègrent la partie spécifique **d'Animation Collectif des Familles (ACF)**. Nous mettons en évidence par un cadre de couleur différent les parties spécifique ACF.

Exemple :

Développer un espace solidaire permettant la liberté d'expression et l'innovation

5.1 Projet politique

Il nous semblait important de pouvoir faire des choix à partir d'un point commun réinterrogé et renégocié. Le projet politique est le texte fondateur du projet d'association. Il est le sens qui nous guide. Il fut travaillé par le CA au cours de plusieurs séances de travail et de réflexion.

« Nous, administrateurs, bénévoles et professionnels de la MJC Centre Social 3 Rivières, nous engageons à faciliter localement les rencontres et animer les liens sociaux afin d'impulser la création et la construction de projets participatifs, solidaires. L'enjeu est de favoriser ainsi l'épanouissement personnel et collectif, la transformation sociale et l'enrichissement culturel.

À travers nos actions et notre organisation, nous souhaitons établir un climat de confiance, construire les conditions d'un accueil ouvert à tous, instaurer une écoute ouverte et bienveillante.



Nous souhaitons aider les habitants et les acteurs locaux à être au cœur des projets. Nous privilégions toutes les approches et méthodes qui y contribuent, en nous appuyant sur leurs compétences et leurs capacités pour produire de l'intelligence collective. »

Les 4 défis prioritaires

5.2 Défi 1 : Inclusion numérique et accès aux services publics

Une récente recherche du CRÉDOC sur l'exemple français en matière de déploiement du « marché unique numérique » montre que, dans un pays plutôt bien

placé tant sur le plan des équipements que sur celui des usages, subsiste un réel enjeu d'inclusion des publics dits fragiles. **Personnes âgées, personnes handicapées ou souffrant de maladie chronique, allocataires de minima sociaux, habitants de zone rurale** restent

en effet sur le bord du chemin digital alors même que les services publics qui s'adressent à eux communiquent de plus en plus via internet. Un accompagnement personnalisé et incarné semble indispensable pour éviter que les difficultés de ces personnes ne s'accroissent par le développement de la digitalisation

des démarches et des contacts avec les administrations publiques.



Nous appuyant sur une enquête faite auprès des habitants des 3 communes, nous avons constaté une fracture numérique due au sentiment de méconnaissance des outils et du langage informatique. Ce qui ressort également de l'enquête, c'est la crainte de l'utilisation des réseaux sociaux par les jeunes et les enfants, leurs conséquences ainsi que la non maîtrise de ces réseaux par les adultes.

Au cours de ce travail, nous avons aussi débattu autour de l'appréhension voire de la difficulté des participants (professionnels, élus, parents, grands-parents...) face aux questions, aux situations qu'ils rencontrent avec internet et pour certains avec les outils informatiques et numériques.

Certains foyers n'ont pas la possibilité d'avoir accès à un ordinateur, ce qui engendre une fracture sociale dans les démarches administratives que chacun doit effectuer (impôt, préfecture etc..).

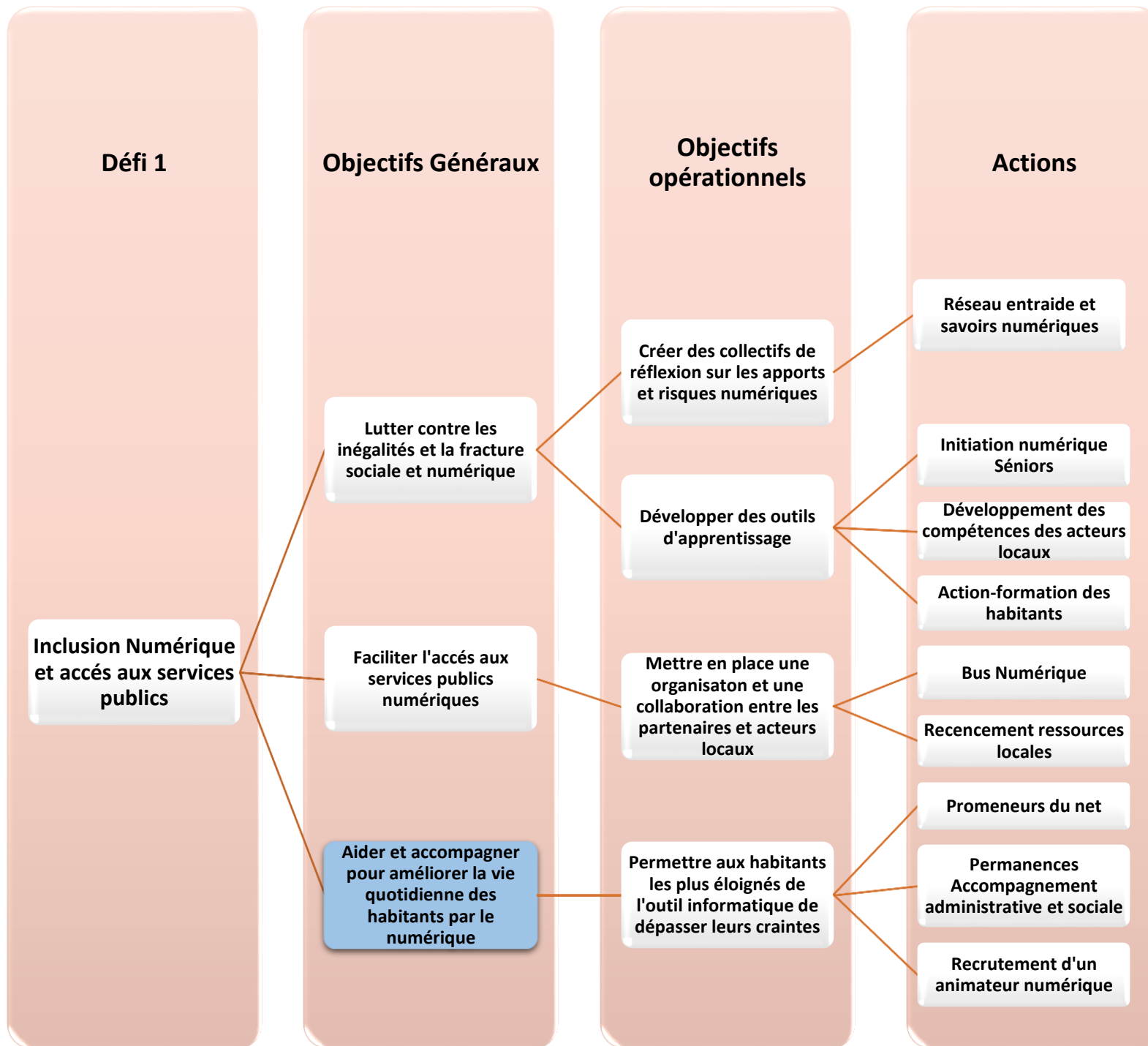
Le sentiment d'isolement de certaines personnes est d'autant plus marqué par le manque de contact avec les administrations, en face à face, qui permet d'expliquer plus facilement son dossier ou sa demande, notre territoire étant dépourvu de Maisons des Services Publics.

L'impossibilité d'utiliser les outils informatiques pourraient avoir pour conséquence des pénalités et engendrer angoisse et stress, d'autant que certaines familles ne peuvent pas s'appuyer sur des membres du foyer maîtrisant ces opérations.

Un autre point de difficulté pour nos communes peut être l'accès à internet (zones non ou partiellement couvertes par les opérateurs numériques...).

Un dispositif existe à la MJCCS dans le cadre des « actions seniors » qui permet une première approche de l'informatique. Pour autant, certaines populations n'ont pas la possibilité de se déplacer (Pas de moyen de locomotion, difficulté à marcher...).

5.2.1 Arbre à objectifs - Défi 1 : Inclusion numérique et accès aux services publics



5.2.2 Lutter contre les inégalités et la fracture sociale numérique

5.2.2.1 Développer des outils d'apprentissage,

5.2.2.2 Créer des collectifs de réflexion sur les risques numériques

Le thème a été abordé en groupe composé de 12 personnes (professionnels, bénévoles, administrateurs et un élu de la mairie de Beauchastel) durant une journée.

Nous avons commencé par poser le diagnostic des actions proposées et nous nous sommes appuyés sur l'existant au sein de la MJCCS, puis nous avons réfléchi sur des propositions plus concrètes en en retenant 5 après la validation de l'ensemble des participants.

5.2.2.3 Fiches actions

- Réseau entraide et savoirs numériques
- Inventer la notion d'écrivain public numérique
- Initiation numérique seniors
- Développement des compétences des acteurs locaux
- Action formation des habitants
-

5.2.3 Faciliter l'accès aux services publics numériques

5.2.3.1 Mettre en place une organisation et une collaboration entre les partenaires et les acteurs locaux

5.2.3.2 Fiches actions à créer et mettre en œuvre

- Créer un bus numérique comme lieu mobile de permanence des services publics
- Recensement des ressources locales existantes (associations, collectivités etc....)

5.2.4 Aider et accompagner pour améliorer la vie quotidienne des habitants par le numérique

5.2.4.1 Permettre aux habitants les plus éloignés de l'outil informatique de dépasser leurs craintes

5.2.4.2 Fiches actions à créer et mettre en œuvre

- Promeneur du net
- Permanences accompagnement administratif et social
- Recrutement d'un animateur numérique qui accompagnerait l'ensemble des populations (parents, grands-parents, professionnels, habitants etc....)

Pour rappel, des sessions de formation sont proposées dans le cadre des Ateliers Informatiques Seniors, ainsi que les permanences administratives et sociales de la Conseillère en Economie Sociale et Familiale.

Le responsable et l'animateur Jeunesse ont pour mission d'accompagner les jeunes sur les réseaux sociaux via la plateforme « Promeneur du Net 07 » en rentrant en contact et en créant des liens avec les jeunes.

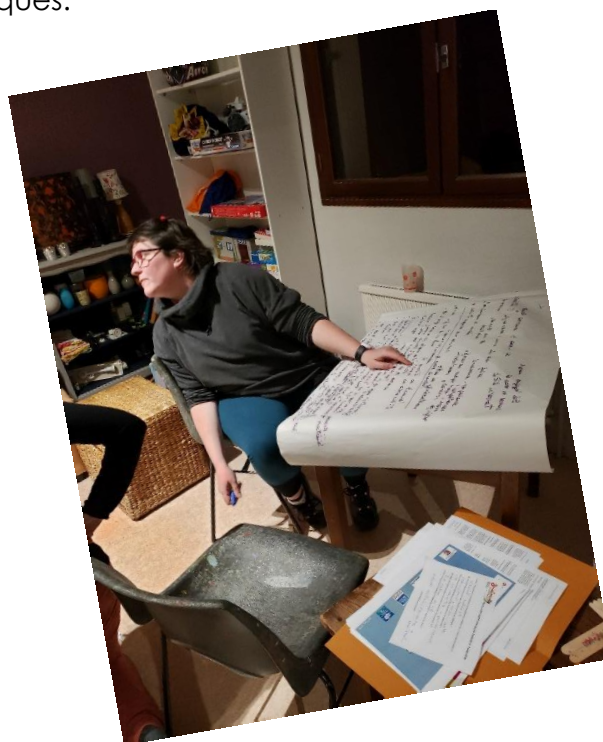
A ce titre, ils sont à l'écoute, informent, conseillent et préviennent des dangers des réseaux.

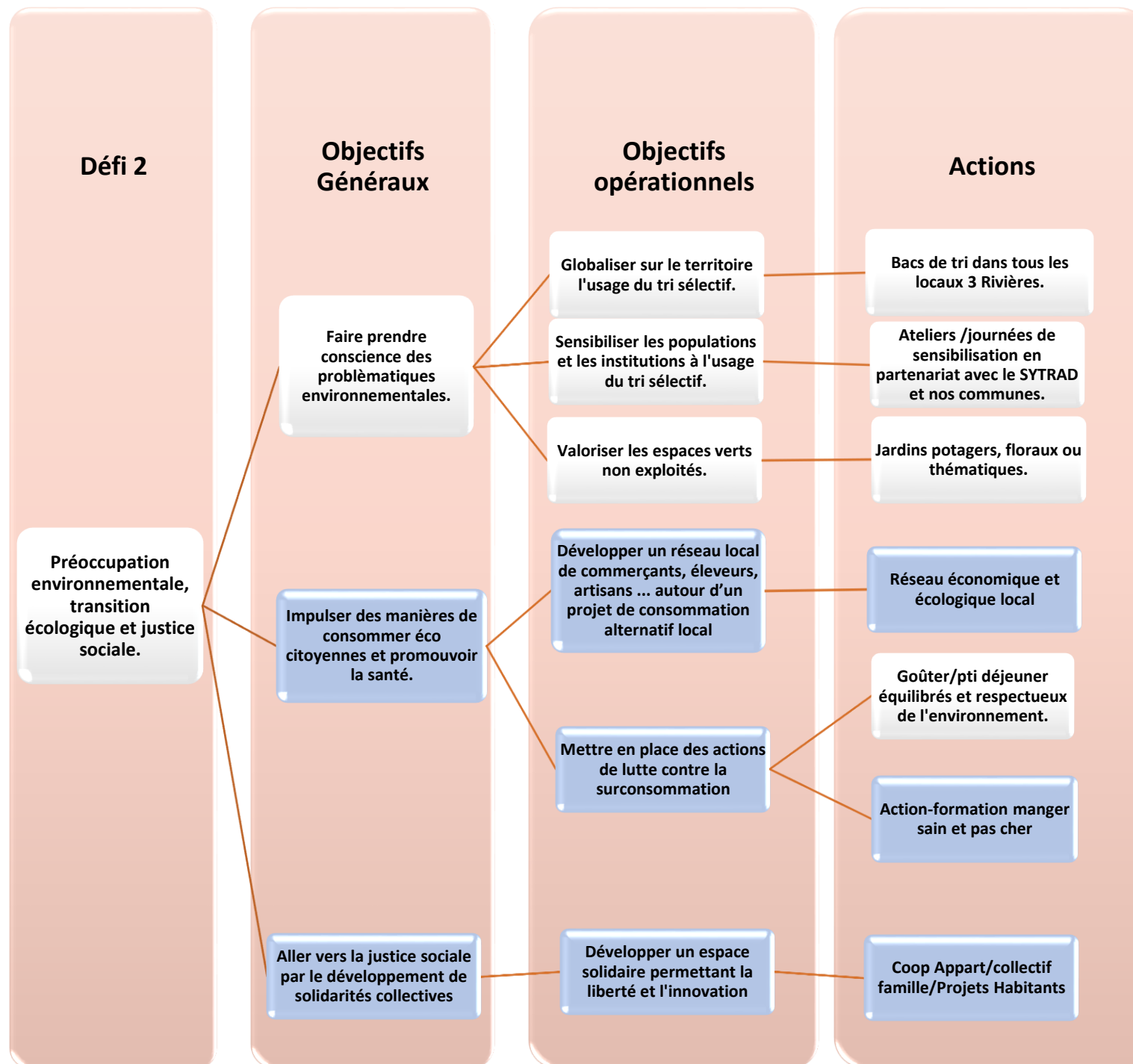
5.3 Défi 2 : Préoccupation environnementale transition écologique et justice sociale

Il apparaît aujourd'hui que ce n'est pas la sensibilité environnementale des individus qui explique leur empreinte écologique, mais bien leur niveau de vie. Autrement dit, en dépit de ses comportements vertueux ou non, un individu émettra d'autant plus qu'il a des revenus élevés. De ce point de vue, fins de mois difficiles signifient fin du monde éloignée, fins de mois faciles signifient fin du monde accélérée. Entre ces deux tendances se dessine un défi prioritaire d'action du centre social. A la fois nous agissons pour plus de justice sociale, et à la fois nous accompagnons les populations à construire un monde plus respectueux de l'environnement et des conditions de vie. L'éducation populaire est là, comme une condition de mise en dynamique collective et ainsi non seulement favorise les prises de conscience mais permet de construire des solutions concrètes et pratiques.

5.3.1 Arbre à objectifs

	Nos solutions	Objectifs généraux et opérationnels
DIAG ou ce que l'opose dejà la MS	<ul style="list-style-type: none"> - Formation : Suivi de protection, qualification des bénévoles de formation au 1^{er} degré. - Cours numériques - Comité chômeur P/in - Recensement des associations locales existantes (Assoc. / ateliers / ateliers sociaux) - Recrutement animation numérique (Atelier / atelier critique / ... en plus) 	<ul style="list-style-type: none"> - Développer les contacts. - Développer des outils d'opérationnel. - Développer le partenariat institutionnel (financement de projets et développement de compétences). - Créer des ateliers de réflexion sur les enjeux numériques.
Nouvelles idées	<ul style="list-style-type: none"> - Jeux numériques = Escape (certains ateliers type cybercafé) - Soirée thématique (Numérique) Atelier intergénérationnel. - Le passant et le numérique - Ateliers de aide MS par des liens d'informations numériques - Inventer la notion d'écran public numérique - Réseau d'entraide et savoirs Numérique. 	





5.3.2 Faire prendre conscience des problématiques environnementales à travers des actions concrètes de prévention et de sensibilisation

5.3.2.1 Globaliser sur le territoire l'usage du tri sélectif

En tant que structure imprégnée de valeurs primordiales telles que la pédagogie, ou encore l'art d'éduquer, nous nous engageons à nous établir en tant qu'exemple à suivre concernant la cause écologique. Nous nous attèlerons à mettre en place des actions simples et efficaces telles que la globalisation du tri sélectif sur notre secteur.

5.3.2.2 Sensibiliser les populations et les institutions à l'usage du tri sélectif

L'acte dépourvu de sens n'étant pas pérenne, Il nous faudra initier des ateliers de sensibilisation au tri sélectif afin de favoriser une compréhension profonde des tenants et des aboutissants de cette pratique qui doit être d'avantage banalisée. Pour ce faire il serait pertinent de former un partenariat avec le Syndicat de Traitement des Déchets Ardèche Drome : SYTRAD qui sera à même d'intervenir sur des ateliers concernant le parcours des déchets de façon exhaustive.

5.3.2.3 Valoriser les espaces verts non exploités

Nous souhaitons intégrer des bacs de tri sélectif dans la totalité des locaux de la MJC (trois communes). Cela implique de généraliser l'installation de ce matériel à la fois en interne (bureau Beauchastel etc.) mais également dans les espaces annexes sur lesquels interviennent les animateurs c'est à dire :

(- Les salles de Périscolaire dans les écoles, d'Aide au devoir, La salle des fêtes de Château Rouge Mercredi Loisirs etc.).

Il nous faudra mettre en place des ateliers pratiques de sensibilisation au tri sélectif chez les plus jeunes, et permettre également la formation de tous les acteurs de la MJC. Il serait cohérent pour ce faire, de favoriser l'accueil d'intervenants externes tels que le SYTRAD, l'installation d'affiches explicatives à proximité des lieux concernés, l'intégration du tri sélectif dans les règles de vie quotidienne etc.

Afin de valoriser les espaces verts non exploités nous proposons d'élaborer des activités de jardinage ludique favorisant la sensibilisation végétale sur les terrains à notre disposition (lieux d'usages des intervenants de la MJC).

Pour se faire, il sera décisif d'engager une négociation auprès des mairies concernées afin de disposer des autorisations et subventions nécessaires.

Notre démarche concernant les espaces verts non exploités consiste à mettre en valeur les pelouses et autres bosquets des terrains internes ou annexes aux lieux d'accueil de notre structure. Cet élan prendra racine autour de l'élaboration d'activités de jardinage ludique favorisant la sensibilisation végétale auprès des plus jeunes telle que la constitution d'un jardin floral, d'un potager etc.

5.3.3 Impulser des manières de consommer éco citoyenne et ainsi promouvoir la santé

Pour valoriser l'environnement du territoire nous voulons donc sensibiliser les publics à la protection de celui-ci, mais aussi impulser des manières de consommer éco citoyenne et ainsi promouvoir la santé à travers des comportements respectueux de l'environnement et de soi.



5.3.3.1 Développer un réseau local de commerçants, éleveurs, artisans ... autour d'un projet de consommation alternatif local

5.3.3.2 Mettre en place des actions de lutte contre la surconsommation

5.3.4 Agir pour plus de justice sociale par le développement de solidarités collectives

5.3.4.1 Développer un espace solidaire permettant la liberté d'expression et l'innovation

5.3.4.2 Actions à créer et mettre en œuvre

- Intégrer des bacs de tri sélectif dans la totalité des locaux de la MJC
 - Jardins potagers
 - Jardins floraux axés sur la composition et l'esthétique
 - Jardins thématiques : Zen / Médicinaux / Langage des fleurs / ETC
 - Organiser (ou prévoir, ou offrir, ou mettre en place...) des goûters sains et respectueux de l'environnement.
 - Permettre aux équipes d'animateurs de concevoir des activités avec du matériel recyclé le plus souvent possible.
 - Créer des poubelles de tri dans chaque CLAE
- Réseau économique écologique local
 - Action formation manger sain et pas cher
 - Coop'Appart
 - Collectif d'habitants
 - Projets d'habitants
- Déploiement sur le territoire pour une meilleure répartition territoriale des actions : Délocalisation de l'accueil, mise en œuvre d'actions délocalisées, ...

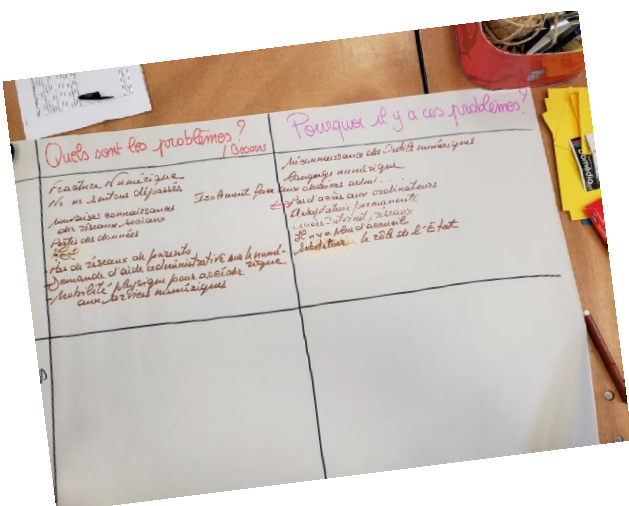
5.4 Défi 3 : Lien social et vivre ensemble, citoyenneté.

Le territoire est l'objet d'évolutions importantes en matière de construction et de démographie. Ce territoire resté longtemps familial se modifie et de nouvelles populations s'installent. Les demandes sociales et culturelles sont en pleine évolution. Plus que jamais « faire société », dynamiser les liens sociaux, animer le « vivre ensemble » sont devenus des enjeux sociaux de développement local et d'exercice de la citoyenneté.

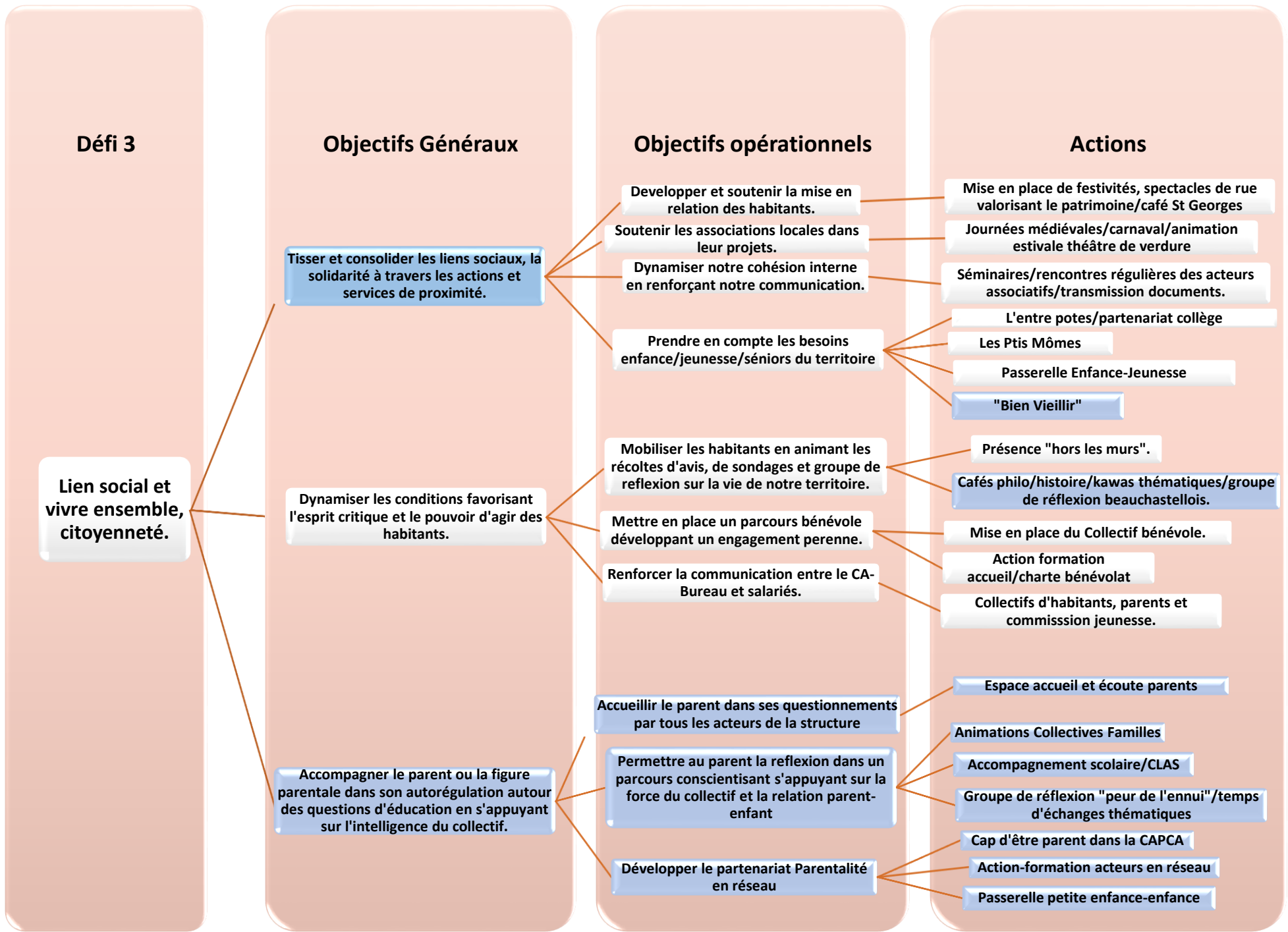
De plus, la demande de relations sociales est forte, d'un point de vue de la préservation des liens familiaux et de proximité d'un autre point par l'envie de tisser des relations nouvelles et créer des réseaux d'entraides. Les services de proximité, les actions d'animation, en sont sans doute le soutien. Il s'agit donc de développer et soutenir la mise en relation des habitants, de soutenir les associations locales dans leurs projets. De plus, la situation sanitaire a conduit les habitants de nos communes à exprimer plus fortement le besoin de vie sociale. Ainsi, des actions collectives sont

nées au cours des deux derniers confinements (animation artistiques du vieux Beauchastel, café associatif à Saint Georges...) Elles regroupent des voisins, des élus... Elles se veulent toutes dans la lignée du « vivre ensemble » dans un cadre d'activités conviviales. Le centre social doit pouvoir accompagner, aider, ces démarches pour en faciliter la réalisation.

Mais pour être en phase dans l'action avec nos discours nous avons à dynamiser notre cohésion interne en renforçant notre communication interne. Faciliter les relations fonctionnelles internes et enrichir les relations interpersonnelles seront sans doute un gage de réussite dans la mise en œuvre du projet.



5.4.1 Arbre à Objectifs



Défi 3

Lien social et vivre ensemble, citoyenneté.

Objectifs Généraux

Tisser et consolider les liens sociaux, la solidarité à travers les actions et services de proximité.

Dynamiser les conditions favorisant l'esprit critique et le pouvoir d'agir des habitants.

Accompagner le parent ou la figure parentale dans son autorégulation autour des questions d'éducation en s'appuyant sur l'intelligence du collectif.

Objectifs opérationnels

Developper et soutenir la mise en relation des habitants.

Soutenir les associations locales dans leur projets.

Dynamiser notre cohésion interne en renforçant notre communication.

Prendre en compte les besoins enfance/jeunesse/séniors du territoire

Mobiliser les habitants en animant les récoltes d'avis, de sondages et groupe de reflexion sur la vie de notre territoire.

Mettre en place un parcours bénévole développant un engagement perenne.

Renforcer la communication entre le CA-Bureau et salariés.

Accueillir le parent dans ses questionnements par tous les acteurs de la structure

Permettre au parent la reflexion dans un parcours conscientisant s'appuyant sur la force du collectif et la relation parent-enfant

Développer le partenariat Parentalité en réseau

Actions

Mise en place de festivités, spectacles de rue valorisant le patrimoine/café St Georges

Journées médiévales/carnaval/animation estivale théâtre de verdure

Séminaires/rencontres régulières des acteurs associatifs/transmission documents.

L'entre potes/partenariat collègue

Les Ptis Mômes

Passerelle Enfance-Jeunesse

"Bien Vieillir"

Présence "hors les murs".

Cafés philo/histoire/kawas thématiques/groupe de réflexion beauchastellois.

Mise en place du Collectif bénévole.

Action formation accueil/charte bénévolat

Collectifs d'habitants, parents et commission jeunesse.

Espace accueil et écoute parents

Animations Collectives Familles

Accompagnement scolaire/CLAS

Groupe de réflexion "peur de l'ennui"/temps d'échanges thématiques

Cap d'être parent dans la CAPCA

Action-formation acteurs en réseau

Passerelle petite enfance-enfance

5.4.2 Tisser et consolider les liens sociaux, les actions de solidarité à travers les actions et services de proximité

Les habitants ont exprimé et apprécié l'aspect lien social qu'ils trouvent dans l'association. Ils manifestent un besoin et une volonté de :

- Se retrouver, échanger, faire vivre son village.
- Communiquer
- S'engager, agir

L'entraide et la solidarité sont appréciées dans le travail d'accompagnement social et administratif.

Pour les seniors il a été souligné le besoin :

- D'entraide et de solidarité
- D'aide à la mobilité.
- D'aide pour le numérique

Parentalité : en matière de parentalité des besoins d'accompagnement, d'échanges, de conseils se manifestent.

5.4.2.1 Développer et soutenir la mise en relation des habitants,

5.4.2.2 Soutenir les associations locales dans leurs projets.

5.4.2.3 Dynamiser notre cohésion interne en développant de nouveaux moyens et systèmes de communication

5.4.2.4 Organiser les réponses en fonction des besoins autour de l'enfance, la jeunesse, les seniors

5.4.2.5 Fiches actions (EN ANNEXE)

5.4.2.6 Fiches actions à créer et mettre en œuvre

► DES ACTIONS AU COEUR DES VILLAGES : spectacle de rue, "temps d'un café", Coop' Appart avec la boutique gratuite, l'accompagnement administratif & social, les rencontres parents enfants...

► LA FÊTE DE L'ENFANCE

► LA FÊTE DE LA MJC

- DES MOMENTS D'ANIMATIONS EN INTERNE lors des AG par exemple avec un thème festif.
- Les "**MJC**'AWARDS" OLYMPIADES : rencontres ludiques (soirée ?) où les divers secteurs de l'association participent à des jeux sportifs, culturels...
- Les JOURNÉES MÉDIÉVALES qui mettront en valeur les vestiges de nos villages.
- Des moments festifs internes
- Des rencontres intergénérationnelles.

► « Bien vieillir »

- Développement de nouveaux modes d'intervention auprès des jeunes : Développement des 7 modes d'intervention (FJ, AP, RP, Apr, CLAS, AISP, Vac)
- Développement des compétences professionnelles : Formation DEJEPS coordinateur de secteur
- Les P'Tit Mômes pôle de compétences

5.4.3 Dynamiser les conditions favorisant l'esprit critique et le pouvoir d'agir des habitants

5.4.3.1 Mobiliser les habitants en animant les récoltes d'avis, les sondages sur la vie dans notre territoire (sur les marchés, sorties d'écoles, associations locales...)

5.4.3.2 Mettre en place un parcours bénévole, développant un engagement pérenne.

5.4.3.3 Renforcer la communication entre le bureau, le CA, les salariés

5.4.3.4 Fiches actions (EN ANNEXE)

5.4.3.5 Fiches actions à créer et mettre en œuvre

- Présence « hors les murs »
- La distribution de la plaquette par les bénévoles auprès des habitants
- Des actions en direction de la jeunesse (CLAS, CLAE, loisirs...) à faire évoluer en fonction des changements de notre société.
- Les CAFÉS PHILO
- Les "CAFÉS HISTOIRE" avec les associations locales du patrimoine.
- Mise en place du collectif bénévole
- La prise en charge des frais de garde des enfants des administrateurs pendant leur bénévolat.
- Mobilisation de bénévoles sur la question de la place des jeunes sur le territoire

5.4.4 Accompagner le parent ou la figure parentale dans son autorégulation autour des questions d'éducation en s'appuyant sur l'intelligence du collectif.

5.4.4.1 Accueillir le parent dans ses questionnements par tous les acteurs de la structure

5.4.4.2 Permettre au parent la réflexion dans un parcours conscientisant s'appuyant sur la force du collectif et la relation parent-enfant

5.4.4.3 Développer le partenariat Parentalité en réseau

5.4.4.4 Fiches actions (EN ANNEXE)

5.4.4.5 Fiches actions à créer et mettre en œuvre

- Des cafés débats sur le thème de la parentalité
- Espace accueil et écoute parents
- Animation collectif familles
- Accompagnement à la scolarité
- Groupe de réflexion « peur de l'ennui »
- Temps d'échanges thématiques
- Cap d'être parent dans la CAPCA

■ Action formation acteur en réseau

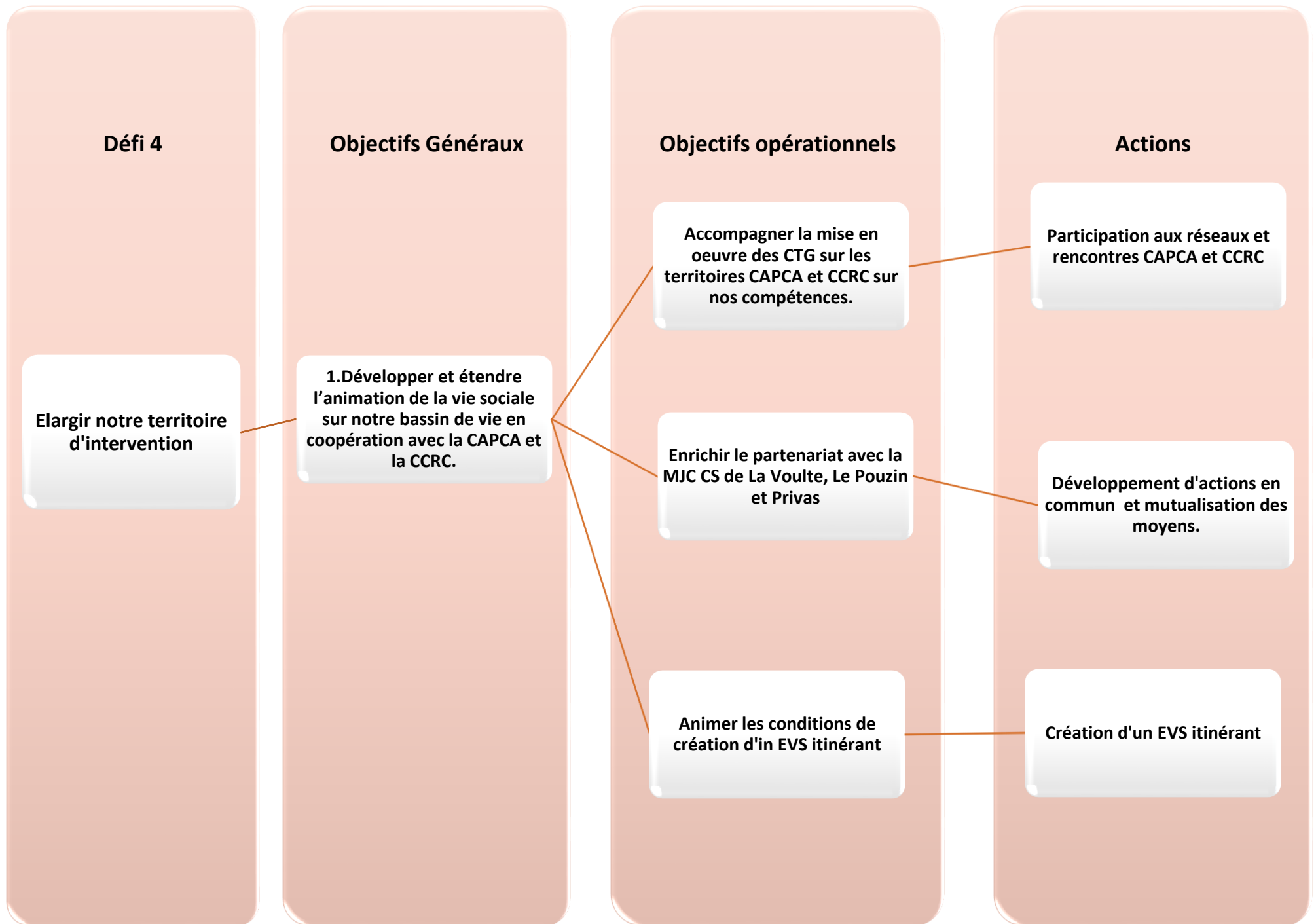
■ Passerelle petite enfance

5.5 Défi 4 : Elargir notre territoire d'intervention

Trois communes, deux intercommunalités n'ayant pas à ce jour les mêmes compétences, et des communes aux alentours en demande de service de proximité, tel est notre complexité territoriale. A partir de Saint Laurent du pape et jusqu'à Soyons en passant par Saint Georges et Toulaud un bassin de vie cohérent existe. Cette partie de la bordure rhodanienne s'institue en un territoire cohérent dont le développement marqué ces dernières années fonde l'existence durable. Mais la difficulté de sa représentation institutionnelle confère à ce territoire une complexité politique et fonctionnelle, frein au développement des structures sociales et culturelles de proximité.

Il s'agit dès lors de nous ouvrir à ce territoire dans son ensemble en incluant les communes périphériques, en agissant de concert avec les communautés de communes dans le cadre de leurs CTG et de leurs mises en œuvre.

5.5.1 Arbre à Objectifs



5.5.2 Développer et étendre l'animation de la vie sociale sur notre bassin de vie en coopération avec la CAPCA et la CCRC

La complexité territoriale doit nous conduire à renforcer nos liens et nos actions avec les collectivités et tout particulièrement avec les communautés de communes qui se partagent notre territoire.

5.5.2.1 Accompagner la mise en œuvre des CTG sur les territoires CAPCA et CCRC dans le cadre de notre champ de compétences

5.5.2.2 Enrichir le partenariat avec les centres sociaux MJC de La Voulte, le Pouzin et Privas

5.5.2.3 Animer les conditions de création d'un EVS itinérant

5.5.2.4 Fiches actions à créer et mettre en œuvre

- Participation aux réseaux et rencontre CAPCA et CCRC
- Développement d'actions en commun et mutualisation des moyens
- Création d'un EVS itinérant
- Inclusion numérique- action formation (dispositif pack prévention initiation CARSAT)
- Partenariat intercommunal en matière de partage d'expérience sur la question des jeunes

5.6 Objectifs et Actions transversales

5.6.1 Projet Animation Collective Famille

Le Projet ACF existe depuis la création du Centre Social en 2013, composé d'animations, de sorties, d'activités de loisirs et d'action autour de la parentalité. Ce projet n'a cessé d'évoluer durant ces dernières années. Le projet ACF est transversal au projet social, c'est pourquoi nous faisons le choix de l'intégrer sous forme d'objectifs et d'actions dans les défis des quatre années à venir.

Aujourd'hui, il se présente sous la forme d'un pôle de compétence que nous nommons « coop appart » comme lieu de toutes les coopérations. Il est installé sur la commune de Charmes sur Rhône. Le projet ACF est ouvert à tous les habitants ; familles, adultes, seniors. Nous animons à « coop appart », la boutique gratuite, l'action sociale à travers les permanences administratives, la compétence parentalité à travers les activités/sorties et l'accompagnement scolaire et les projets d'habitants. Ce lieu est un lieu d'expérimentation concernant le défi 1 et 2 en termes de préoccupation environnementale, de justice sociale et de lutte contre la fracture numérique. Coop appart a ouvert il y a un an et a subi les aléas liés à l'épisode sanitaire COVID. Pourtant, depuis sa création, 6 nouveaux bénévoles se sont investis dans le fonctionnement de Coop Appart. C'est un espace où libertés d'expression et innovation font l'objet de nouveaux projets d'habitants basés sur la solidarité collective. De nouvelles actions seront co construites avec le collectif d'habitants, nos partenaires et de nouveaux habitants :

- Le café associatif de St Georges.
- L'action manger sain et pas cher.
- Le réseau économique et écologique local.
- Le groupe de réflexion Beauchastellois.

La compétence parentalité portée par ce projet est-elle aussi transversale au projet social et aux différents pôles de compétences. Pour les années à venir, nous souhaitons accompagner le parent ou la figure parentale dans son autorégulation autour des questions d'éducation en s'appuyant sur l'intelligence du collectif. Cela se traduit également par de nouvelles actions présentées dans l'appel à projet REAAP 2021.

- Espace d'accueil, d'écoute des parents
- Action-formations « parentalité » des acteurs en réseau.
- Temps d'échanges thématiques
- Groupe de réflexion « peur de l'ennui » non recours aux écrans.
- Passerelle petite enfance-enfance.
- Cap d'être parent dans la CAPCA.

Cf. fiches action et arbre à objectifs.

5.6.1.1 Fiches actions (EN ANNEXE)

5.6.2 L'accueil - Un défi à relever reposant sur l'expérimentation et l'aménagement de ces derniers mois.

L'accueil est l'affaire de tous. Nous sommes tous repérés comme appartenant à la MJC CS et amenés à rencontrer les habitants sur les lieux d'accueil et sur les lieux d'animations. L'accueil est l'image du centre, nous devons tous être capable d'accueillir à tout moment avec politesse et bienveillance. Plus encore c'est l'essence même de notre mission. Accueillir est une seconde nature dans l'objectif de faire de chaque rencontre un moment convivial, ouvert permettant à chacun d'exprimer ses attentes, ou ses demandes.

Ainsi, courant 2020, profitant des moments de fermeture (obligés) nous avons réorganisé l'implantation des lieux et des équipes. Cette nouvelle répartition sur le territoire nous ouvre les portes pour répondre aux objectifs suivants :

5.6.2.1 Diversifier les modes d'accueil

- Répartition sur le territoire des personnes accueillantes
- Augmentation du nombre de personnes accueillantes
- Création des pôles de compétences pour l'accueil thématique
- Création et développement de 3 nouveaux lieux d'accueil (1 à Beauchastel et 2 à Charmes)
- Faciliter les procédures administratives
- Développement des périodes d'inscription en ligne
- Création prochaine du paiement en ligne

5.6.2.2 Ouvrir les espaces d'accueil spacieux et lumineux

- Réhabilitation des locaux et ouverture de l'accueil de Beauchastel
- Organisation des espaces délocalisés

5.6.2.3 Développer les modes d'information et l'adaptation aux publics spécifiques

- Permanences partenaires institutionnelles
- Formation des personnels dans le cadre de l'animation FACS
- Développement des systèmes d'information en ligne
- Numérisation des services

5.6.2.4 Fiches actions

PROJET SOCIAL	FICHE ACTION		Défi transversal
Objectif Général : Accueillir tous les habitants dans la bienveillance, de manière à pouvoir prendre en compte leurs besoins.			
Action : Fonction accueil			
Pilote : Les salariés – Administrateurs			
Associé(s) (es) : Partenaires associatifs -Bénévoles Partenaires : Les collectivités, communauté d'agglo, caf, les écoles			
Contexte : L'accueil est l'affaire de tous. Nous sommes tous repérés comme appartenant à la MJC CS et amenés à rencontrer les habitants sur les lieux d'accueil et sur les animations. L'accueil est l'image du centre, nous devons tous être capable d'accueillir à tout moment avec politesse et bienveillance. Beaucoup de monde à l'accueil administratif avec trop d'attente lors des inscriptions (rentrée, vacances...) Les horaires d'accueil ne correspondant pas forcément aux besoins et à l'emploi du temps des habitants et familles. Il n'y a pas d'accueil formalisé du bénévole ni d'accompagnement par la suite.		Objectifs : <ul style="list-style-type: none"> - Pouvoir répondre à une demande d'habitants, informer sur la vie du centre, sur les activités et les différentes actions du territoire - Être capable de repérer les besoins et les situations problématiques. - Être en veille sociale. - Former tous les acteurs de l'association à l'accueil au sens large. - Prendre en compte la demande et veiller à assurer le retour de l'information. - Permettre la convivialité et favoriser l'échange. - Développer la praticité et diminuer le temps d'attente aux inscriptions avec la mise en place d'inscription sur portail famille (Logiciel Aiga Noé inscriptions en ligne). - Développer l'accueil et l'engagement du bénévolat (parcours bénévole). 	
Résumé : Accueil par tous et pour tous		Public cible : tous les habitants	
Résultats attendus : <ul style="list-style-type: none"> - Nous avons pu accueillir tous les habitants et être à leur écoute en leur consacrant plus de temps (veille sociale). - Notre organisation nous a permis d'accueillir et d'accompagner les besoins de nos habitants et de nos bénévoles. 		Moyens humains nécessaires : Tous les professionnels et bénévoles.	
Début de l'action : 2021		Coût indicatif	
Fin de l'action : 2025			
Remarques :		Financement assuré par : mairies/CAF...	
Indicateurs d'évaluation :		Valeurs actuelles	Valeurs cibles
Temps consacré à chaque personne.		Peu de temps	Adaptabilité
Satisfaction et retour des habitants.		Quelques retours négatifs	Moins de retour négatif (Mail, appels)
Bénévoles impliqués et formés à l'accueil.		0	100%
Nb de nouveaux bénévoles accueillis.		2/an	5/an
Capacité d'accueil de tous les professionnels.		1/3	100%

PROJET SOCIAL	FICHE ACTION		Défi transversal
Objectif Général : Réorganiser l'accueil des habitants sur le territoire pour répondre à leurs besoins.			
Action : Pôle de compétences			
Pilote : Pôle administratif – pôle enfance « p'tits Mômes » – Pôle jeunesse « L'entre potes » - pôle famille « Coop 'appart »			
Associé(s) (es) : Equipe de professionnels et bénévoles		Partenaires : 3 mairies et services techniques	
Contexte : L'accueil se fait sur les trois communes, avec une grande amplitude horaire (du lundi au dimanche). <u>Beauchastel</u> : Aménagement d'un nouvel espace accueil administratif au rez de chaussée plus accessible. Création de l'accueil pôle enfance « P'tits mômes » au 1 ^{er} étage <u>Charmes</u> : Accueil administratif, au cœur des activités et au plus près des complexes sportifs du lundi au vendredi. Création de l'accueil pôle jeunesse « l'entre potes » Création de l'accueil famille « coop'appart » à proximité des écoles et du centre du village. <u>St Georges les Bains</u> accueil administratif situé au cœur du village et des activités bibliothèque, mairie avec l'accessibilité par ascenseur. Résumé : Nous accueillons sur les 3 communes sur différents lieux et points d'accueil, Il y a une large amplitude horaire. L'accueil est réalisé par pôle de compétences.		Objectifs : <ul style="list-style-type: none"> - Accueillir dans la confidentialité - Proposer une attente agréable. - Accueillir dans des locaux propres et aux normes d'hygiène et de sécurité. - Avoir accès au matériel informatique nécessaire au travail de chacun. - Mettre à disposition sur ces lieux d'accueil des informations utiles. (Plaquette, programmes, affichage) - Mettre en place un affichage extérieur efficace et le plus visible possible pour signaler l'accueil. - Communiquer sur les lieux d'accueil par la plaquette, le site, les réseaux sociaux - Valoriser nos actions par la réorganisation en pôles de compétences pour plus de cohérence. 	
Résultats attendus : Tous les lieux d'accueils de la MJC CS ont été identifiés et repérés par tous. La communication a été suffisante pour que les habitants s'orientent selon leur demande.		Public cible : tous les habitants Moyens humains nécessaires : Professionnels et bénévoles	
Début de l'action : 2021		Coût indicatif	
Fin de l'action : 2025			
Remarques :		Financement assuré par : Mairies, CAF	
Indicateurs d'évaluation :		Valeurs actuelles	Valeurs cibles
Satisfaction des personnes accueillies		80%	100%
Nb de demandes traitées (appel, contact, mails)		NC	100%
Orientation sur les besoins des habitants		NC	100%
Nb outils proposés et développés pour une meilleure communication.		0	3
Nb outils utilisés par les professionnels/bénévoles		0	3
Personnes qui sollicitent à nouveau pour une autre demande (identification-confiance)		NC	30% des demandes.

5.6.3 Les séniors. Un axe d'action important pour ce nouveau projet

L'association a depuis sa création, proposé des actions et des projets à une diversité de public. Sa transformation en centre social était motivée par sa volonté politique de porter un regard plus sensible sur certains publics dont l'accès aux activités était

plus difficile ou plus éloigné. Si l'enfance et la jeunesse étaient des priorités, les administrateurs et professionnels ont vite pris la mesure de l'enjeu du vieillissement sur le territoire et de certaines problématiques associées. Certains étaient d'ailleurs concernés et le sont encore.

Depuis 5 ans maintenant, des actions spécifiques sont proposées aux seniors dans une volonté « d'aller vers », ou de répondre à des demandes explicites. L'engagement (le volontariat) est le premier axe dans lequel les personnes s'orientent. Il s'agit pour nous de prendre en compte dans ses aspects généraux le vieillissement sur notre territoire. Bien vieillir sur notre territoire c'est :

- Disposer de relations sociales de proximité riches, dynamiques et sécurisantes
- Entretenir son activité physique, le bien être
- Donner du temps aux autres, à sa famille, être citoyen
- Disposer de temps d'activités de loisirs

Ainsi l'objectif général et la finalité sont de répondre durablement à l'ensemble de ces demandes, attentes, besoins.

Se rapprocher des personnes éloignées et isolées constitue une attention particulière dans la démarche. L'action partenariale est un outil essentiel pour assurer un maillage pertinent vers un accueil pour tous les seniors du territoire. La valorisation et la reconnaissance des compétences de chacun est une richesse que nous portons dans nos valeurs d'entraide et de transmission à autrui.

Ainsi nous souhaitons favoriser les actions de prévention du vieillissement, de lutte contre l'isolement et la solitude à travers les différentes actions proposées mais aussi à travers le développement de systèmes de solidarités locales au sein des villages du territoire. Ce sont des systèmes qui existent encore sur notre territoire et nous œuvrons à leur pérennité par le lien social et l'animation de la communauté locale.

5.6.3.1 Fiches actions (EN ANNEXE) ([fiches actions CARSAT](#))

5.6.3.2 Fiches actions à développer, à créer et mettre en œuvre

- Favoriser les relations sociales de proximité à travers nos actions, animations, et réseaux d'habitants.
- Permettre à chacun de participer à des activités sociales, sportives et culturelles dans un objectif de « bien-être ».
- Renforcer l'implication des seniors dans les associations dans un « parcours de bénévole ».
- Elaborer en partenariat les outils nécessaires au rapprochement des personnes les plus isolées, à mobilité réduites, de nos actions.
- Actions collectives et solidarités locales.
- Accompagnement individuel de proximité.
- « Parcours Bénévole », s'engager dans la vie associative, être actif dans sa communauté de vie.

6 Economie du projet

6.1 Budget pluriannuel

BUDGET PLURIANNUEL 2021 - 2025 - DEPENSES					
DEPENSES	2021	2022	2023	2024	2025
602120 FOURNITURES POUR ACTIVITES	11 104,51	11 326,60	11 553,13	11 784,19	12 019,88
602140 ALIMENTATION BOISSON	20 877,50	21 295,05	21 720,95	22 155,37	22 598,48
606100 EAU GAZ EDF COMBUSTIBLE	-	-	-	-	-
606110 CARBURANT	1 900,00	1 938,00	1 976,76	2 016,30	2 056,62
606310 PRODUITS D'ENTRETIEN	100,00	102,00	104,04	106,12	108,24
606320 PETIT EQUIPEMENT OUTILLAGE	150,00	153,00	156,06	159,18	162,36
606330 PRODUITS PHARMACEUTIQUES	216,00	220,32	224,73	229,22	233,81
606400 FOURNITURES DE BUREAU	1 600,00	1 632,00	1 664,64	1 697,93	1 731,89
TOTAL 60 - ACHATS	35 948,01	36 666,97	37 400,31	38 148,32	38 911,28
611000 SOUS TRAITANCE ADMINISTRATIVE	8 700,00	8 874,00	9 051,48	9 232,51	9 417,16
611100 SOUS TRAITANCE POUR ACTIVITES	50 377,00	51 384,54	52 412,23	53 460,48	54 529,68
612000 CREDIT BAL DE LOGICIEL DE GESTION	-	-	-	-	-
613200 LOCATIONS IMMOBILIERES	-	-	-	-	-
613500 LOCATIONS MOBILIERES	1 531,00	1 561,62	1 592,85	1 624,71	1 657,20
615000 TRAVAUX ENTRETIEN ET REPARATIONS	9 300,00	9 486,00	9 675,72	9 869,23	10 066,62
615500 ENTRETIEN REPARATION DE VEHICULES	1 100,00	1 122,00	1 144,44	1 167,33	1 190,68
616000 ASSURANCES (ex: bénévoles CA assurés)	9 600,00	9 792,00	9 987,84	10 187,60	10 391,35
617000 ETUDES ET RECHERCHES	200,00	204,00	208,08	212,24	216,49
618100 DOCUMENTATION	407,00	415,14	423,44	431,91	440,55
618500 FRAIS DE COLLOQUE- SEMINAIRE - CONF	300,00	306,00	312,12	318,36	324,73
618600 FORMATIONS DES BENEVOLES	208,00	212,16	216,40	220,73	225,15
TOTAL 61 - SERVICES EXTERIEURS	81 723,00	83 357,46	85 024,61	86 725,10	88 459,60
621400 PERSONNEL DETACHE OU PRETE	-	-	-	-	-
622600 REMUNERATION D'HONORAIRES	5 700,00	5 814,00	5 930,28	6 048,89	6 169,86
623000 PUBLICITE PUBLICATIONS	2 000,00	2 040,00	2 080,80	2 122,42	2 164,86
624800 TRANSPORTS POUR ACTIVITES	10 000,00	10 200,00	10 404,00	10 612,08	10 824,32
625700 MISSIONS RECEPTION DEPLACEMENTS	5 600,00	5 712,00	5 826,24	5 942,76	6 061,62
626100 FRAIS POSTAUX	550,00	561,00	572,22	583,66	595,34
626200 FRAIS DE TELECOMMUNICATION	6 300,00	6 426,00	6 554,52	6 685,61	6 819,32
627000 SERVICES BANCAIRES ET ASSIMILES	190,00	193,80	197,68	201,63	205,66
628100 COTISATIONS (FED CTRE SOCIAUX)	5 900,00	6 018,00	6 138,36	6 261,13	6 386,35
628110 COTISATIONS AUTRES	-	-	-	-	-
628200 TRAV ET FACONS EXECUTES EXT	-	-	-	-	-
628400 FRAIS RECRUTEMENT PERSONNEL	-	-	-	-	-
628500 FRAIS DE CONSEILS ET D'ASSEMBLEES	-	-	-	-	-
628600 FRAIS DE FORMATION PROFESSIONNELLE	1 500,00	1 530,00	1 560,60	1 591,81	1 623,65
TOTAL 62 - AUTRES SERVICES EXTERIEURS	37 740,00	38 494,80	39 264,70	40 049,99	40 850,99
631100 TAXE SUR SALAIRES	10 475,00	10 684,50	10 898,19	11 116,15	11 338,48
633300 FORMATION PROFESSIONNELLE CONTINUE	5 800,00	5 916,00	6 034,32	6 155,01	6 278,11
633400 PARTICIPATION A LA CONSTRUCTION	-	-	-	-	-
635100 TAXES DIVERSES	-	-	-	-	-
TOTAL 63 - IMPOTS ET CHARGES	16 275,00	16 600,50	16 932,51	17 271,16	17 616,58
641100 SALAIRE RESPONSABLE DU CENTRE	44 668,78	45 562,15	46 473,40	47 402,86	48 350,92
641111 SALAIRE SECRETAIR/COMPTABL/ACCUEIL	83 632,38	85 305,03	87 011,13	88 751,35	90 526,38
641120 SALAIRE CONTRATS AIDES	5 525,36	5 635,87	5 748,59	5 863,56	5 980,83
641130 SALAIRE AUTRES CONTRATS	292 581,35	298 432,97	304 401,63	310 489,67	316 699,46
641200 DOTATION AUX CONGES PAYES	3 973,00	4 052,46	4 133,51	4 216,18	4 300,50
641400 INDEMNITES DE TRANSPORT	-	-	-	-	-
641410 INDEMNITES DE RUPTURE	-	-	-	-	-
645000 CHARGES SOCIALES	134 855,07	137 552,17	140 303,22	143 109,28	145 971,47
647200 VERSEMENT AU COMITE D'ENTREPRISE	3 217,00	3 281,34	3 346,97	3 413,91	3 482,18
647500 MEDECINE DU TRAVAIL	2 581,00	2 632,62	2 685,27	2 738,98	2 793,76
TOTAL 64 - CHARGES DE PERSONNEL	571 033,94	582 454,62	594 103,71	605 985,79	618 105,50
651600 DROITS D'AUTEURS (SACEM - SACD ...)	1 700,00	1 734,00	1 768,68	1 804,05	1 840,13
654000 PERTES SUR CREANCES IRRECOURVABLES	-	-	-	-	-
657000 AIDES VERSEES	2 300,00	2 346,00	2 392,92	2 440,78	2 489,59
658000CHG DIVERSE DE GESTION COURANTE	7 613,55	7 765,82	7 921,14	8 079,56	8 241,15
TOTAL 65 - AUTRES CHARGES	11 613,55	11 845,82	12 082,74	12 324,39	12 570,88
660000 CHARGES FINANCIERES	-	-	-	-	-
TOTAL 66 - CHARGES FINANCIERES	-	-	-	-	-
670000 CHARGES EXCEPTIONNELLES	-	-	-	-	-
TOTAL 67 - CHARGES EXCEPTIONNELLES	-	-	-	-	-
681110 DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS	-	-	-	-	-
681500 DOTATIONS AUX PROVISIONS	-	-	-	-	-
689400 ENGAG REALISES SUR SUBV ATTRIBUEES	-	-	-	-	-
TOTAL 68 - DOTATIONS AMORT. ET PROV.	-	-	-	-	-
695000 IMPOT SUR LES REVENUS MOBILIERES	-	-	-	-	-
TOTAL 69 - IMPOT SUR LES SOCIETES	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
TOTAL DES DEPENSES	754 333,50	769 420,17	784 808,57	800 504,75	816 514,84

BUDGET PLURIANNUEL 2021 - 2025 - RECETTES

RECETTES	2021	2022	2023	2024	2025
7061 PARTICIPATIONS DES USAGERS ACT SANS PS CAF	77 300,00	78 846,00	80 422,92	82 031,38	83 672,01
70623 PREST DE SERVICE RECUE DE LA CAF	149 822,00	152 818,44	155 874,81	158 992,30	162 172,15
70624 FONDS D'ACCOMPAGNEMENT RECUS DE LA CAF	4 860,00	4 957,20	5 056,34	5 157,47	5 260,62
70625 AIDE SPECIFIQUE CAF RYTHMES EDUCATIFS	-	-	-	-	-
70641 PARTICIP USAGERS DEDUCTIBLES PS (ts régimes)	-	-	-	-	-
70642 PARTICIP USAGERS NON DEDUCTIBLES PS	101 022,35	103 042,80	105 103,65	107 205,73	109 349,84
708300 LOCATIONS DIVERSES CONSENTIES	-	-	-	-	-
708800 AUTRES PRODUITS ANNEXES	15 588,00	15 899,76	16 217,76	16 542,11	16 872,95
TOTAL 70 - VENTES DE PRESTATIONS	348 592,35	355 564,20	362 675,48	369 928,99	377 327,57
	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
741100 ETAT FONJEP	7 164,00	7 307,28	7 453,43	7 602,49	7 754,54
741200 ETAT AIDES A L'EMPLOI	3 591,49	3 663,32	3 736,58	3 811,31	3 887,54
741300 ETAT COHESION SOCIALE	-	-	-	-	-
741400 ETAT AUTRES FINANCEMENTS	-	-	-	-	-
742100 REGION COHESION SOCIALE	7 259,00	7 404,18	7 552,26	7 703,31	7 857,38
742200 REGION AIDES A L'EMPLOI	-	-	-	-	-
742300 REGION AUTRES FINANCEMENTS	11 000,00	11 220,00	11 444,40	11 673,29	11 906,75
743100 DEPARTEMENT PRESTATIONS DE SERVICE	15 200,00	15 504,00	15 814,08	16 130,36	16 452,97
743200 DEPARTEMENT AIDES A L'EMPLOI	-	-	-	-	-
743300 DEPARTEMENT P.L.A.	-	-	-	-	-
743400 DEPARTEMENT AUTRES FINANCEMENTS	-	-	-	-	-
744100 SUBVENTIONS COMMUNE BEAUCHASTEL	17 022,62	17 363,07	17 710,33	18 064,54	18 425,83
744110 SUBVENTIONS COMMUNE ST GEORGES L BAINS	97 899,63	99 857,62	101 854,78	103 891,87	105 969,71
7441200 SUBVENTIONS COMMUNE CHARMES	149 878,41	152 875,98	155 933,50	159 052,17	162 233,21
744200 COMMUNE SUBVENTIONS NON AFFECTEES	-	-	-	-	-
744300 COMMUNE AUTRES FINANCEMENTS (ccas)	11 023,00	11 243,46	11 468,33	11 697,70	11 931,65
746100 INTERCOMM. SUBVENTIONS AFFECTEES	58 033,00	59 193,66	60 377,53	61 585,08	62 816,79
746200 INTERCOMM. SUBVENTIONS NON AFFECTEES	-	-	-	-	-
746300 INTERCOMM. AUTRES FINANCEMENTS	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
TOTAL 74 - SUBVENTIONS D'EXPLOITATION	378 071,15	385 632,57	393 345,22	401 212,13	409 236,37
	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
754000 COLLECTES ET DONS	970,00	989,40	1 009,19	1 029,37	1 049,96
756000 COTISATIONS DES ADHERENTS	7 700,00	7 854,00	8 011,08	8 171,30	8 334,73
757000 QUOTE PART SUB INVEST VIREE AU C RESULTA	-	-	-	-	-
758200 REMBOURSEMENT FAF	3 000,00	3 060,00	3 121,20	3 183,62	3 247,30
	-	-	-	-	-
TOTAL 75 - AUTRES PRODUITS DE GESTION	11 670,00	11 903,40	12 141,47	12 384,30	12 631,98
	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
76 PRODUITS FINANCIERS	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
TOTAL 76 - PRODUITS FINANCIERS	-	-	-	-	-
770000 PRODUITS EXCEPTIONNELS	16 000,00	16 320,00	16 646,40	16 979,33	17 318,91
775000 PRODUITS DES CESSIONS D'ELEMENTS D'ACTIFS	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
TOTAL 77 - PRODUITS EXCEPTIONNELS	16 000,00	16 320,00	16 646,40	16 979,33	17 318,91
781500 REPRISE SUR PROVISIONS	-	-	-	-	-
789000 REPORT RESS NON UTILISES EX ANTERIEUR	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
TOTAL 78 - REPRISE DE PROVISIONS	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
TOTAL 79 - TRANSFERT DE CHARGES	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL DES PRODUITS	754 333,50	769 420,17	784 808,57	800 504,74	816 514,84

6.2 Chantiers et négociations à ouvrir

- Augmentation **pilotage** (montant masse) pour 2022 le montant total chargé sera de 65 659,31 pour un montant financé de 63 344,00 en 2021,
 - Augmentation de la part CAPCA afin de compléter les efforts des autres collectivités.
- A mettre en chantier :
 - **Création** d'une **Direction adjointe** à partir de 2022 avec 50 pts supplémentaires + évolution de carrière du poste de chargé de projet soit donc un montant différentiel total chargé de **9 153,69**
 - Animation **cantine Saint Georges** installation d'une équipe d'encadrement et d'animation
 - **Reprise de provisions** pour risques et charges (appel des prud'hommes) 2021
 - **Investissements** à prévoir : Renouvellement du standard téléphonique et du réseau internet entre les différents pôles,
 - **Préfiguration de la PS Jeunes** 2022, mise en œuvre PS en 2023
 - **Numérisation** des systèmes d'inscriptions et de paiement

6.3 Financeurs du projet

6.3.1 Les collectivités

- La commune de Beauchastel

Délibération du 2021 :

Autorise le maire à s'engager sur un soutien à l'association MJC Centre Social 3 Rivières sur la période de l'agrément 2022-2025 au regard du projet social et approuve le montant de subvention de fonctionnement à hauteur de

17 363,07€ pour l'année 2022

- La commune de Charmes sur Rhône

Délibération du 2021 :

Autorise le maire à s'engager sur un soutien à l'association MJC Centre Social 3 Rivières sur la période de l'agrément 2022-2025 au regard du projet social et approuve le montant de subvention de fonctionnement à hauteur de

152 875,98€ pour l'année 2022

- La commune de Saint Georges les Bains

Délibération du 6 avril 2021 :

Autorise le maire à s'engager sur un soutien à l'association MJC Centre Social 3 Rivières sur la période de l'agrément 2022-2025 au regard du projet social et approuve le montant de subvention de fonctionnement à hauteur de **99 857.00€** pour l'année 2022.

- CAPCA

Délibération du 2021

Autorise son président à s'engager sur un soutien à l'association MJC Centre Social 3 Rivières sur la période de l'agrément 2022-2025 au regard du projet social et approuve le montant de subvention de fonctionnement à hauteur de **59 195.00€** pour l'année 2022.

- CCRC

Aucun financement n'est pour l'heure prévue.

- Conseil départemental de l'Ardèche

Par convention et pour 3 ans le conseil départemental participe au projet (2021 – 2023)

Financement structurel : **10 400 €**

Financement Jeunesse : **4 800 €**

6.4 Ressources humaines

L'équipe est composée de 10 permanents associés à une quinzaine d'animateurs périscolaires et intermittents. Des CEE complètent durant les vacances scolaires les effectifs d'animation. 3 personnels à temps partiels forment l'équipe administrative.



Notre organisation est structurée en pôles de compétences. Notre implantation nous conduit à répartir ces compétences sur l'ensemble du territoire.

La fonction Accueil est répartie sur l'ensemble des pôles de compétences. Le Coop'Appart installé à Charmes assure l'accueil des familles, des seniors et du CLAS primaire.

L'Entrepotes installé à l'Oustaou à Charmes assure l'accueil des jeunes au cours des temps d'animation et des temps de présence de l'équipe.

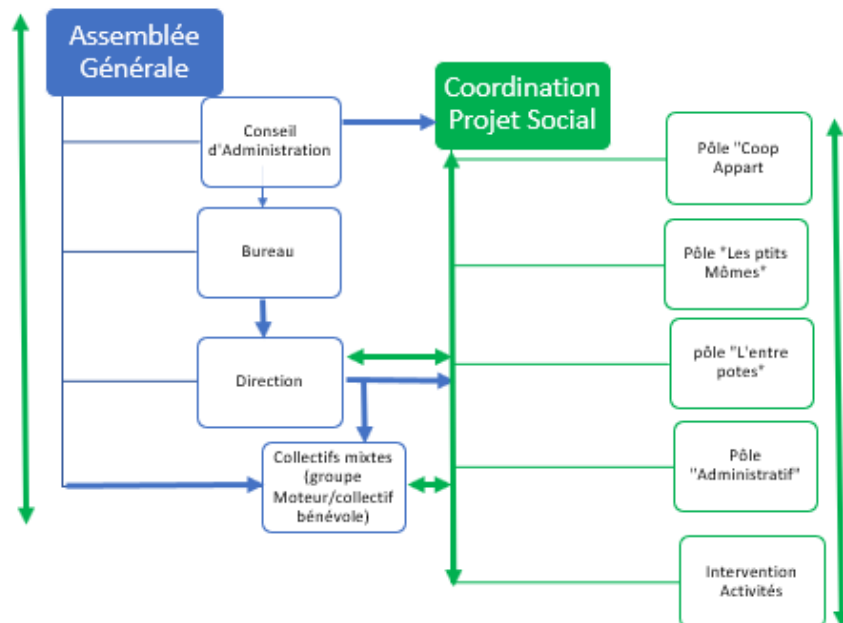
Le pôle administratif et les P'tit Mômes sont installés à Beauchastel lieu du siège social et du principal espace

d'accueil.

Ainsi la diversité des lieux et des créneaux horaires nous amène à être présents auprès des populations et d'accueillir plus largement et de manières plus adaptées en fonction des attentes et des publics.

Cette organisation repose sur une structure de personnes engagées, bénévoles qui partagent le même désir de construction d'un monde meilleur.

Organisation
Hiérarchique



Organisation
Fonctionnelle

ORGANIGRAMME 2021

Directeur
Patrice Sautreau

Action Sociale CLAS

SCHUSCHITZ Maud
Conseillère en économie sociale et familiale - Responsable Familles - Chargé du projet social

ACCUEIL (9)

Administratif (3)	Coop'Appart Animation Collectif Famille (2)	Les p'tits Mômes Enfance (15+)	L'NEUREPOINTE Jeunesse (2)	Activités Régulières (17)	Bénévoles activités régulières	
CHAMP Frédérique Chargée de Communication - Accueil	SCHUSCHITZ Maud Conseillère en économie sociale et familiale - Responsable Familles - Chargé du projet social	DANIEL Valérie Responsable secteur Enfance	OUDGHIRI Mickael Responsable secteur jeunesse	GOURDOL Jeffrey Cross training SARACINO Sandrine Danse	Olivier Martorell et Crumière Mme Ferraton	Futsal Badminton
SANTA Michèle Comptable-Accueil	NAEYERT Elise Animatrice familles	BISENIUS Théophile Coordinateur périscolaire	DE SMET Jules animateur jeunesse	GIRARDEY Mathilde Théâtre BUZARE Nathalie Arts Plastiques	Roselyne Chambon Marie-E Friedrich	Randonnées Randonnées
TESTON Sandrine Secrétariat et Relations aux institutions - Accueil	Bénévoles du CLAS	MANGOLD Corinne Référente Charmes périscolaire	plus 1 animateur vacataires pour les vacances scolaires	GILBERT Ludvine Espagnol CHAPON Marie Chantal Gym	Hélène Bernaldez Odile Sartre	Randonnées Randonnées
		DIAW Mariame animatrice	Bénévoles du collectif jeunesse	PFISTER Amline Gospel	Simone Michel	Randonnées
		ROUYEYROL Aubin		FRANCIN Adeline Théâtre	Georges Velay	Randonnées
		VAREILLE Séverine Référente Saint Georges périscolaire		TROTIEREAU Pauline Peinture		
		ROUSSEL Laurence animatrice		VERBEECK Veerle Danse orientale		
		VOISIN Emeline		CHAREL Raymonde Yoga		
		DE PEIREIRA Elisabeth animatrice		FABRE Yan Judo		
		HEBRARD Nathalie Référente Beauchastel périscolaire		HELLER Annie Country		
		CERNA Emmie		TAURISSON Fanny sophrologie		
		DEMAS nathalie		HOUSSIER Benoit atelier Ecriture		
		BENTAFAT Hakima		MARSHALL Lesley Pilates, fitness		
		DESPESSE Pricia		MIN PLUGER		
		VILLA Fiona				
		Animateurs ++				
		Bénévoles du collectif enfance				

7 Evaluation du projet social par la Mesure d'Impact Social (MIS)

Une recherche action portée par le réseau des centres sociaux ardéchois

Cette méthodologie a été co-construite par le groupe des référent.es familles des centres sociaux ardéchois dans le cadre d'un travail collectif animé par la fédération Ardéchoise des Centres Sociaux et accompagné par Pauline Scherer, sociologue au LERIS à Montpellier.

Notre définition de l'impact social : « à la découverte de ce que l'on ne voit pas »

- Les conséquences et les changements produits par l'action du centre à long terme.
- Les changements pour les personnes, le territoire, les dynamiques collectives...

9 grands thèmes d'impacts observés :

L'accès aux droits : soin et santé, loisirs, emploi - formation - revenu

1. Emploi, formation, revenu
2. Accès aux loisirs
3. Accès aux soins et prévention santé

Evolution des valeurs et changement de pratiques ou comportements en lien avec les enjeux sociétaux : pratiques durables, éducation/parentalité, mixité, égalité Femme/Homme

4. Égalité femme-homme (dans l'espace privé, la vie sociale, l'espace public)
5. Éducation, parentalité
6. Pratiques « durables », sensibilisation aux enjeux écologiques, propreté
7. Mixité, cultiver et apprécier la différence

Compétences psycho-sociales et politiques : expression, engagement civique / participation

8. Conscientisation, engagement, militantisme, dimension politique
9. Plus/mieux s'exprimer : dans la sphère privée (couple, enfants...) et dans la sphère publique, confiance en soi, sentiment de sécurité

Une démarche qualitative et collective :

- Une méthode socle commune aux centres sociaux
- Une approche sociologique appuyée par P. Scherer (sociologue)
- Un processus participatif et formatif (4 journées de formation pour les référent.es famille)
- Des temps forts départementaux

Observer les « chemins d'impact » de 10 personnes pendant 4 ans - quelle méthode ?

Cette démarche a eu pour but, dans un premier temps, de nourrir l'évaluation des projets sociaux au travers de l'analyse collective du témoignage de 5 habitants ou professionnels par centres. Fort de cette première expérience et au regard de cette analyse collective, le groupe a identifié les 9 thématiques « à creuser » pour construire un outil de mesure de l'impact social (MIS) sur les 4 années du projet social. **Il s'agira**

de découvrir des « chemins d'impacts » de 10 personnes au sein du centre social et d'apporter une analyse qualitative et révélatrice de l'action des centres sur le long terme.

La méthode commune repose sur :

- ▶ La constitution d'un groupe « M.I.S » dans chaque centre (groupe de travail référent de la démarche associant professionnels, bénévoles, habitants...).
Mission : Collecte et Analyse des données, débats autour des résultats... le groupe est animé par la/le référent.e famille du centre.

- ▶ La constitution d'une cohorte de 10 personnes qui seront suivies pendant 4 ans, feront partie du groupe M.I.S si elles le souhaitent, participeront aux temps forts et à l'analyse collective.

- ▶ Des outils d'enquête :
 - 1 à 2 entretiens semi directifs par an avec les 10 enquêtés
 - Des entretiens collectifs
 - L'animation du groupe MIS et l'analyse des entretiens avec le "LOTO" de la MIS
 - L'observation d'espaces et de temps d'activités
 - Un rythme d'enquête précis pendant les 4 ans

- ▶ Un exemple pour comprendre : **"Sonia" fait partie de la cohorte**, nous allons réaliser avec elle :
 - 1 entretien au début de l'enquête puis 1 à 2 par an. Elle remplit un "mini loto MIS" sur les 9 thématiques à chaque rencontre.
 - 1 entretien collectif par an.
 - 2 temps d'analyses croisées par an avec le groupe MIS.
 - 2 temps de regroupements départementaux.

7.1 Comment cela se passe dans le centre ? (Proposition de trame pour décliner le projet MIS de votre centre)

La MIS constitue pour nous la méthode

- ▶ Qui anime le projet :
 - Le projet est porté par : l'animatrice familles
 - et la référente familles

- ▶ Comment le centre a-t-il sensibilisé les bénévoles et les autres salariés : Au cours du séminaire présentation ludique de la démarche de ses objectifs et de sa méthode. Même présentation avec un atelier d'animation au cours de la réunion de coordination de l'équipe pro. La MIS a été mobilisée au cours de la démarche d'évaluation du projet précédent. Nombre de personnes ont donc une première connaissance de la méthode.

- ▶ Le groupe MIS commence à se mettre en place avec des présentations en équipe de permanents et au cours du séminaire. Il nous faut pour l'instant nous laisser du temps et permettre à chacun de prendre connaissance du projet social, de son contenu et du sens général. L'étape suivante nous conduira à reprendre des contacts auprès des personnes engagées au cours de la démarche de renouvellement du projet social.
- ▶ Au cours des prochaines animations nous approcherons des personnes repérées, connues de nos derniers collectifs... Nos collègues seront sollicités afin d'identifier des personnes motivées pour participer à la MIS.
- ▶ La cohorte des personnes à interviewer sera constituée dans un second temps. Elle sera constituée d'une diversité de personnes représentant le territoire.
- ▶ Quelles thématiques font écho plus particulièrement à votre projet social ou au territoire de votre centre / pourquoi ?
 - Egalité hommes femmes
 - Education parentalité
 - Pratique durable conscience écologique
 - Conscientisation, militantisme, engagement, citoyenneté
 - Confiance en soi sentiment de sécurité

Les thèmes choisis sont repérés dans notre diagnostic et font écho à la demande du public, des personnes engagées dans nos collectifs, des défis relevés pour les 4 prochaines années. D'autres thèmes pourront voir le jour à travers nos entretiens et rien ne nous oblige d'aller vers d'autres thèmes en fonction de l'expression des personnes interviewées.

Elle porte un caractère à la fois politique puisqu'elle vient questionner notre finalité, le sens en amenant le débat démocratique ainsi que dans sa communication aux partenaires institutionnels et locaux. Et à la fois technique car elle améliore nos pratiques et exige compétences et méthodes pour garantir une certaine objectivité. L'évaluation des actions et du projet dans son ensemble nous renseignera sur la qualité de la mise en œuvre, sur nos capacités d'évolution et de modification en marge. Pour cela, nous avons souhaité rendre cette démarche plus dynamique et associer l'évaluation classique de nos actions à travers les critères et indicateurs choisis, et une **démarche de Mesure de l'Impact Social (MIS)**. Le projet est évalué en fonction de critères :

- **La pertinence** : Les objectifs répondent-ils aux enjeux/constats ?
- **La faisabilité** : les objectifs sont-ils réellement atteignables en fonction du contexte ?
- **La cohérence** : la finalité, les défis, les objectifs, les actions et les moyens sont-ils en adéquation ? Le projet est-il en concurrence avec des projets du territoire ?
- **Efficacité** : On regarde les résultats obtenus par rapport aux objectifs, le projet a-t-il atteint ses objectifs ?
- **Efficience** : On regarde les moyens utilisés par rapport aux résultats, le résultat est-il à la hauteur des moyens utilisés ? les moyens sont-ils suffisants ?
- **Effectivité** : On regarde le degré de réalisation des actions prévues, quelle part est réalisée ? Toutes les actions sont-elles réalisées ?

- **Attractivité** : On regarde l'intérêt des actions vis-à-vis des divers acteurs ? Quel est l'apport du projet ?
- **Durabilité** : le projet se poursuit-il ?
- **Impact** : On regarde les changements sociaux engendrés par le projet ? Quel impact sur la vie des acteurs du projet ?

Cette dernière entre dans le cadre d'une dynamique fédérale des centres sociaux qui vise à mesurer l'impact sur nos territoires de la mise en œuvre de nos projets. Pour une part, utilisée au cours de la démarche présente d'évaluation de notre précédent projet, l'objectif est de mettre en œuvre ce processus de mesure au fil du temps de réalisation. C'est une démarche à échelle humaine qui s'intéresse aux vécus dans le cadre des actions des personnes et à leur impact. Chaque année, Le groupe MIS se réunira selon une procédure établit en amont visant à interviewer des habitants volontaires pour relater des changements vécus dans leur vie quotidienne et celle de leur territoire.

8 Annexes

8.1 Fiches Actions Générales

Les fiches actions présentées ici sont toutes issues de notre expérience actuelle, de nos pratiques passées et retenues dans ce nouveau projet. Les nouvelles actions restent à créer, à construire, et ne sont pas présentées ici. Nous les citons dans le corps du projet.

PROJET SOCIAL	FICHE ACTION		Défi 1 : Inclusion numérique et accès aux services publics
Objectif Général : Aider et accompagner pour améliorer la vie quotidienne des habitants par le numérique.			
Action : Permanence sociale et Administrative			
Pilote : CESF- Coordinatrice PS			
Associé(s) (es) : Equipe de professionnels et bénévoles Partenaires : CCAS-CMS-CARSAT...			
Contexte : Depuis 2013, création du Centre Social, la CESF propose un accompagnement social administratif pour les habitants du territoire. La CESF a constitué un réseau de travailleurs et institutions sociales pour accompagner et orienter au mieux les habitants dans leurs questionnements et difficultés.		Objectifs : <ul style="list-style-type: none"> - Proposer un accompagnement répondant aux demandes et questions des habitants au quotidien. - Développer le partenariat et les procédures d'aides sociales et financières avec les CCAS et autres institutions. - Assurer une veille sociale par tous les acteurs associatifs. - Accueillir les habitants dans la dignité et la confidentialité. 	
Résumé : Une permanence tous les mercredis matin à Coop appart + RDV individuels sur mesure et/ou à domicile.		Public cible : les habitants	
Résultats attendus : Les personnes accueillies ont pu trouver des solutions à leurs difficultés. Les personnes accompagnées se sentent mieux dans leur vie quotidienne. Le partenariat a été efficace et de qualité.		Moyens humains nécessaires : CESF/équipe MJC CS.	
Début de l'action : 2013		Coût indicatif	
Fin de l'action : 2025			
Remarques :		Financement assuré par :	
Indicateurs d'évaluation :		Valeurs actuelles	Valeurs cibles
Nb de personnes accompagnées		3/semaines	4/semaines
Satisfaction des personnes accompagnées		80%	100%
Relation partenariale		Réactive et qualitative	Réactive et qualitative
Qualité des locaux		Satisfaisante	Très Satisfaisante

PROJET SOCIAL	FICHE ACTION	Défi 2 : Préoccupation environnementale, transition écologique et justice sociale
Objectif Général : Aller vers la justice sociale par le développement de solidarités collectives.		
Action : Coop 'Appart « La boutique gratuite »		
Pilote : Référente famille / animatrice famille		
Associé(s) (es) : Collectif famille / administrateurs / équipe MJC CS		Partenaires : FACS / Union MJC / AURACS / Mairies
<p>Contexte : Lieu privilégié des ACF, rénovation par les animatrices familles et les habitants, collectif famille en demande de projets solidaire dans lesquels s'impliquer, souhait du secteur famille d'être identifié comme un pôle de compétence parentalité dans ce lieu.</p> <p>Résumé : La boutique gratuite est lieu d'expérimentation de la gratuité basée sur le travail de l'intelligence collective et la participation des habitants. Chacun peut y déposer ou prendre des articles qui lui seront utiles sans contrepartie. C'est aussi un lieu d'accueil, d'écoute et de partage où chacun peut trouver sa place et mettre ses compétences et son temps au service d'un projet solidaire.</p>	<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Favoriser le réemploi en circuit court afin de lutter contre le gaspillage et la sur consommation. - Créer un lieu convivial ouvert à tous. - Renforcer le lien social, la mixité sociale et l'entraide. - Travailler en collectif autour de nouvelles manières solidaires et la juste consommation (Environnement -santé). - Permettre l'accès pour tous à des objets spécifiques (électroménager, puériculture...) gratuitement. - Favoriser l'engagement et la participation des habitants dans un projet solidaire et coopératif. - Etre identifié comme un pôle de compétence parentalité. 	
<p>Résultats attendus :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le fonctionnement et la gestion de la boutique ont été pensés et validés par les bénévoles et animatrices. - Les habitants ont été informés du concept de la boutique gratuite et y trouvent un intérêt. - Les permanences sont tenues par les bénévoles et les horaires ont été respectés. - Chaque bénévole a trouvé sa place au sein du groupe. - Les temps d'accueil et d'accompagnement des nouveaux bénévoles ont participé au bon fonctionnement de la boutique. - Les outils mis en place par les animatrices ont permis d'amener des solutions aux problèmes rencontrés et de garantir la dignité de tous les acteurs. - Des projets éco citoyens se sont développés. 	<p>Public cible : Bénévoles et habitants du territoire</p> <p>Moyens humains nécessaires : Référente famille, animatrice famille, chargée de communication, bénévoles du coop appart.</p>	
Début de l'action : Février 2020	Coût indicatif	
Fin de l'action : Pérennité		
Remarques : Coop 'Appart abrite maintenant les bureaux du secteur famille. 6 nouveaux bénévoles depuis l'ouverture.	Financement assuré par : CAF, mairies, AURACS	
Indicateurs d'évaluation :	Valeurs actuelles	Valeurs cibles
Nbre de visiteurs (passage)	220 visiteurs/an	800 visiteurs/an
Equilibre du flux (dons - retraits)	5 pour 1	2 pour 1
Nbre de bénévoles associés	11	15
Satisfaction / épanouissement / émancipation / Autonomie	Non chiffré	100%
Fréquentation aux temps de formation, analyse de la pratique des bénévoles	80%	80%
Mixité / Lien social / entraide	Non chiffré	

Objectif Général : Aller vers la justice sociale par le développement de solidarités collectives.

Action : Projets d'habitants

Pilote : Référente famille / animatrice famille / habitants

Associé(s) (es) : Professionnels

Partenaires : Communes, partenaires locaux...

Contexte : Des initiatives d'habitants émergent toute l'année dans nos communes et font l'objet d'une sollicitation auprès de nos services identifiés comme un pôle ressource d'actions collectives locales et citoyennes.

Résumé : Il s'agit de rester à l'écoute de notre public et de lui apporter un soutien dans la conception et la mise en œuvre d'un projet concret qui vise à enrichir la vie locale et à développer le lien social.

Objectifs :

- Mettre en lien des habitants pour échanger autour d'un projet commun.
- Proposer des temps d'accueil, de conseil et de suivi de projet.
- Faciliter les relations avec des partenaires locaux et/ou institutionnels.
- Apporter une meilleure visibilité aux projets d'habitants.
- Mettre en évidence les compétences de chaque acteur et transmission.
- Accompagner les habitants vers une autonomie d'action citoyenne
- Créer une dynamique locale qui favorise le bien-vivre ensemble.

Résultats attendus :

- Les habitants ont trouvé leur place au sein de leurs quartiers en proposant des idées.
- La commune a une image plus positive du fait de son dynamisme local.
- Les habitants sont investis dans leurs quartiers.
- Les temps conviviaux ont permis de créer des liens forts entre les habitants.
- Les relations avec les partenaires locaux et institutionnels se sont consolidées.
- Les habitants sont plus autonomes dans le renouvellement de leurs actions.
- Les projets d'habitants réalisés ont été une plus-value en terme d'innovation sur le territoire.

Public cible : Tout public

Moyens humains nécessaires :

Professionnels MJC CS- Bénévoles- Habitants- associations locales

Début de l'action : 2022

Fin de l'action : 2025

Coût indicatif

Remarques :

Financement assuré par :

Indicateurs d'évaluation :

Nombre de projets
Degré de participation des habitants.
Investissement des professionnels dans les projets.

Rencontre et développement partenarial

Impact dynamique locale et pouvoir d'agir des habitants
citoyenneté

Valeurs actuelles

4/an
Implication
Secteurs famille

Valeurs cibles

5/an
Délégation de pouvoirs
Equipe professionnels

Selon le projet

Selon le projet

NC

conscientisation

PROJET SOCIAL	FICHE ACTION		Défi 3 : Lien Social, vivre ensemble et citoyenneté
Objectif Général : Tisser et consolider les liens sociaux, la solidarité à travers les actions et services de proximité.			
Action : Mercredis Loisirs/ Vacances scolaires			
Pilote : Responsable pôle enfance			
Associé(s) (es) : animateurs-trices permanent /vacataires			Partenaires : Caf/ mairie
<p>Contexte : Après de nombreuses années d'activités, quelle est la place de nos accueils de loisirs au sein de notre territoire ? Cette question est au centre de notre réflexion et de nos préoccupations concernant le pôle « Les ptits Mômes ».</p> <p>Résumé : Offrir aux enfants de 3-10 ans une offre de loisirs éducatifs tout en répondant à un besoin de garde. Réfléchir et agir pour donner plus de sens éducatif et pédagogique à nos Accueil Collectif de Mineurs (ACM) tout en répondant à un besoin de garde.</p>	<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proposer des temps d'activités de loisirs pour tous visant le développement culturel et sportif. • Valoriser les capacités de chacun par la responsabilisation et la découverte. • Impliquer les parents à la vie de nos ACM en créant des liens équipes-parents. • Sensibiliser au développement durable et faire prendre conscience des problématiques environnementales. • Apporter des réponses aux enfants et parents sur la gestion des écrans (jeux vidéo, réseaux). • Poursuivre et soutenir la qualification du personnel en accompagnant les jeunes des villages au métier d'animateur et en soutenant cette démarche dans le cadre du BAFA. • Créer une passerelle enfance-petite enfance (Cf. fiche action passerelle). • Travailler en lien avec les partenaires associatifs et institutionnels du territoire. 		
<p>Résultats attendus : Le projet pédagogique a été co construit avec les équipes d'animateurs permanents et vacataires. Nous avons plus activement participé aux évènements des différents villages. Des recrutements de nos jeunes sont organisés de manières récurrentes. Aide au premier emploi. On a mis en place des actions autour du développement durable et de l'inclusion numérique. (Jeux, rencontre...) Les parents ont pu s'investir dans le projet du collectif parents (Cf. fiche action).</p>	<p>Public cible : 3/10 ans</p> <p>Moyens humains nécessaires : Equipe d'animateurs permanente et animateurs vacataires</p>		
Début de l'action : 2021	Coût indicatif		
Fin de l'action : 2025			
Remarques :	Financement assuré par : CCAS/Caf/mairies		
Indicateurs d'évaluation :	Valeurs actuelles	Valeurs cibles	
Nombre de jeunes des villages accueilli pour un stage, 1 ^{er} emploi	5/an	10/an	
Nombres de parents au sein du collectif	0	10	
Nombres d'enfants partis en séjours	30/an	50/an	
Satisfaction/ épanouissement enfants et parents	80%	100%	
Nombre d'actions mises en place sur le développement durable et inclusion numérique.	2/an	6/an	
Nombre de projets co- écrits/équipe animation.	1/an	3/an	

Objectif Général : Accompagner le parent ou la figure parentale dans son autorégulation autour des questions d'éducation en s'appuyant sur l'intelligence du collectif.

Action : Animations Collectives Familles (ACF)

Pilote : Une CESF, une animatrice famille

Associé(s) (es) : Bénévoles, collectif famille, autres pôles de la MJC CS. Partenaires : Mairies, CAF, FACS, associations locales

Contexte : Nous observons que les familles/habitants souhaitent partager du temps de loisirs avec leurs enfants et par ce biais faire face à leurs responsabilités parentales en construisant des souvenirs familiaux riches, épanouissants et heureux. La notion d'accès aux loisirs permet également d'adhérer à une norme sociale et de se dégager d'une image de précarité.

Résumé : Poursuivre l'accompagnement des parents dans leur fonction éducative et encourager les relations sociales

Les Animations Collectives Familles (ACF) se déroulent chaque vacances scolaires du mardi au samedi et les mercredis et samedis hors vacances scolaires :

- Les animations de sorties de loisirs, culturelles et sportives
- Les animations de quartier : Ateliers parents / enfants, soirées festives et conviviales
- Les sorties mer / montagne en autocar

Objectifs :

- Permettre aux familles de participer à des moments de loisirs accessibles à tous.
- Permettre aux familles de se rencontrer et de créer des liens entre elles.
- Co construire les actions ACF par l'intermédiaire du collectif famille.
- Favoriser les temps de partage parents / enfants.
- Encourager les échanges avec les professionnelles autour de la fonction parentale.
- Renforcer l'estime de soi et la confiance en soi des participants.
- Garantir l'intégration de nouvelles familles du territoire.
- Assurer une veille et une expertise « parentalité ».
- Développer un réseau partenarial « parentalité » sur notre bassin de vie.

Résultats attendus :

- Un grand nombre de familles a participé aux ACF.
- Nous observons que les ACF ont eu un impact sur les liens créés entre familles.
- Les parents se sont impliqués dans le déroulement de l'action et le collectif famille.
- Les relations parents / enfants se sont améliorées.
- Nous avons pu répondre ou orienter les familles/enfants dans leurs questionnements.
- Les participants sont acteurs et décideurs des ACF.

Public cible : Adultes, enfants, seniors

Moyens humains nécessaires : Une référente famille, une animatrice famille, collectif familles bénévoles

Début de l'action : 2013

Fin de l'action : 2025

Coût indicatif

Remarque :

Financement assuré par :

Indicateurs d'évaluation :

Nombre de familles différentes	110/an	130/an
Nombre de nouvelles familles	20/an	40/an
Qualité et variété des animations et sorties proposées	80%	90%
Satisfaction des familles participantes	95%	100%
Participation des familles dans la programmation	5 : implication	7 : délégation de pouvoir
Lien/Qualité des interactions entre familles et parents enfants	Non mesuré	Amitiés/entraide

Valeurs actuelles

Valeurs cibles

PROJET SOCIAL	FICHE ACTION		Défi 3 : Lien social, vivre ensemble et citoyenneté
Objectif Général : Tisser et consolider les liens sociaux, la solidarité à travers les actions et services de proximité.			
Action : Accompagnement de projet jeunes			
Pilote : Responsable jeunesse			
Associé(s) (es) : MJC/CS - Parents Référente jeunesse Partenaires : Mairies/CAF/CCAS/Associations Locales			
<p>Contexte : Depuis 2019, nous développons l'accompagnement de projet jeunes. Nous avons déjà réalisé un « séjour à Paris ». Ce séjour a impulsé la création d'un autre groupe qui est en cours d'élaboration pour organiser un « séjour Maroc ».</p> <p>L'apport pédagogique de cette méthode de travail est très important pour accompagner les jeunes et les valoriser dans les compétences qu'ils détiennent. Cela permet un réel complément pédagogique pour l'équipe. Il nous permet d'aborder des thématiques complexes par un biais plus ludique.</p> <p>Résumé : mercredis 18h-19h en fonction de l'accompagnement du groupe.</p>	<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Développer le pouvoir d'agir des jeunes en développant leurs compétences au service d'un projet collectif. - Pérenniser cette pratique au sein de notre association. - Accroître les supports de communication afin de faire connaître cette possibilité d'action. - Valoriser les jeunes à travers les projets effectués. - Cultiver l'échange international et l'ouverture d'esprit. - Impliquer le parent par des échanges réguliers. 		
<p>Résultats attendus :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le groupe a vécu un séjour international. - Le groupe a construit le séjour et s'est organisé (réunions/autofinancement) en développant leurs compétences. - Nous avons eu des moments d'échanges parents -jeunes par rapport à l'expérience vécue. 	<p>Public cible : 14/17 ans et 18/25ans</p> <p>Moyens humains nécessaires : Secteur jeunesse- bénévoles</p>		
Début de l'action : 2021	<p>Coût indicatif 2500 (salaire) Coût du séjour ??</p>		
Fin de l'action : 2025			
Remarques :	Financement assuré par : CAF- cotisations- autofinancement- AURACS...		
Indicateurs d'évaluation :	Valeurs actuelles	Valeurs cibles	
Nombre de projet d'accompagnement	1/an	5 en 2025	
Nombre de jeunes différents impliqués	5/projet	20 en 2025	
Nombre de projet vécu à l'étranger	0	2	
Interactions avec les parents	Ponctuelle	Hebdomadaire	
Nb d'outils développés pour l'autonomie du groupe	2 à 3 par groupe	Répertoire de 10 outils 2025	

Objectif Général : Tisser et consolider les liens sociaux, la solidarité à travers les actions et services de proximité.

Action : Camp jeunes

Pilote : Coordinateur jeunesse

Associé(s) (es) : Secteur enfance/famille/ parents/ lieu d'accueil/référente jeunesse **Partenaires :** CAF

Contexte :

Nous pouvons constater que les camps jeunes sont des moments épanouissants. Ils nous permettent de créer un lien plus étroit avec les jeunes. Il apporte aussi un moment d'émancipation qui permet au jeune de se confronter à lui-même et à la complexité de la vie en groupe.

Ils apportent une plus-value au travail que nous menons tout au long de l'année. Les camps sont aussi un moyen d'accompagner les jeunes qui sont en pleine construction identitaire à tenter d'acquérir les compétences nécessaires à leur future vie d'adulte (gestion de budget, relation interpersonnel...)

Résumé :

Les camps sont des outils pédagogiques et formateurs pour les jeunes. Ils sont un support pour l'équipe pédagogique afin de faire passer leurs valeurs.

Objectifs :

- Développer l'autonomie des jeunes dans leur quotidien.
- Être acteur de leurs vacances en étant force de proposition.
- Préparer et responsabiliser les jeunes à leur vie d'adulte (budget, respect, équilibre alimentaire, compromis...)
- Transmettre des valeurs citoyennes et entretenir la solidarité dans le groupe.
- Repérer et analyser d'éventuelles difficultés rencontrées par le jeune.
- Créer un lien de confiance avec les parents.
- Accompagner le parent dans le départ en camp de son enfant.

Résultats attendus :

- Plusieurs parents nous ont témoignés des changements dans leur vie quotidienne suite au départ en camps de leur enfant.
- Les jeunes ont participé à l'élaboration des camps.
- Des amitiés se sont créées grâce aux camps.
- Le lien de confiance avec les jeunes s'est renforcé.

Public cible : 11/17 ans

Moyens humains nécessaires :

- Coordinateur jeunesse
- Animateur-trice jeunesse
- Animateur-trice vacataire

Début de l'action : 2021

Fin de l'action : 2025

Coût indicatif : entre 4000€ et 6000€/camps.

Remarques : **Camp ski** pendant les vacances d'hiver (février). **Camp d'été** en juillet ; une semaine en camping ; Co organisation de la vie de groupe, les repas, vaisselle, rangement, baignade, jeux sur l'emplacement...

Mini camps ; même principe sur 2 ou 3 jours.

Financement assuré par :

- PSO
- Parents
- CCAS
- Actions d'autofinancement

Indicateurs d'évaluation :

Nombre de participants /camps	16	24
Fréquentation de ces jeunes sur les autres temps de l'entre potes	5/an	10/an
Nombre d'outils développés et partagés pour l'autonomie des jeunes.	3	5 en 2025
Nombre d'actions co construites/camps.	2	5
Nombre de parents ayant effectué un retour positif des moments vécus de leur enfant.	5/an	10/an
Création d'un camp en autonomie d'ici 2025	0	1

Valeurs actuelles

Valeurs cibles

PROJET SOCIAL	FICHE ACTION		Défi 3 : Lien Social, vivre ensemble et citoyenneté
Objectif Général : Accompagner le parent ou la figure parentale dans son autorégulation autour des questions d'éducation en s'appuyant sur l'intelligence du collectif.			
Action : CAP d'être parent dans la CAPCA			
Pilote : 4 référents familles (Beauchastel, La Voulte sur Rhône, Privas, Le Pouzin)			
Associé(s) (es) : Habitants		Partenaires : CAF, CAPCA, CS La Voulte, Le Pouzin, Privas	
<p>Contexte : Lors de la réalisation des diagnostics de territoire dans nos différents centres, nous avons constaté une demande forte des habitants de la CAPCA en termes d'échanges et de rencontres intergénérationnelles. Le confinement a également révélé des questionnements quant à l'éducation des enfants. Nous souhaitons donc aller vers les territoires qui ne bénéficient pas d'un centre social et œuvrer, à l'échelle d'un territoire commun, pour être identifié comme un lieu ressource sur les questions de parentalité, de prévention et d'appui aux familles fragilisées.</p> <p>Résumé : Création d'un groupe de réflexion constitué de parents fréquentant notre centre avec une finalité de restitution des travaux avec les groupes des 3 autres centres lors d'un temps forts ouvert à tous sur une commune de la CAPCA qui n'abrite pas de centre social.</p>		<p>Objectifs :</p> <p>1- Aider les parents à trouver des réponses aux problématiques liées à la parentalité :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organiser des réunions d'information afin de constituer un groupe de réflexion dans chacun des 4 centres. - Animer des temps d'échanges autour de la relation parent / enfant. - Dégager une thématique plus spécifique pour orienter un travail commun. - S'informer, se documenter pour apporter des éléments de réponse afin de présenter ces travaux aux autres centres sociaux du territoire. <p>2- Des parents acteurs d'un temps fort « parentalité »</p> <ul style="list-style-type: none"> - Apporter un appui technique aux parents engagés dans l'animation de cette action. - Mutualiser les ressources de chaque centre - Veiller aux bons rapports entre les groupes et à l'accueil du public. 	
<p>Résultats attendus :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les parents rencontrés se sont sentis écoutés, soutenus dans leur fonction parentale - De nouvelles familles ont fréquenté le centre social et ont bénéficié d'un accompagnement. - Des liens entre parents se sont créés ce qui leur a permis de se sentir moins isolés. - La mise en réseau des acteurs de soutien à la parentalité a permis une meilleure visibilité et une meilleure information aux familles à l'échelle du territoire. - De nouvelles initiatives ont été évoquées dans les groupes de réflexions. - La mutualisation des pratiques professionnelles a contribué au développement des compétences et savoir-faire des référents familles. 		<p>Public cible : Parents, habitants du territoire CAPCA</p> <p>Moyens humains nécessaires : 1 référente famille CESF, 1 animatrice famille</p>	
Début de l'action : 2021		Coût indicatif : 5000€	
Fin de l'action : 2022			
Remarques :		Financement assuré par : CAF/REAAP	
Indicateurs d'évaluation :		Valeurs actuelles	Valeurs cibles
Nombre de participants au groupe de réflexion		0	10
Satisfaction des parents du groupe		/	100%
Nombre de participants à l'action temps fort		/	20
Nombre de nouvelles familles rencontrées		/	5
Satisfaction des partenaires institutionnels		/	100%
Satisfaction / continuité de travail des parties prenantes du prenante		/	100%

Objectif Général : Tisser et consolider les liens sociaux, la solidarité à travers les actions et services de proximité.

Action : CLAE (Centre de Loisirs Associé à l'Ecole) et restauration scolaire.

Pilote : Responsable Périscolaire

Associé(s) (es) : Equipe périscolaire **Partenaires :** Mairie/Caf

Contexte :

L'accueil périscolaire permet d'accueillir régulièrement ou occasionnellement les enfants scolarisés en maternelle et élémentaire. Notre implication sur le territoire nous amène à réfléchir autour de la question : *Comment ne pas être qu'un système de garde, comment travailler en lien avec les institutions, comment valoriser notre démarche pédagogique ?*

Résumé :

Réfléchir et agir dans nos centres de loisirs associé à l'école ainsi que dans le cadre de la restauration scolaire pour donner plus de sens éducatif et pédagogique à nos accueils.

Objectifs :

- Créer plus de lien et d'interaction entre les animateurs et équipe éducatives.
- Initier une réflexion pédagogique adaptée à la singularité de l'accueil périscolaire.
- Créer une commission technique pluridisciplinaire.
- Accompagner les équipes dans une réflexion pédagogique.
- Assurer une cohérence pédagogique entre périscolaire et extrascolaire.
- Garantir une ambiance bienveillante et sereine.
- Créer une passerelle enfance/petite enfance (Cf. fiche action).
- Permettre aux enfants de s'impliquer dans les projets d'animations.
- Accueillir et intégrer chaque enfant dans un collectif.

Résultats attendus :

Des méthodes et des outils de travail pour se questionner sur l'accueil périscolaire ont pu être élaborés. Nous avons mis en place des rencontres régulières pour une réflexion entre les différents acteurs du territoire. Les enfants sont devenus acteurs dans le choix de leurs activités.

Public cible : enfants 3/10 ans

Moyens humains nécessaires : Equipe périscolaire, référent restauration scolaire.

Début de l'action : septembre 2021

Fin de l'action : 2025

Coût indicatif :

Remarques :

Financement assuré par :

Indicateurs d'évaluation :

Valeurs actuelles

Valeurs cibles

Nb d'outils réalisés (procédure/collectif...)

1

5

Fréquentation formation équipes

1

10

Satisfaction /Epanouissement/Emancipation

Non chiffrés

Engagement des écoles et animateurs

30%

70%

Nb séance de réflexion/questionnement

2 par an

4 par an

Projets réalisés mis en place par les enfants

1/an

5/an

Objectif Général : Accompagner le parent ou la figure parentale dans son autorégulation autour des questions d'éducation en s'appuyant sur l'intelligence du collectif.

Action : Accompagnement scolaire

Pilote : 1 Coordinatrice CLAS – référent famille CESF.

Associé(s) (es) : Référents + Bénévoles, Benoit Houssier

Partenaires : CAF, écoles élémentaires et collège des 3 Vallées

Contexte :

Plusieurs facteurs peuvent perturber le développement d'un enfant : trouble de l'apprentissage, difficultés sociales des parents, séparation, pandémie...

Face à ces difficultés, parents et enfants ont besoin d'être accompagnés et encouragés pour s'épanouir dans leur rôle et dépasser leurs craintes.

Résumé :

1 séance sur deux : atelier d'écriture où l'objectif est de travailler l'écriture, l'expression orale, l'imagination, la création d'histoire. Découvrir les mots et leur poids, construire des histoires...

Séance accompagnement scolaire : aide à faire les devoirs, temps de jeux éducatifs et collectifs, projets ludiques pour faciliter l'apprentissage et comprendre le monde (gestion de ses émotions, cuisine, théâtre, construction...)

Chaque fin d'année : restitution des productions pendant l'atelier d'écriture où les familles et équipes éducatives sont invitées à écouter les paroles des enfants-clôture l'année scolaire. En milieu d'année, nous proposons à tous les enfants - référents et bénévoles une sortie ludique.

Objectifs :

1. Pédagogiques :

- Développer l'envie d'apprendre en proposant un appui et une aide méthodologique facilitant l'acquisition de savoirs.
- Mettre en place un atelier d'écriture.
- Proposer une aide personnalisée avec un adulte pour 2 ou 3 enfants.
- Valoriser et encourager les efforts de chacun.
- Sensibiliser à la lecture en allant régulièrement à la bibliothèque.
- Proposer un temps collectif serein et calme favorisant l'entraide et la bienveillance.

2. Environnement social et familial :

- Relayer mais impliquer les parents dans la scolarité de leurs enfants.
- Donner des outils nécessaires pour mieux vivre les devoirs à la maison.
- Permettre des temps d'échanges et d'information avec les parents.
- Favoriser les échanges intergénérationnels.

3. Concertation et coordination avec l'école :

- Collaborer avec l'équipe pédagogique pour un meilleur accompagnement des familles.
- Faciliter les relations écoles / familles.

Résultats attendus :

- L'enfant a pris confiance en lui et s'épanouit au sein du groupe.
- Le parent s'est appuyé sur nos méthodes pour faire les devoirs et encourager son enfant.
- La collaboration avec les instituteurs a permis d'établir un suivi individuel avec chacun des enfants et sa famille.
- Le soutien des bénévoles et l'atelier d'écriture a conduit à de beaux échanges avec les enfants.
- La restitution a permis aux enfants d'être valorisés et prendre confiance en eux.

Public cible : Enfants et leurs familles issus des écoles élémentaires et collèges de notre territoire.

Moyens humains nécessaires : 1 Coordinatrice CLAS -CESF, 4 référents, 11 bénévoles, 1 intervenant Atelier d'écriture (l'énergie de la plume), stagiaires.

Début de l'action : Tout au long de l'année scolaire

Coût indicatif : 10000 €

Fin de l'action : 2025

Remarques :

Financement assuré par : dispositif CLAS - CAF

Indicateurs d'évaluation :

	Valeurs actuelles	Valeurs cibles
Taux de fréquentation	100%	100%
Participation / investissement de l'enfant	Baisse motivation	80%
Temps de formation des bénévoles	1/an	3/an
Satisfaction des familles	80%	100%
Evolution de l'enfant dans son ensemble (compréhension, confiance, entraide)	Confiance/entraide	Compréhension (au cas par cas)
Interactions entre parents-professionnels	70%	100%
Impacts sur la famille et à l'école	NC	
Nb de réunions accompagnants CLAS	3/an	5/an
Partenariat-interactions écoles	Régulière outils	Régulière+ co construction actions

Objectif Général : Tisser et consolider les liens sociaux, la solidarité à travers les actions et services de proximité.

Action : Centre de Loisirs Sans Hébergement (CLSH).

Pilote : Coordinateur Jeunesse

Associé(s) (es) : Animateur Jeunesse/ Parents/Jeunes/Secteur de la MJC / Référente jeunesse

Partenaires : Associations Local/Prestataires/Municipalités

Contexte :

Le centre de loisirs est un lieu de vie ouvert pendant les vacances scolaires. Il permet aux parents de mettre leur jeune dans un lieu sécurisé et épanouissant. De plus, les jeunes ont la possibilité de créer et de modeler ces temps à leur image, besoin et envies. Ce qui est une force et un atout, afin de tendre vers leur autonomie de futur adulte. C'est un moment important pendant leurs vacances et doit être ouvert à tous et à toutes.

Résumé :

Mise en place d'un centre de loisirs durant les vacances scolaires du lundi au vendredi de 8h à 18h.

Objectifs :

- Développer avec les jeunes leur autonomie en les responsabilisant.
- Conduire les jeunes à devenir acteur et auteur de leurs vacances et loisirs.
- Être reconnu en tant que lieu d'écoute et personnes ressources en ce qui concerne les préoccupations adolescentes.
- Accoutumer les jeunes à leur future vie d'adulte et à la vie collective (budget, respect, équilibre alimentaire, compromis...)
- Transmettre des valeurs citoyennes et entretenir la solidarité dans le groupe.

Résultats attendus :

Nous avons eu plusieurs journées organisées par les jeunes. Nous avons réalisé une période de vacances co-organisée par les jeunes. Nous avons pu aider et accompagner des familles et des jeunes autour des questions d'adolescents.

Public cible : 11-17 ans

Moyens humains nécessaires :

Coordinateur jeunesse
 Animateur-trice jeunesse
 Animateur-trice vacataire

Début de l'action : 2021

Fin de l'action : 2025

Coût indicatif :

25000

Remarques :

Financement assuré par : PSO/Parents/CCAS

Indicateurs d'évaluation :

Valeurs actuelles

Valeurs cibles

Présence minimum de jeunes en moyenne à chaque vacances

9

13

Nombre d'échange avec les parents/période vacances.

4

10

Développer des outils d'accompagnement à l'autonomie pendant les vacances/période de vacances.

2

4

Co construire des outils de préparation des futures vacances avec les jeunes

0

2 en 2025

PROJET SOCIAL	FICHE ACTION		Défi 3 : Lien Social, vivre ensemble et citoyenneté
Objectif Général : Dynamiser les conditions favorisant l'esprit critique et le pouvoir d'agir des habitants.			
Action : Collectif Parent			
Pilote : Responsable pôle enfance.			
Associé(s) (es) : animateurs Parents, équipe d'animation enfance		Partenaires : APE	
<p>Contexte : La place des parents est au centre de nos actions et de notre travail. Actuellement, leur présence au sein de nos accueils reste très succincte. Pour les parents nous sommes un service de garde qui divertissons des enfants. Et pour les équipes de professionnel un sentiment de manque d'investissement de la part des familles.</p> <p>Résumé : Créer un collectif qui permettra d'impliquer les parents dans notre fonctionnement en favorisant la collaboration parents professionnel et institutions.</p>		<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Amener les parents à être force de proposition sur la pédagogie et l'organisation de nos ACM. - Organiser des échanges entre parents et professionnels. - Créer des moments d'échange et de convivialités à l'initiative du collectif. 	
<p>Résultats attendus : Le collectif est constitué et reconnu. Les participants ont pu agir et prendre part à la vie de nos ACM. Les parents et professionnel ont su créer des échanges sur la pédagogie et l'organisation. Le travail des équipes a été valorisé par la reconnaissance des parents et des administrateurs.</p>		Public cible : Parents des ACM.	
		Moyens humains nécessaires : Responsable pôle enfants Administrateurs et Parents.	
Début de l'action : Juillet 2021		Coût indicatif : 1000€	
Fin de l'action : Décembre 2025			
Remarques :		Financement assuré par : Mairies/CAF	
Indicateurs d'évaluation :		Valeurs actuelles	Valeurs cibles
Nb de parents engagés dans le collectif.		0	10
Satisfaction /Epanouissement/Emancipation.		Non chiffrés	100%
Nombre de membres administrateur de l'association impliqués.		1	3
Implication des parents dans les ACM.		0%	50%
Nb séance de réflexion/questionnement du collectif.		0	4/an

Objectif Général : Tisser et consolider les liens sociaux, la solidarité à travers les actions et services de proximité.

Action : Mise en place de temps d'échanges et d'actions partenariales Collège

Pilote : Coordinateur jeunesse

Associé(s) (es) : Animateur jeunesse, Secteur famille, Bénévole. **Partenaires :** Collège, MJC CS La Voulte, intervenant ponctuel.

Contexte :

Depuis 2016 un travail de partenariat a été développé avec le collège car celui-ci est un acteur jeunesse incontournable du territoire. De ce fait, il fut nécessaire de créer un lien et de le développer. Nous effectuons diverses actions de partenariat :

- Formation des délégués de classe.
- Intervention à l'éducation à la sexualité.
- Divers projets sur le temps méridien.
- Participation à certains conseils de classe.
- Contrat Local d'Accompagnement à la Scolarité.

Le lien est stable mais il est toutefois important d'être vigilant et de le perpétuer.

Résumé :

Maintien des actions citées ci-dessus et en développer de nouvelles en collaboration avec le collège et ses acteurs.

Résultats attendus :

Nous sommes intervenus 3 fois au collège sur des thématiques précises.

Nous avons eu 10 jeunes qui sont venus à l'entre potes grâce à nos interventions au collège.

Nous avons rencontré les professionnels du collège en lien avec les actions.

Objectifs :

- Maintenir le lien partenarial.
- Intervenir régulièrement autour de l'éducation à la sexualité.
- Développer l'intervention « formation des délégués ».
- Asseoir une méthodologie d'échanges de pratique et de savoir concernant le dispositif CLAS.

Public cible : 11/15 ans

Moyens humains nécessaires : Secteur jeunes et secteur famille
Bénévoles

Début de l'action : 2021

Fin de l'action : 2025

Coût indicatif

2000 euros (salaires et matériel potentiel)

Remarques :

Financement assuré par : Dispositif CLAS- adhésion collège

Indicateurs d'évaluation :

Valeurs actuelles

Valeurs cibles

Nombre d'interventions réalisée/an.

3

6

Nombre nouvelles actions en 2025.

0

3

Nombre de jeunes entrés en contact avec nous par le biais des interventions/an.

45

100

Satisfaction de nos actions vécues par le collège.

80%

100%

Nb de réunions MJC CS/collège.

2/an

3/an

PROJET SOCIAL	FICHE ACTION		Défi 3 : Lien Social, vivre ensemble et citoyenneté
Objectif Général : Dynamiser les conditions favorisant l'esprit critique et le pouvoir d'agir des habitants.			
Action : Groupe de réflexion Beauchastellois			
Pilote : Animatrice famille			
Associé(s) (es) : Référente famille, Bénévoles, habitants		Partenaires : Mairie de Beauchastel- associations locales	
<p>Contexte : Nous souhaitons mettre en place un projet collectif inhérent aux attentes et besoins des habitants de Beauchastel.</p> <p>Résumé : Réunion d'habitants tous les mercredis. Table ronde thématique, mise en place d'outils d'animation ludiques et participatifs.</p>		<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Communiquer auprès des habitants et acteurs locaux pour constituer un groupe adulte d'habitants. - Proposer des outils d'animations de groupe ludiques et diversifiés. - Mener une réflexion collective à partir de préoccupations individuelles. - Mettre les compétences de chacun au service d'un projet commun. - Développer et consolider le partenariat avec les acteurs locaux. - Développer le pouvoir d'agir des habitants à travers ce projet. 	
<p>Résultats attendus :</p> <p>Le groupe s'est constitué et s'est réuni pour aborder des thématiques qui le préoccupent. Des outils d'animation et d'expression ont été mis en place. Une réflexion a été menée par le groupe en s'appuyant sur des études et des échanges d'expériences.</p>		<p>Public cible : habitants de Beauchastel</p> <p>Moyens humains nécessaires : bénévoles, habitants, équipe associative.</p>	
Début de l'action : 2021		Coût indicatif	
Fin de l'action : 2025			
Remarques :		Financement assuré par :	
Indicateurs d'évaluation :		Valeurs actuelles	Valeurs cibles
Nb de personnes constituant le groupe		0	6
Nb de réunions		0	Les mercredis : 30/an
Nb de thématiques abordées en profondeur		0	1/an
Restitution/présentation de la réflexion		0	1/an

PROJET SOCIAL	FICHE ACTION		Défi 3 : Lien Social, vivre ensemble et citoyenneté
Objectif Général : Accompagner le parent ou la figure parentale dans son autorégulation autour des questions d'éducation en s'appuyant sur l'intelligence du collectif.			
Action : Passerelle petite enfance/ enfance			
Pilote : Responsable pôle enfance / Référente enfance			
Associé(s) (es) : pôle famille /animateur/ crèche/ relais assistante maternelle Partenaires : Caf			
<p>Contexte : Pas de lien établi avec les structures petite enfance de nos communes. Manque d'information, de connaissance sur l'accueil de l'enfants sur nos ACM par les professionnels et parents</p> <p>Résumé : Créer du lien dans l'intérêt de l'enfant, des familles et des professionnels pour un meilleur accueil des enfants de 3 ans/ 4 ans.</p>	<p>Objectifs :</p> <p>Créer des liens entre les plus grands enfants de la crèche et les plus petits enfants du centre de loisirs.</p> <p>Permettre aux enfants de se familiariser avec les locaux et le personnel du centre de loisirs et enfants de nos accueils de loisirs.</p> <p>Travailler en partenariat avec les professionnels de la petite enfance de nos communes.</p> <p>Accompagner et rassurer les parents sur la prise en charge de leurs enfants.</p> <p>Impliquer des parents sur le collectif parent.</p>		
<p>Résultats attendus : Nous avons rencontré des professionnels de la petite enfance et créé une charte d'accueil et d'information.</p> <p>Nous avons eu des temps de rencontres permettant des échanges entre enfants.</p> <p>Nous avons pu accompagner les parents dans le changement de la prise en charge de leurs enfants.</p> <p>-</p>	<p>Public cible : Petites enfance</p> <p>Moyens humains nécessaires : Animateur/trices périscolaire maternelle. Directrice et animateur/trices ACM.</p>		
Début de l'action : septembre 2021	Coût indicatif :		
Fin de l'action : Décembre 2025			
Remarques : La démarche collectives avec le pôle famille		Financement assuré par : CAF (REAAP)	
Indicateurs d'évaluation :	Valeurs actuelles	Valeurs cibles	
Nb d'outils réalisés (Charte d'accueil).	0	1	
Nb de Rencontres entre enfants sur les différentes structures.	0	5 par an	
Nb de réunions de travail entre professionnels.	0	3 par an	
Engagement de parents dans le collectif	0	2	

Objectif Général : Tisser et consolider les liens sociaux, la solidarité à travers les actions et services de proximité.

Action : Animation de proximité et actions d'accompagnement auprès des jeunes.

Pilote : Coordinateur jeunesse

Associé(s) (es) : Mairie/ secteur famille-enfance/ Parents **Partenaires :** Mission Locale/Institution diverse

Contexte : Suite à un constat du secteur nous avons trouvé intéressant de développer cette compétence, afin d'être au plus proche des jeunes et du territoire en allant se rendre là où les jeunes sont.

Constats :

- Mobilité des jeunes sur l'ensemble du territoire (même à pied...).
- Diversité et mélange des jeunes des communes voisines.
- Relation de confiance entre animateurs du pôle jeunes et les jeunes du territoire.
- Demande des jeunes pour un lieu où « se retrouver » (pas forcément sur Saint Georges).
- Conduite à risque de certains jeunes (cyclo, moto...).
- Demande des jeunes ponctuels en matière d'infos et soutien à l'insertion sociale et professionnelle.
- Les jeunes n'ont que peu de connaissance des institutions et des espaces institutionnels d'information et d'orientation du territoire.

Résumé :

Mise en place d'animation de proximité régulière : les vendredis soir de 18h à 20 h à raison de 2 fois par mois
Mise en place d'un temps fort. Intervention de **professionnelles** sur des **thématiques** ciblées, (Logement, mobilité, emplois, formations...) Programme réaliser de janvier à juin 2021 à destination des **adultes, des jeunes et des élus**. Mise en place de permanences d'accompagnement socio-professionnel.

Objectifs :

- Mettre en place une permanence qui sera un lieu d'écoute **d'échanges, d'informations et d'accompagnement à l'insertion sociale et professionnel.**
- Mettre en place un **temps fort** sur les 3 communes.
- Accompagnement pour les **jobs d'été** : point Infos Job d'été. (Recensement des offres d'emplois du territoire, aide à la rédaction de cv et Lettre de motivation, préparation à l'entretien...).
- Poursuivre les **animations de proximité** pour nous permettre de **rencontrer** les jeunes sur **l'espace public.**

Résultats attendus :

De nouveaux jeunes sont venus à l'entre potes suite aux animations de proximité.
Les jeunes se sont appropriés les permanences.
Des jeunes ont décroché un job d'été suite à leur venu au point info job d'été.

Public cible : 15/25 ans

Moyens humains nécessaires :

Secteur jeunesse (coordinateur animateur)

Début de l'action : 2021

Fin de l'action : 2025

Coût indicatif

5000 euros (salaire+matériel+véhicule)

Remarques :

Financement assuré par : CAF/MAIRIES/MJC/CS

Indicateurs d'évaluation :

	Valeurs actuelles	Valeurs cibles/ an
Nombre de permanence effectuées	0	20
Nombre de personnes venues à ces permanences	0	15
Nombre de partenariat initié grâce à cette démarche	1	5
Nombre de jeunes accompagnés au total	0	5
Nombre d'animation de proximité	5	25

PROJET SOCIAL	FICHE ACTION		Défi 3 : Lien social, vivre ensemble et citoyenneté
Objectif Général : Tisser et consolider les liens sociaux, la solidarité à travers les actions et services de proximité			
Action : Projets village – spectacles de rue			
Pilote : tous les secteurs			
Associé(s) (es) : les habitants, les associations, les commerces, compagnie de spectacles, services techniques			
Partenaires : les collectivités, conseil départemental, région, caf...			
<p>Contexte : L'idée est ressortie lors d'un séminaire professionnel et bénévoles organisée par la MJC CS. Suite à l'épisode Covid et toutes les contraintes sanitaires les habitants ont une forte envie de se retrouver, d'avoir un projet commun et festif.</p> <p>Résumé : Impliquer et faire participer les habitants dans un spectacle de rue pour faire la fête ensemble</p>	<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Créer du lien social autour d'un projet culturel commun. - Créer un spectacle hors du commun. - Encourager la créativité de chacun. - Partager des savoirs faire. - Participer à des activités et actions intergénérationnelles. - Animer et valoriser les villages. - Animer la vie locale de manière festive. 		
<p>Résultats attendus : Le spectacle a été créé, présenté et joué devant les amis, habitants et spectateurs. D'autres spectacles et animations des villages ont eu lieu en partenariat avec les mairies et associations locales.</p>	<p>Public cible : tout le monde : acteurs spectateurs organisateurs</p> <p>Moyens humains nécessaires : professionnels bénévoles, service technique, artistes</p>		
Début de l'action : 2022		Coût indicatif :	
Fin de l'action : 2025			
Remarques :		Financement assuré par :	
Indicateurs d'évaluation :		Valeurs actuelles	Valeurs cibles
Nombre de participants		0	50
Nombre de spectateurs		0	20 à 500
Demande de renouveler le projet		0	80%
Nb d'articles journaux et commentaires réseaux- retombée médiatique		0	10/projet
Nb d'associations partenaires		0	5/projet
Nb de commerces associés		0	5/projet

Objectif Général : Tisser et consolider les liens sociaux, la solidarité à travers les actions et services de proximité.

Action : Séjours vacances

Pilote : Pôle enfance

Associé(s) (es) : Animateurs vacataires et responsable pôle enfance

Partenaires :

Contexte :

Les séjours de vacances apportent un vrai plus au développement des enfants. Une expérience de vie en collectivités. Des demandes de départ en séjours de la part des enfants et parents.

Résumé :

Développer l'offre de séjours pour les enfants de nos communes sur les périodes de vacances scolaires.

Objectifs :

- Découvrir un lieu et des activités de loisirs propices aux vacances d'été.
- Organiser une première expérience de séparations en nuitées pour les enfants de 4/6ans.
- Mutualiser les lieux et matériels avec les équipes famille et jeunesse.
- Permettre à l'enfant et à l'adulte d'établir une relation de confiance.
- Mettre en place un rythme de journée/veillée en proposant des temps collectifs et en favorisant l'autonomie des enfants.
- Favoriser une ambiance de vacances bienveillante et sereine.
- Accueillir l'enfant dans sa diversité.

Résultats attendus :

Les enfants ont pu découvrir d'autres lieux et activités de loisirs. Nous avons pu répondre à la demande des familles.
Les enfants ont pu être autonomes dans la vie quotidienne
Des liens sociaux se sont créés entre enfants.
Des réunions de préparation en amont ont eu lieu (enfants /parents).

Public cible : 4/10 ans.

Moyens humains nécessaires : Equipe d'animateur permanent et vacataire.

Début de l'action : juillet 2021

Fin de l'action : 2025

Coût indicatif :

Remarques :

Financement assuré par :

Indicateurs d'évaluation :

Valeurs actuelles

Valeurs cibles

Bonne ambiance et entente animateurs/enfants.

95%

100%

Nombres d'enfants partis en séjour

30/an

50/an

Satisfaction /Epanouissement/Emancipation

Non chiffrés

100%

Prise d'initiatives-autonomie des enfants

50%

80%

Interactions Animateurs-parents.

30%

70%

Objectif Général : Dynamiser les conditions favorisant l'esprit critique et le pouvoir d'agir des habitants.

Action : Commission Jeunesse

Pilote : Coordinateur Jeunesse

Associé(s) (es) : Animateur jeunesse/ référente jeunesse / Jeunes volontaires

Partenaires : Mairie/secteur famille/ Parents

Contexte :

Nous pouvons nous rendre compte qu'aujourd'hui nous ne répondons que partiellement aux besoins du territoire et aux attentes des Mairies et de nos usagers.

En effet, nos méthodes d'action ne sont plus en adéquation avec le territoire et nous nous devons de nous remettre en question sur nos pratiques, et ce afin d'agir et de mettre nos compétences au service de nos usagers et de nos financeurs.

Résumé :

La mise en place d'une commission jeunesse nous permettra d'avoir un retour de la réalité social et des besoins de nos usagers. Faire remonter la parole des jeunes par les jeunes. En développant leur pouvoir d'agir et leur compétence.

Résultats attendus :

La commission s'est constituée.

La commission a rencontré les élus des communes

Nous avons eu une validation des élus d'une action à destination de la jeunesse choisie par les jeunes.

Début de l'action : 2021

Fin de l'action : 2025

Remarques :

Indicateurs d'évaluation :

Nombre de rencontres réalisées

Nombre de jeunes participant

Nombre d'outils développés

Reconnaissance/ Valorisation de leur action et implication.

Objectifs :

- Mettre en place une commission jeunesse.
- Apporter des outils de réflexion collective.
- Faire remonter les volontés et envies des jeunes aux partenaires institutionnels.
- Associer les parents à la réflexion collective.
- Conscientiser avec les jeunes la force du collectif par la mise en commun de leur expression individuelle.

Public cible : 11-17 ans

Moyens humains nécessaires :

Secteur jeunesse

Secteur famille

Coût indicatif

1500 €

Financement assuré par :

Valeurs actuelles

0

Valeurs cibles 2025

3

0

5

0

4

0%

80%

Objectif Général : Tisser et consolider les liens sociaux, la solidarité à travers les actions et services de proximité.

Action : Passerelle enfance/jeunesse

Pilote : Enfance/Jeunesse

Associé(s) (es) : animateurs volant secteur enfance / animateurs jeunesse/Parents

Partenaires : Caf (financements)

Contexte :

Le travail de réflexion qui a été engagé par l'équipe d'animation a permis d'identifier des freins dans la logique de continuité des enfants au travers des deux centres de loisirs de la MJC/CS 3 Rivières. Le projet ci-dessous s'inscrit dans une phase expérimentale, et doit nous permettre d'ajuster notre action éducative.

Résumé :

Il apparaît clairement le besoin de développer tout un travail sur la question du passage entre le secteur des 9/10 ans et celui des 11/17 ans. La MJC/CS souhaite assurer une continuité dans son service d'accueil de mineurs tout en garantissant un travail éducatif de qualité pour l'ensemble des enfants et jeunes du territoire. L'équipe d'animation souhaite créer, à des moments précis, des espaces d'accueils communs entre les enfants et jeunes issus des différents centres de loisirs. La mise en place de ces différents espaces s'effectuera, sur quelques Mercredis identifiés entre les animateurs, et pendant les vacances scolaires et doit permettre de créer des interactions.

Objectifs :

- Permettre la rencontre entre les enfants des deux secteurs.
- Découvrir le fonctionnement du pôle jeunesse.
- Dédramatiser le passage de l'enfance à l'adolescence.
- Rassurer et informer les parents sur l'action jeunesse.

Résultats attendus :

2 à 3 jeunes (10/11 ans) sont venu sur le secteur jeunesse pendant les vacances
Des parents ont pris le temps de l'accueil pour échanger sur nos pratiques.

Public cible : 9/10 ans

Moyens humains nécessaires :

2 animateurs/trice jeunesse+ 1 animateur/trice enfance

Début de l'action : Mai 2021/2025

Coût indicatif : 2000 (salaire/matériel/activités)

Fin de l'action :

Financement assuré par : Caf/Parents/CCAS

Remarques :

Indicateurs d'évaluation :

Valeurs actuelles

Valeurs cibles

Au moins 10 enfants ont vécu cette passerelle sur l'année.

0

15

Au moins 5 parents ont rencontré les animateurs jeunesse.

0

10

Au moins 2 sorties/activités ont été réalisées de manière partagée.

0

5

Objectif Général : Développer un engagement bénévole pérenne

Action : Collectif Bénévole

Pilote : Coordinatrice PS/collectif Bénévole

Associé(s) (es) : Instances de gouvernance/professionnels **Partenaires :** FACS/Union MJC

Contexte : Renouveau du PS, constats de bénévolat fragile, sans accueil et accompagnement, enjeu de représentation politique et organisation pérenne.

Résumé :

Le collectif sera l'outil et le référent de la question bénévole. Il développera les moyens et la réflexion pour accueillir et accompagner les bénévoles vers un engagement conscient favorisant leur montée en compétences et leur épanouissement.

Objectifs :

- Créer un collectif Bénévole pilote et garant du bénévolat en lien avec les acteurs de l'association pour :
 - Construire un processus d'accueil du bénévole (contact, entretien, documentation associative, formations).
 - Construire les outils nécessaires à l'accueil du bénévole et à son engagement (Charte du bénévole, Convention d'engagement réciproque)
 - Mener une réflexion régulière sur le sens et les valeurs de l'engagement.
 - Permettre aux bénévoles administrateurs leur rôle de représentation dans la défense du modèle associatif.
 - Développer une communication interne et externe du projet (présentation en réunion d'équipe, CR des collectifs, page bénévolat site internet et réseaux/plaquette information/implication réseaux).
 - Veiller à l'engagement et à l'épuisement en prenant en compte les attentes seniors.

Résultats attendus :

- Le collectif est constitué et la procédure également.
- L'accueil est formalisé et porté par tous les acteurs.
- Les bénévoles ont participé aux formations, ils ont la compréhension nécessaire à leur rôle.
- Les bénévoles sont satisfaits et se sont épanouis, ils ont évolué au sein de l'association.
- Les bénévoles du collectif ont animé ou co animé des réunions de formation.
- De nouveaux bénévoles se sont engagés dans le collectif et l'association.

Public cible : Bénévoles et Habitants du territoire

Moyens humains nécessaires :

Collectif bénévole, coordinatrice PS, chargée de communication

Début de l'action : Avril 2021

Fin de l'action : Décembre 2025/ **Evaluateur :** Groupe Moteur

Coût indicatif : 1^{ère} année : Temps travail : coordinatrice PS et chargée de communication : 3500 €

Remarques : La démarche du collectif est transversale aux différentes actions et acteurs de l'association

Financement assuré par : Convention quadripartite 3 communes et CAF.

Indicateurs d'évaluation :

	Valeurs actuelles	Valeurs cibles
Nb d'outils réalisés (procédure/collectif...)	0	100%
Fréquentation formation	0	80%
Satisfaction /Epanouissement/Emancipation	Non chiffrés	
Nb Bénévoles formateurs co - animateurs	0	5/an
Engagement nouveaux bénévoles	1/an	2/an
Nb séance de réflexion/questionnement	0	3/an
Capacités des bénévoles à représenter le modèle associatif.	0	60% première année
Engagement réseaux partenaires (GPS)	1/an	3/an

8.2 Fiches Actions Séniors CARSAT

FICHE ACTION N°1

Titre de l'action : Actions collectives et solidarités locales

Nous proposons aux séniors plusieurs activités annuelles dans un **but préventif de bien-être et sportif** : le Qi gong, la Gym douce, la Sophrologie, le Yoga, la Country, le Pilate ainsi que la randonnée portée exclusivement par des séniors dont certains faisant partis du bureau de l'association et assurant un lien entre ses activités et notre gouvernance. Nous développons chaque année cet aspect « activités » lorsque nous ne sommes pas dans ce contexte sanitaire compliqué.

Nous développons en lien avec nos bénévoles, les **activités de loisirs et de découvertes** répondant aux attentes de nos séniors au sein des actions « familles ». Nous souhaitons effectivement privilégier certaines activités et sorties qui répondront aux besoins et envies de nos séniors au sein d'un secteur qui existe déjà dans un but de **créer des rencontres, de la transmission et de l'intergénération**. Les séniors fréquentent l'association dans cet objectif ; maintenir un lien avec la société, les familles, les enfants...

Nous participons au « Groupe Projet Séniors » (GPS) porté par la FACS et assurant **un réseau partenarial riche** de liens, partages, échanges et d'idées d'actions collectives où les séniors participants sont ravis de leur implication. Nous continuons les échanges entre le centre de loisirs Enfance et la maison de retraite (Charmes sur Rhône) ainsi que la maison marguerite (Beauchastel) dans un souci de liens entre les générations lorsque nous le pourrons. Il s'agit de s'appuyer également dans cette démarche sur nos **partenariats locaux actuels** (CCAS de nos 3 communes, les associations de séniors...)

D'autres activités vont naître du renouvellement du Projet Social, tel que la reprise des cafés philo, des cafés histoires où le sénior et les associations locales (Compagnons de Charmes, Les amis de Gurlhie, Autrefois St Georges) ont toute leur place en vue **d'un enrichissement culturel**, valorisant le patrimoine local. Un café associatif sur St Georges les Bains est en cours et Coop Appart à Charmes sur Rhône prend de l'ampleur et attire de plus en plus de séniors voulant s'impliquer et s'engager (aspect bénévolat fiche action 3).

Objectif(s) :

- Favoriser l'accueil des séniors à travers des activités collectives de loisirs, culturelles et de bien-être dans un but de pouvoir « bien vieillir » sur notre territoire.
- Participer à un réseau partenarial mettant en lien et créant les actions collectives répondant aux demandes et besoins de séniors à travers une démarche participative.
- Développer dans une continuité les partenariats locaux en recherche d'actions innovantes pour favoriser la lutte contre l'isolement.

Bénéfices attendus pour les habitants : Les résultats sont de réussir à répondre aux attentes collectives de nos séniors en les impliquant dans cette démarche. Proposer un « accueil » au sens large se portant sur leur bien-être en général tout en gardant l'objectif de trouver le moyen d'aller vers les séniors les plus fragilisés qui ne fréquentent pas notre association.

Rôle des acteurs/partenaires : Tous nos partenaires ont un rôle d'information et d'orientation quant aux actions collectives de l'association envers les habitants. Il est toujours intéressant de poser ce partenariat comme complémentaire et égal, il faut qu'il y ait un échange pour que ce soit équilibré.

La MJC Centre Social vient en soutien/accompagnement des associations locales, celles-ci peuvent informer/orienter et faire remonter des demandes que nous prendrons en compte. Nous posons ce partenariat également comme source potentielle d'actions collectives.

Freins : Le principal frein est le contexte actuel (COVID) qui nous empêche de mettre en place un grand nombre d'actions collectives séniors au regard des protocoles sanitaires.

Une association de séniors sur une de nos communes où le contact n'est pas facile.

Leviers : Ce sont principalement les séniors qui sont en demande d'actions et ont envies d'agir, elles sont ressources.

Un partenariat solide dans l'ensemble et notamment avec nos CCAS.

Le fait de renouveler notre Projet Social est un atout, c'est l'occasion de réorganiser et d'inscrire ce projet à long terme dans cette même démarche. Cela donne ainsi une nouvelle dynamique pour tous les acteurs de ce projet en lien également avec de nouveaux mandats municipaux (2020).

Indicateurs d'évaluation :

En lien avec les critères d'évaluation cités plus haut :

- La fréquentation du public sénior aux actions/ de nouveaux séniors.
- Les nouvelles actions collectives mises en place.
- Les actions partenariales (nb de réunions/ interactions /co constructions/thématiques développées).
- Les prises d'initiatives séniors et engagements dans l'action/l'association.
- Les interactions/échanges/débats entre séniors et/ou professionnels et séniors.

Titre de l'action : **Accompagnement individuel**

La CESF de la structure propose un accompagnement social individuel où 40% des bénéficiaires sont séniors :

Sous la forme d'une permanence sociale hebdomadaire, la CESF s'adapte également aux demandes à domicile surtout pour les séniors et assure **un accompagnement de proximité basé en parallèle sur « l'aller vers »**. Dans le contexte actuel, cet accompagnement permet un lien avec des personnes âgées qui éprouvent des difficultés administratives et sont souvent perdues face à leur autonomie qui diminue. Ce **moyen de lutte contre l'isolement en permettant un accès aux droits personnalisés, est un lien vers l'extérieur**.

Cette **action fait aussi le lien avec toutes les autres (sur le territoire) en informant et conseillant** le sénior par rapport à ses demandes et/ou besoin du quotidien.

La CESF entretient **un réseau de travailleur sociaux** facilitant les démarches et les orientations éventuelles.

Des relais se réalisent régulièrement notamment avec une assistante sociale de la CARSAT lorsque ses accompagnements se terminent et qu'il y a un besoin d'accompagnement de proximité.

Le premier confinement nous a poussé à inventer de nouvelles actions ; deux professionnels de la structure ont effectué des courses pour les séniors vulnérables d'une de nos communes en lien avec son CCAS. Nous mettrons en place avec nos CCAS des réunions pour réfléchir ensemble aux besoins de services et de contact des séniors vulnérables qui rencontrent des difficultés à y avoir accès. Des demandes de rdv médicaux hors territoire (mobilité), besoins de compagnie (discussions/visites) sont à aborder. Nous prendrons le terme « isolé » au sens multifactoriel ; des séniors en couple peuvent être isolés si leur famille est loin géographiquement ou si l'un des deux est malade...

Objectif(s) :

Permettre l'accès aux droits des séniors en s'adaptant à leur besoin en allant vers eux.

Lutter contre l'isolement en pensant des actions en partenariat et en réseau.

Informier et orienter le sénior afin de répondre individuellement à son quotidien et à son bien-être

Bénéfices attendus pour les habitants :

Un accès aux droits et services de proximité pour tous les séniors. Un repérage des acteurs afin qu'il sachent où s'adresser en cas de besoin. Plus de liens pour les séniors isolés, plus d'actions de proximité.

Rôle des acteurs/partenaires

En ce qui concerne l'accompagnement individuel, une procédure d'information et d'orientation est mise en place avec chaque partenaire, une connaissance des missions de chacun est indispensable à ce partenariat pour qu'il soit pertinent et efficace pour les bénéficiaires.

Un rôle pour chacun y compris la MJC Centre Social de réflexion, de mise en action, et d'évaluation.

Freins : Le repérage des séniors isolés est toujours compliqué et difficile à mettre en œuvre car ce sont particulièrement ces personnes qui ne fréquentent pas nos actions. C'est pour cette raison que nous devons développer le partenariat dans cet objectif.

Leviers : Notre partenariat actuel qui reste une force ainsi que nos bénévoles qui sont une ressource et habitants du territoire ayant une connaissance des quartiers

Indicateurs d'évaluation :

Fréquentation des séniors/Nouveaux séniors rencontrés

Passerelle vers d'autres actions du territoire

Nouveaux partenariats

Nouvelles actions co construites

FICHE ACTION N°3

Titre de l'action : « Parcours bénévole », s'engager dans la vie associative, être actif dans sa communauté de vie.

Il s'agit de constituer un collectif bénévole qui mettra en œuvre un « parcours bénévole » dans le but d'accueillir et d'accompagner les bénévoles dès leur entrée dans l'association et de renforcer le bénévolat actuel.

Ce collectif sera le pilote, organisateur et évaluateur de cette démarche, il restera ouvert tout au long de son fonctionnement et sera représenté par des bénévoles issus de différentes instances et actions.

Le travail autour de ce parcours sera constitué de plusieurs actions :

- La mise en place d'un ou deux référents de l'accueil du bénévole.
- La création d'un livret du bénévole constitué des documents essentiels au fonctionnement de notre structure.
- La création d'une charte du bénévole.
- Des formations et/ou actions formatives sur le rôle d'administrateurs, le sens de l'organisation, rôles et postures, enjeux acteurs locaux...
- La mise en place d'un bénévole administrateur référent par pôle de compétences (jeunesse, enfance, famille/séniors et action sociale).
- Des actions de cohésion en équipe professionnelles et bénévoles
- Des actions de communication interne et externe.
- Une action de veille « bien-vivre » son engagement.
- Des actions de valorisation de l'engagement bénévole.

Un enjeu de renforcement du bénévolat pour une organisation pérenne visible et lisible permettant un travail participatif où le senior est au cœur de la réflexion et met en place une démarche de projet dans sa totalité. Un souci d'ouverture pour permettre la représentativité du bénévolat associatif tel qu'il est. Une vigilance au non épuisement du bénévole à être dans de trop nombreuses actions.

Objectif(s) :

Accueillir et accompagner l'engagement bénévole senior au sein de la MJC Centre Social 3 Rivières en favorisant la compréhension et la réflexion de chacun dans l'organisation.

Valoriser le bénévole par la transmission en garantissant une place à chacun et en favorisant une montée en compétences vers l'émancipation et l'épanouissement personnel.

Pouvoir communiquer en interne et en externe en connaissance du projet social.

Bénéfices attendus pour les habitants : Un engagement bénévole maîtrisé et bien vécu, une posture de réflexion au sein de la structure et une valorisation de chacun. Une liberté de prendre des initiatives et d'émancipation par la suite

Rôle des acteurs/partenaires :

Le collectif est au cœur de cette démarche, composé de bénévoles d'actions et de gouvernance, il a pour rôle de piloter, organiser, accompagner et évaluer ces actions.

Freins : Beaucoup d'actions à mettre en œuvre, un travail à plus ou moins long terme où la dynamique de groupe devra être maintenue.

Leviers : Des bénévoles d'ores et déjà impliqués et motivés dans une démarche de renouvellement de projet social. Ils sont également directement concernés par les actions qu'ils vont penser et impulser.

Indicateurs d'évaluation :

Constitution et continuité du collectif bénévole.

Interactions/réflexion/prise d'initiatives.

Actions effectives.

Nouveaux bénévoles/accueil

Entretiens réalisés/évaluation

Formation/compréhension/bien-être bénévole.

Bénévole animateur d'autres bénévoles.

FICHE ACTION N°4

Titre de l'action : Inclusion numérique accès aux services publics

Liés aux constats cités ci-dessus, une demande de plus en plus importante de séniors **en rupture avec l'outil numérique**.

Nous avons **mis en place des ateliers d'initiation au numérique** pour les séniors éloignés mais conscients que de plus en plus de démarches administratives seront à effectuer par l'outil numérique exclusivement à l'avenir. Malheureusement, ces ateliers sont en suspens à cause des conditions sanitaires. En parallèle, nous sommes conscients que de nombreux séniors n'ont plus envies ou n'ont pas d'ordinateur pour effectuer certaines démarches, **l'accompagnement social individuel** de la CESF pallie également à ce besoin.

En projet, nous souhaitons mettre en place un bus numérique dans la démarche **d'aller vers les habitants** et plus particulièrement vers les séniors qui subissent le plus la fracture numérique, un travail à réaliser en partenariat.

L'enjeu est de garantir aux séniors les plus en difficultés avec l'outil numérique ou n'y ayant pas accès, un accompagnement dans un parcours autonome ou un moyen d'effectuer ses démarches administratives d'accès à ses droits exclusivement numériques à minima.

Il s'agira de s'adapter à la demande en prenant en compte les capacités et les limites de chacun.

Objectif(s) :

Lutter contre la fracture numérique fragilisant de plus en plus le public sénior.

Proposer une action de proximité permettant un accès à des outils numériques et un accompagnement personnalisé promouvant l'autonomie en s'adaptant aux besoins des séniors.

Bénéfices attendus pour les habitants : un accès à l'outil numérique, une formation pour apprendre les bases de l'informatique et internet et/ou formations plus approfondies. Pouvoir accéder à ses droits numériquement

Rôle des acteurs/partenaires : Les partenaires auront pour rôles d'orienter et d'informer des actions de mise en relation des besoins dans un souci de complémentarité. Le projet de bus numérique fera l'objet de réunions partenariales où l'expertise de chacun y est indispensable.

Les séniors pourront exprimer leurs besoins et attentes dans un objectif de s'adapter régulièrement.

Freins : Principalement le contexte sanitaire pour l'aspect collectif. Pour le projet « bus numérique, nous avons besoin du soutien de nos partenaires dans cette action, dans sa mise en œuvre technique et financière.

Leviers : Nos partenaires impliqués dans le renouvellement du Projet Social et nos actions ont suivis notre démarche, la dynamique est présente et active.

Indicateurs d'évaluation

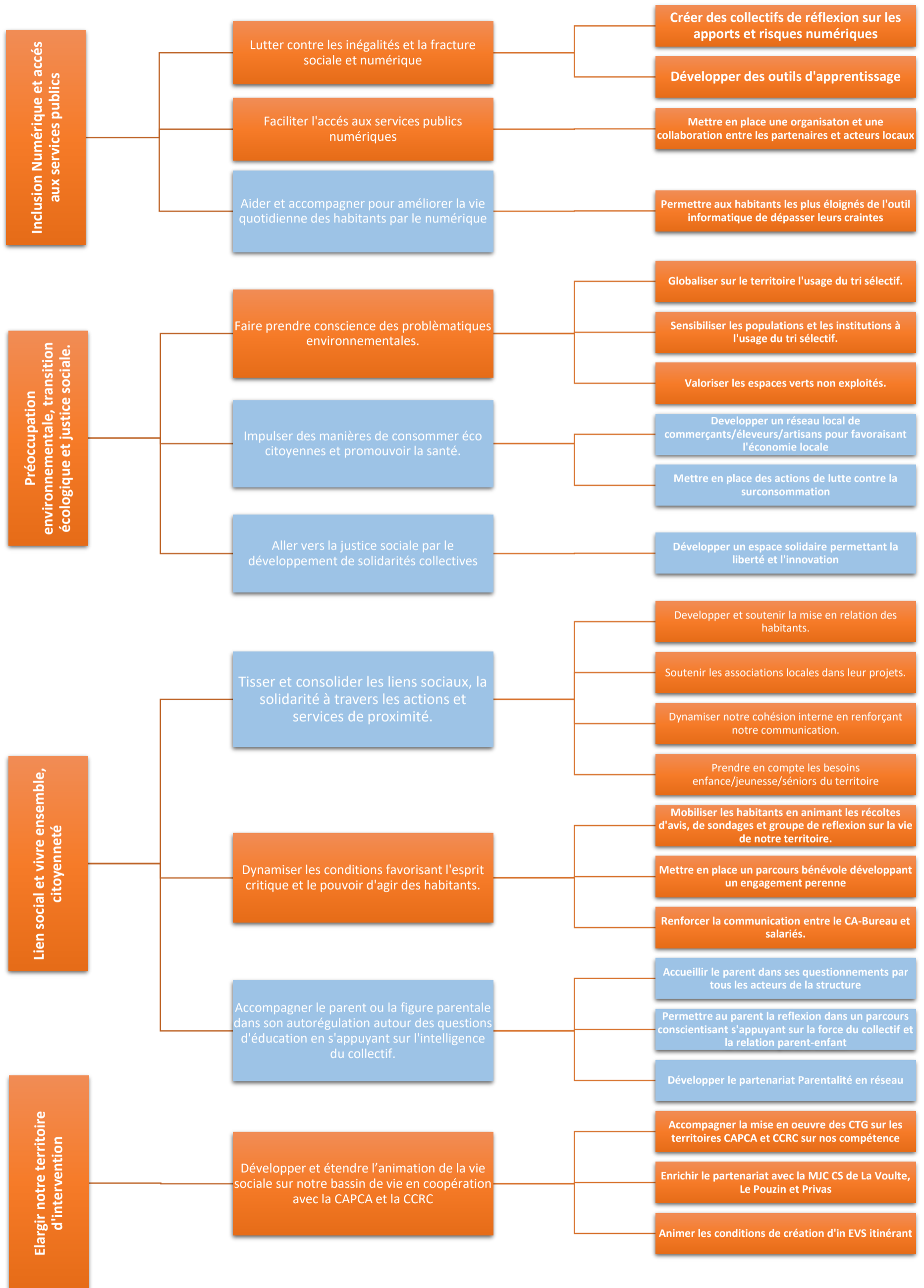
Fréquentation des séniors aux formations/interactions

Compétences acquises/autonomie/volonté d'autres formations

Séniors accompagnés dans le cadre de l'accompagnement individuel

Mise en œuvre du bus numérique/fonctionnement.

8.3 L'arbre à objectifs Projet Social (complet sans les actions)



Les cadres bleus représentent le projet ACF.